

НОЯБРЬ  
2014

18+

*the*  
**FIRST**



НАСЛАЖДЕНИЕ РОСКОШЬЮ

Модель: Анна, Viva Models, модельное агентство  
Платье: салон женской одежды Milagro  
Фотограф: Степан Степанский



ТД «Демидовский»,  
г. Барнаул, пр. Красноармейский, 15  
тел. (3852) 28-91-06, 28-91-07  
[www.elitarny.ru](http://www.elitarny.ru)

**ЭЛИТА РНЬЮ**  
Интерьерный салон



*Modenese Gastone*

*Искусство жить*

Кухни, спальни, гостиные, детские,  
кабинеты, гардеробные, диваны,  
светильники, ковры, часы, вазы,  
картины, шторы, прихожие.

## Аква-зона

Когда непогода и рутина будней готовы загнать в депрессию, вспомните: есть место, где 365 дней в году тепло и красиво, весело и интересно. Не нужно виз, перелетов и чемоданов: все здесь, в аквапарке Барнаула! Это настоящий оазис, где можно понежиться в теплой волне и лихо скатиться с горок, насладиться объятиями гидромассажных струй и повеселиться под брызгами водопадов. Море удовольствий не за тысячи километров, - оно совсем рядом с вами. Окунитесь в мокрые искры счастья, вы заслужили это, как никто другой!



Алтайский край,  
г. Барнаул,  
ул. Павловский тракт,  
251В/2, ТРЦ «Европа»,  
[akvapark-barnaul.ru](http://akvapark-barnaul.ru)

## Spa-зона

Не знаете, куда спрятаться от ежедневных забот? Хочется побаловать душу и тело? Нужно впечатлить дорогих гостей? На эти и еще десяток ваших вопросов есть один шикарный ответ: спа-зона! Здесь вас ожидает изящное сочетание полезных удовольствий. Расположившись на мраморных лежаках с подогревом, вы почувствуете себя римским патрицием, а посетив шикарный хамам, ощутите все прелести жизни турецкой аристократии золотых веков. В душе впечатлений вы мгновенно побываете в эпицентре карибского шторма, под тропическим дождем и в сердце горного тумана. Драйв понемногу сменится расслаблением в финской сауне или соляной пещере, дышащей долголетием Тибета. А затем, окутав себя бурлящим теплом джакузи, вы насладитесь чайной церемонией и с улыбкой вспомните ощущения от мягкого льда...

И только одна мысль будет порхать у вас в голове: «как хорошо!». Поддайтесь искушению закрыть двери перед носом у суеты и побыть в атмосфере неспешного, красивого отдыха. Ваше тело скажет вам спа-сибо!



Алтайский край,  
г. Барнаул,  
ул. Павловский тракт,  
251В/2, ТРЦ «Европа»,  
[akvapark-barnaul.ru](http://akvapark-barnaul.ru)





# ARENA



# СКОРО ОТКРЫТИЕ!

**ГВА 170 000 кв м**  
**Парковка**  
**4000 машиномест**



**г. Барнаул,**  
**Павловский тракт, 188,**  
**тел.: 8(3852) 722-022**

# the FIRST

Издатель – СИМАНОВА О.Н.  
Главный редактор – АРХИПОВА А.Е.  
Креативный директор – АБРАМОВА М.И.  
Арт-директор – ОГАРЬ Н.С.

Дизайнеры  
СВЕТЛАНА РОМАНОВА  
ИРИНА ШИТОВА  
КСЕНИЯ КУРКИНА  
Фотографы  
СТЕПАН СТЕПАНСКИЙ, ВЛАДИМИР  
ВДОВИН, ВЛАДИМИР САВЧЕНКО.

Издатель и учредитель: ООО «Рекламно-производственный холдинг «Center Media».  
Адрес редакции, издателя: 656057, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, дом № 251В  
Телефон редакции: (3852) 22-91-97



На обложке:

Подвеска «Цветок лилии»,  
Rabat, белое золото,  
черные бриллианты

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай. Свидетельство о регистрации

средства массовой информации ПИ №ТУ22-00516 от 22.08.2014 г. Перепечатка материалов журнала или их использование в других средствах массовой информации допускается только по согласованию с редакцией.

За содержание рекламы редакция ответственности не несет. По вопросам размещения рекламы в издании обращаться по тел.: 8 (3852) 22 91 97

Тираж 6 000 экземпляров

Распространяется бесплатно

Дата выхода: 1 ноября 2014 года.

Журнал «the First» №1, ноябрь 2014  
Журнал «the FIRST» (перевод с англ. яз. «Первый»)  
Рекламно-информационное издание  
Выходит один раз в месяц

Заказ № 1668-14  
Отпечатано в типографии ООО «Деал»  
630033, г. Новосибирск, ул. Брюллова, 6а  
Тел.: (383) 334-02-70, 334-02-71



## В НОМЕРЕ

ноябрь / 14

# 12 НОВОСТИ

РОСПИСЬ ПО ЛИЦУ | стр 12 |

25 ЛЕТ РОСКОШИ | стр 12 |

ИЗ ЕВРОПЫ В «ЕВРОПУ» | стр 12 |

АКСЕССУАРЫ ВПЕРЕД | стр 14 |

ДЕНДИ НАСТУПАЮТ | стр 14 |

# 18 МОДА И ТЕНДЕНЦИИ

ГАРМОНИЯ КОНТРАСТОВ.  
ТЕНДЕНЦИИ МОДНЫХ  
КОЛЛЕКЦИЙ  
СЕЗОНА 2014/15 | стр 20 |





## КУЛЬТУРА И ЛЮДИ

## 42 СТИЛЬ ЖИЗНИ

**АРОМАТИЧЕСКАЯ СИМФОНИЯ.  
ВСЕ ОБ ЭФИРНЫХ  
МАСЛАХ** | стр 44 |

**КОСМЕТОЛОГ.  
КАК НАЙТИ  
«СВОЕГО» ВРАЧА?** | стр 48 |

**ЭПИДЕМИЯ КЛАУСТРОФОБИИ.  
САМЫЕ МОДНЫЕ  
КВЕСТЫ МОСКВИЧЕЙ  
И НЕ ТОЛЬКО** | стр 52 |

**ИНТЕРЬЕР.  
ДИЗАЙНЕРСКИЕ  
ПРИЕМЫ** | стр 58 |

**КУЛЬТУРНЫЙ  
ГИД НОЯБРЯ** | стр 62 |

**ГОСТЬ НОМЕРА.  
ЕВГЕНИЙ ГРИГОРЬЕВ** | стр 65 |

**ДЕТИ И РОДИТЕЛИ** | стр 68 |

**ЖИВОПИСЬ.  
ВОСЕМЬ САМЫХ  
ДОРОГИХ КАРТИН МИРА** | стр 70 |

**ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ.  
ПОХОЖАЯ И НЕПОХОЖАЯ  
АМЕРИКА** | стр 80 |

**СПОРТ. МОТОБОЛ** | стр 90 |

**ПУТЕШЕСТВИЯ. ПРАГА** | стр 96 |

## 100 ГАСТРОНОМИЯ

**ГАСТРОНОМИЯ** | стр 102 |

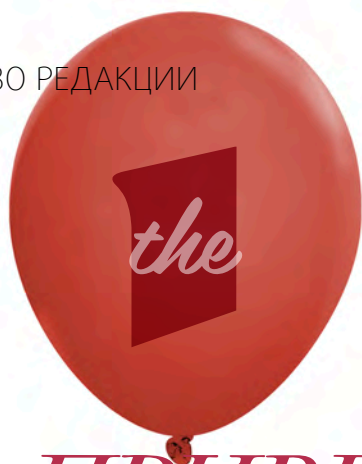
**РЕСТОРАНЫ.  
РЕЦЕПТ ОТ ШЕФ-ПОВАРА** | стр 106 |

## 108 ФОТООТЧЕТ

**ГОРОД МОЕГО ДЕТСТВА** | стр 108 |

**СЕМЕЙНЫЙ ПРАЗДНИК** | стр 109 |

**ДИСКОТЕКА 90-Х  
С ГРУППОЙ «КРАСКИ»** | стр 102 |



# *ПРИВЕТСТВУЕМ ВАС, ЛЮБИТЕЛИ ХОРОШЕГО ШОПИНГА, ОТДЫХА И НАСЫЩЕННОЙ ЖИЗНИ!*

**В**ы держите в руках первый номер журнала The First – издания, которое придумала и сделала команда страстных, увлеченных людей. Вручая вам свое любимое глянцевое создание, мы делимся с вами тем, что важно и интересно для нас, что заставляет сердце биться чаще. Наши авторы – весьма примечательные личности, активные, много путешествующие и думающие. Все они имеют свою позицию, с которой можно не согласиться, но оторваться от прочтения их мыслей просто нельзя! Мы постарались, чтобы каждая страница The First стала для вас пусть маленьким, но ярким и полезным открытием. Листайте наш журнал, открывайте для себя глянцево-живой мир, в котором каждый найдет для себя свое.

Наш журнал выходит в пору, с которой всегда связаны какие-то ожидания: ощущение приближающихся праздников, запах первого настоящего снега приятно волнуют и помогают вновь поверить в сказку. И первый номер нашего издания начинает новый этап в нашей с вами жизни с искрящегося, яркого и дышащего предвкушением чистого листа. Сейчас мы очень волнуемся: все-таки это The First – во всех смыслах. И если вы увидите, как кто-то рядом с пристрастием заглядывает вам в глаза, знайте: это может быть не только человек, мечтающий тоже почитать журнал. Это вполне может быть кто-то из нас, скромно подглядывающий за вашими эмоциями от первого выпуска The First))

Редакция – The FIRST

*С пожеланиями приятного прочтения  
и отличных впечатлений.*





## SCANDINAVIAN DESIGN for EVERYONE\*

\*СКАНДИНАВСКИЙ СТИЛЬ ДЛЯ КАЖДОГО

**ESCO®**

ESCO – «Ленина»: г. Барнаул, пр. Ленина, 53, тел. (3852) 36-69-56;

ESCO – «Сити»: г. Барнаул, ТРК «СИТИ-Центр», пр. Красноармейский, 47а, 3-й этаж, тел. (3852) 68-12-51;

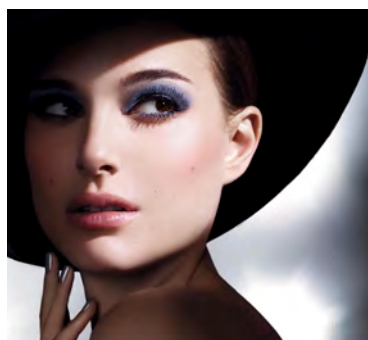
ESCO – «Европа»: г. Барнаул, ТРЦ «Европа», Павловский тракт, 251-в, 1-й этаж, тел. (3852) 22-91-89;

ESCO – «Ривьера»: г. Бийск, ТРК «Ривьера», ул. Советская, 205/2, 1-й этаж, тел. (3854) 34-91-57.

## Роспись по лицу

Наносить правильный макияж для своего типа лица – искусство. А вот сочетать выгодные моменты мейкапа и модные тенденции – это уже высший пилотаж. Итак, предупрежден – значит вооружен. Что модно «носить» на лице в сезоне осень–зима?

Вновь на пике популярности модные тенденции 60-х годов прошлого века. Густые пышные ресницы, подведенные черным веки и чуть припудренные губы – актуальны сегодня как никогда. Помните образ Твигги с ее распахнутыми оленьими глазами? Тогда вы понимаете, как должен выглядеть модный



макияж этой зимы. А знаменитые дизайнеры просили визажистов для показов красить ресницы моделям так, чтобы царил иллюзия случайно слипшихся ресниц. Густо красить тушью нужно не только верхние, но и нижние ресницы – сегодня это не будет казаться моветоном.

## 25 лет роскоши

Известному итальянскому меховому бренду BRASCHI исполняется 25 лет. В юбилейный сезон модный дом представил на суд модницам коллекцию, в которую вошли эклектичные и современные модели. На отдельной полке коллекции этой зимы обосновались изделия из меха рысевидной кошки NAFA.

В тренде двухсторонние пуховики-шубы из норки, соболя и шиншиллы. Для самых избирательных клиенток в модном сезоне есть модели из баргузинских соболей, мех которых отличает особая шелковистость и густота. Не обошлось и без классики жанра – традиционной черной норковой шубы в пол. Новинка сезона – сочетание дорогого с роскошным. К примеру, пальто из баргузинского соболя в коллекции юбиляра украшено разноцветными драгоценными камнями, а норковые манто – россыпью из стразов.

## Из Европы в «Европу»

Ноябрь – время торжественного открытия дверей настоящего бутика кожаных аксессуаров – LEO VENTONI В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ «ЕВРОПА».

В нашем городе это единственный магазин, предлагающий актуальные коллекции от лучших итальянских брендов – таких как LEO VENTONI, PALIO, GALADAY, FABRETTI. Изделия из кожи этих марок успешно сочетают в себе модные тренды, высокое качество исполнения и демократичные цены.

Стильные сумки, классические портфели, оригинальные клатчи, мелкая галантерея, ремни – все выполнено из натуральной кожи итальянской выделки с использованием изысканной фурнитуры. Стоит ли говорить, что весь ассортимент отвечает самым свежим мировым тенденциям в моде?

В LEO VENTONI даже самый взыскательный покупатель сможет подобрать стильные и удобные перчатки из различных видов кожи традиционной английской и эфиопской выделки. Дополнить образ поможет широкий выбор шикарных платков, шарфов и палантинов от классического до современного дизайна. Тут же найдутся аксессуары ручной работы.

Закончить стильный look в LEO VENTONI можно модным головным убором или комплектом из натуральных материалов – шерсти и кашемира.

В эксклюзивном для нашего города бутике кожаных аксессуаров найдется все, чтобы сделать стиль оригинальным, а образ запоминающимся.



A fashion advertisement featuring a woman with blonde hair, wearing a dark quilted jacket with a thick fur collar and a red and black checkered skirt. She is standing next to a car with the door open. The background is a blurred outdoor setting.

сommа,

сommа, г. Барнаул, Павловский тракт, 251В, ТРЦ „Европа“, 1 этаж, тел. (3852) 22-91-88

## Аксессуары, вперед!

Легкие, воздушные шарфы разных форм и объемов в моде всегда. Но только в этом сезоне они вступают в прямую конкурентную борьбу с колье за роль главного аксессуара, способного не просто дополнить, а даже изменить конечный образ.

В этот раз они присутствовали как минимум в половине главных показах мировой моды: пропущенные через пояса шифоновые цветастые платки задавали богемный шик на шоу Burberry Prorsum, громоздкие вязаные шарфы завершали уютные total looks у The Row и Sonia Rykiel, а образы из коллекций Prada и Dior обязаны своей элегантностью шелковым лентам-галстукам и ярким палантинам с оборками, которые можно забросить за плечи.

Что это значит, спросите вы? Все просто, пора доставать с антресолей многообразие платков и начинать творить модные look'и.

Что касается сезонных аксессуаров, то в холода сезона 2014/15 наиболее актуальны кашемировые и меховые шарфы, однако без внимания не остались и искусственные материалы – именно на них дизайнеры возлагают большие надежды нынешней зимой.



## Денди наступают

Мужская мода – дама чертовски постоянная. Вот и в этот раз она решила не изобретать шифоновый велосипед, а обратилась к самым стойким, английским традициям – лондонскому дендизму, эдвардианскому стилю, тренчу и тартану.

Британские основы мужской моды настолько богатые и при этом живущие в мире классики, что кутюрье разных стран и конфессий практически в унисон запели под англоязычную дудку.

Итак, сложив воедино образ, представленный на последней неделе мод в Милане, можно сказать, что модная мужская одежда в этом году отличается элегантностью, основательностью, добротностью, безупречным кроем при полном отсутствии мелочности в деталях и нюансах.

Отличный ответ проникшей в прошлых сезонах стилистической суете.

Так, Марк Джейкобс вдохновился стилевыми поисками Брайана Ферри конца 1960-х, представив удлиненные, выполненные из ткани стретч пиджаки в комплекте с длинными, достаточно широкими брюками. В свою очередь марка Thom Browne отдала предпочтение твиду. Легкой модернизации у дизайнеров поддались классические британские мотивы. Так, теперь спокойно могут существовать в одной модели рисунок клетки, углы которой «выскакивают» за границы квадрата, и крупная клетка. Будьте как денди – и мир моды вас оценит.





**REAL  
FASHION  
FOR REAL  
PEOPLE\***

\*настоящая мода для настоящих людей

[WWW.SOLIVER.COM](http://WWW.SOLIVER.COM)

*s.Oliver*

*American Spirit*

TM

**WESTLAND**

**1930**

**JEANS & CASUAL**

**ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН:**

**ДЖИНСЫ, ПУХОВИКИ, КУРТКИ**

**ТРИКОТАЖ: ДЖЕМПЕРА, СВИТЕРА,**

**ПЛАТЬЯ, ФУТБОЛКИ, ТОЛСТОВКИ, ПОЛО**

**РУБАШКИ ОТ ОФИСНЫХ ДО CASUAL**

**РЕМНИ, ШАРФЫ, ШАПКИ**

**ТРЦ «Европа», Павловский тракт, 251 В,  
2 этаж, правое крыло, т.: 202-159. [www.westland.ru](http://www.westland.ru)**







*the*  
**FIRST**

---



# МОДА И ТЕНДЕНЦИИ

---

Давно от- блистали не- дели моды в Милане, Париже, Нью-Йорке и Лондоне, задавшие главные тен- денции гря- дущего сезо- на. Однако в преддверии холодов не- лишним бу- дет освежить в памяти наиболее яр- кие сюжеты модных кол- лекций, что- бы не про- махнутья с must-have нового сезо- на, отпра- вляясь по магазинам. First еще раз просмотрел лучшие кадры с за- падных по- казов, чтобы составление шопинг- листа для наших чита- телей стало приятной и легкой зада- чей.

Кира Молотова

# ГАРМОНИЯ

## ТЕНДЕНЦИИ МОДНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ



# КОНТРАСТОВ

И ОБУВИ СЕЗОНА ОСЕЊЬ-ЗИМА-2014/15



## ВЫСОКИЙ СТИЛЬ

Современный мир становится все сложнее и многообразнее, а потому, повинясь эклектике окружающей среды, дизайнеры все больше углубляются в высокие материи. Иными словами, коллекции haute-couture становятся все изощреннее и изысканнее. Отражается это во всех составляющих моделей – в подборе цвета, фактуры, кроя, отделки.



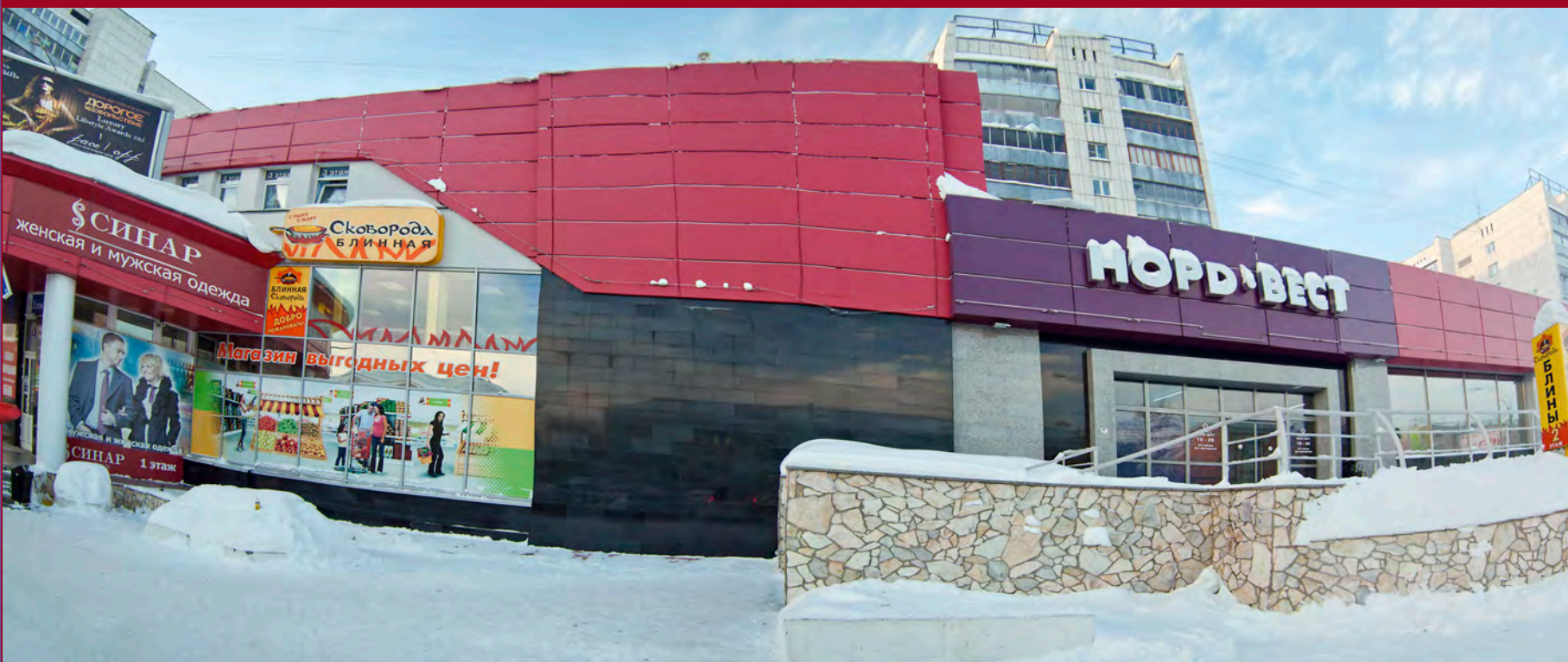


## ТЦ «Норд-Вест»

Традиционный, семейный, стабильно успешный, очень узнаваемый в Барнауле и крае торговый центр. С Вами уже 17 лет.

**Ждем вас за покупками!**

Адрес:  
пр. Ленина, 155-а,  
тел. 8 (3852)  
77-56-06, 75-38-11



Парадоксы внешнего мира законодатели мод отразили в столкновении стилей, фактур, цветов и деталей. А потому на пике популярности по-прежнему асимметричный крой, сочетание плотных и летящих тканей и ярких цветов. Большинство этих тенденций – таких, как, например, колор-блоки (контрастные цвета), оп-арт (геометрический рисунок с оптической иллюзией) или асимметрия кроя – кочуют из сезона в сезон, раскрываясь все в новых вариациях и все больше подчеркивая свою принадлежность к высокому искусству. К примеру, колор-блок – тренд на грани китча – одно неверное движение и ансамбль цвета испорчен, как изысканный вкус коктейля неумелой рукой бармена. Некоторые обозреватели даже предлагают в помощь модницам своеобразную памятку – максимум три цвета, предпочтительнее чистых, взятых в равных пропорциях. Но First уверен во вкусе своих читателей и рекомендует выбирать из коллекций pr t-a-porte цветочные сочетания, подчеркивающие индивидуальный цветотип. Или поучиться, любуясь на модели от Balenciaga, Iceberg, Libertine, Marques'Almeida, Topshop Unique, Christian Dior, Louis Vuitton. Анималистические мотивы - леопард, тигр, зебра, гепард, змеиная кожа и прочее – можно изучать по коллекциям Givenchy, Acne Studios, Alberta Ferretti, Balmain, C line, Christian Siriano, Saint Laurent, Gucci.





Впрочем, дизайнеры все же милостивы к простым смертным и предлагают модницам понятные и доступные цветовые тренды.

К примеру, черный цвет. Он в фаворе в этом осеннее-зимнем сезоне – как в верхней одежде, так и в платьях, брюках, юбках и обуви (Alberta Ferretti, Ann Demeulemeester, Badgley Mischka, Balenciaga, Blumarine, David Koma, ICB, Narciso Rodriguez, Oscar de la Renta, Paco Rabanne, Ports 1961, Valentin Yudashkin, Vera Wang).

С ним может соперничать разве что красный и его оттенки – винный, бордовый, малиновый, алый. Так дизайнеры обыграли цыганскую тему свободы и страсти. Кстати, сочетания красного с черным тоже приветствуются.



Кроме того, осеннее-зимние коллекции отличились оттенками синего, преимущественно небесных оттенков, серого, пастелью, а также цветами «осеннего леса» – гаснущий, рыжий, приглушенные оттенки палой листвы и увядающих трав, древесной коры и др. (Kenzo, Burberry Prorsum, Carolina Herrera, Etro). Лесная тема нашла продолжение в рисунках – многие дизайнеры использовали изображения волков, лис, белок для украшения платьев, свитеров, блузок, а также пальто и курток. Из лета в зиму переключались и флористические принты – крупные и яркие диковинные цветы, как напоминание об ушедшем лете (Emanuel Ungaro, Valentino, Antonio Marras, Giambattista Valli, Louis Vuitton). Также на пике популярности вышивка, причем она встречается не только на платьях и блузках, но и на верхней одежде (Etro, Oscar de la Renta, Dolce & Gabbana, Valentino).



## ЗАПАХ ОСЕНИ

Невозможно представить демисезонный гардероб без пальто. Оно не только подчеркивает женственность своей обладательницы, но и обеспечивает комфорт в ненастную погоду. В наступившем сезоне особенно удобно будет спрятаться в мягкие складки с учетом того, что на пике популярности пальто с запахом – на манер халата – и объемные модели *oversize*. Интерес дизайнеров к кейпам – накидкам трапециевидного кроя с прорезями для головы и рук – по-прежнему не угас (Salvatore Ferragamo, Saint Laurent, Valentino). Естественно, не остались без внимания и классические приталенные модели длиной до колена и в пол.

Уюта осенним коллекциям верхней одежды добавила любовь модельеров к пальто, напоминающим пледы по расцветке и фактуре ткани, а также к закрытой шее – объемные шарфы, горловины, меховой-воротник стойка спасут дам от холодных ветров. В противовес теплым даже на вид пальто-халатам и накидкам-пледам дизайнеры предложили модницам пальто с укороченными рукавами или даже вовсе без рукавов. Под такие модели предлагается надевать свитер или водолазку с теплыми длинными рукавами.





Пожалуй, самой популярной отделкой пальто в грядущем сезоне станет мех как натуральный, так и искусственный. Кроме того в качестве декора выступают карманы, воротники и пояса сложного кроя, отстрочка, крупные пуговицы и даже застежки-молнии. Разнообразить ансамбль также предлагается ремнем контрастного цвета, и, да! он может завершить трио в стиле колорблок. Что касается расцветки в целом, буйство красок и принтов просочилось и сюда – клетка, оптические иллюзии, геометрические узоры, цветочные и анималистические мотивы – все это можно встретить в моделях пальто осень-зима-2014/15. Но не стоит забывать о благосклонности дизайнеров к пастели, черному, красному и серому цветам.

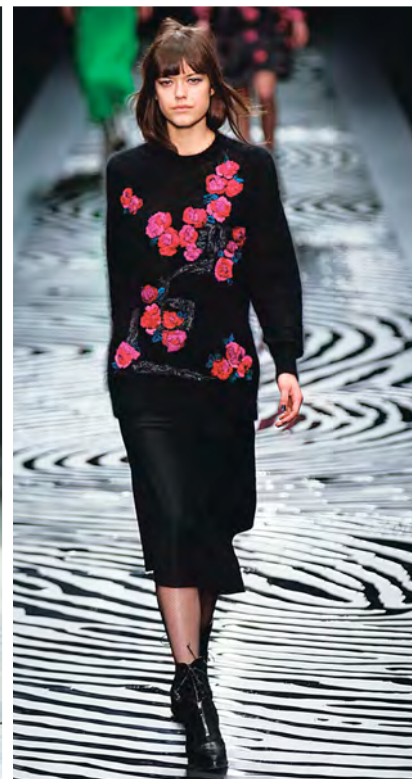
Пусть возрадуются любительницы спортивного стиля: куртки-бомберы остались на подиумах и в сезоне 2014/15! Что поменялось, так это вариации материалов, которые пошли на их изготовление. Теперь «куртки летчиков» могут быть не только из кожи или трикотажа, но также из кашемира, букле и даже шелка. Ну и, естественно, они приняли на себя яркие расцветки и принты. Также удержала свои позиции и байкерская косуха, которая в пример бомберам значительно расширила ассортимент материалов, из которых ее можно пошить. В моде по-прежнему куртки-парки и бушлаты, что, кстати, подчеркивает все усиливающиеся тенденции проникновения мужской моды в женскую.





## НА ВСЯКИЙ СЛУЧАЙ

Вероятно, читатели First уже догадались, что речь пойдет о повседневных деталях гардероба – платьях, юбках, брюках. Здесь столкнулись две противоположные тенденции – стремление к женственности и подчеркнутая маскулинность. В первом случае предлагаем обратить внимание на модели платьев из легких летящих тканей – шелка, шифона – с кружевами, оборками, воланами, комбинировать которые в угоду тренду контрастности предлагается с шерстяными кардиганами или меховыми жилетами (Dolce & Gabbana, Burberry Prorsum, Valentino, Marc Jacobs).





Поскольку в цветовом оформлении платьев дизайнеры использовали броские тенденции сезона – принты, вышивка, оп-арт, флористика, колорблок и т. д. – крой платьев остался преимущественно простым, к примеру, в моде все также платье-футляр. Однако в случае с однотонными тканями в трендовых расцветках или с металлическим отливом на первое место выходит сложный силуэт и яркие детали. В частности, рукава, фигурные прорезы и отделка. Спущенный плечевой шов и широкая пройма, модели с одним рукавом – все это присутствовало в коллекциях сезона осень-зима-2014/15 гг. Из отделки на первых местах мех, перья и бахрома, в меньших объемах - стразы, бисер, пайетки. В фаворе также плиссированный низ.

Мужской стиль в женской одежде дизайнеры выразили через обилие брючных костюмов с самыми разными фасонами брюк – широкими (длинными и укороченными), бананами, клеш, скинни из атласа и тонкой шерсти (Christian Dior, Tom Ford, Jil Sander, Dries Van Noten).

Что касается юбок, то в дополнение к уже зарекомендовавшей себя юбке-карандаш на подиумы вышли юбки клеш и преппи. Длина по-прежнему выше колена.

Товар сертифікований. Реклама



Катя  
Король

Иван  
Охлобыстин

# BAON

мужская и женская одежда

**ТРЦ «Европа»**  
**1 этаж**  
правое крыло

тел.: 8 (3852) 202-10-01

[www.baon.ru](http://www.baon.ru)

**Волга  
Король**

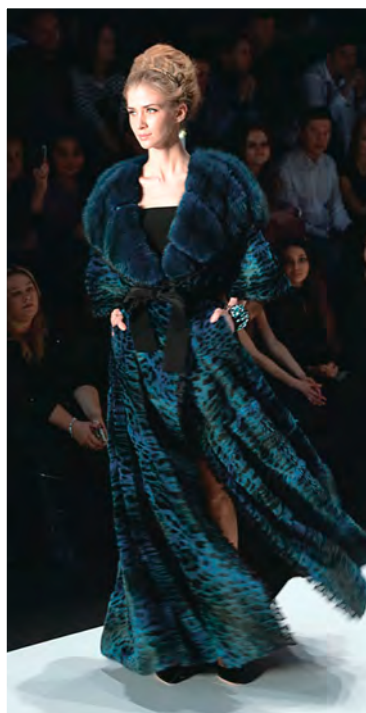
## ОВЧИНКА ВЫДЕЛКИ

Пожалуй, самой яркой тенденцией сезона в шубной моде стал цветной мех (Balmain, Blumarine, Carolina Herrera, Custo Barcelona, Dolce & Gabbana, Emilio de la Morena, Marni, Osman, Paul & Joe).

Укороченные модели шубок из длинноворсного – лиса, песец - крашеного меха, в том числе искусственного, буквально заполнили подиумы. Из короткошерстных вариантов по-прежнему популярна каракульча.

Хитом сезона осень-зима-2104/2015 обещают стать шубы из нестриженной овчины. Возможно, это дань символу наступающего года Овцы. И здесь дизайнеры постарались остаться как можно ближе к природе, сохранив естественный оттенок овечьего меха и практически натуральную длину ворса. Мягкость и эластичность шкуркам и изделиям из них придает специальная выделка. В моде также дубленки из овчины, причем с выставленными напоказ меховыми воротниками, оторочками рукавов и карманов, и укороченные куртки из овечьего меха.

Любительницам меховых жилетов повезло – они по-прежнему в фаворе. Правда, чуть прибавили в длине.





Е | В | Р | О | П | А

торгово-развлекательный центр

ШОПИНГ

НОН-СТОП

27 декабря  
шопинг-вечеринка  
начало в 18:00

ТРЦ «Европа» дает возможность совершить покупки с максимальными скидками в ваших любимых магазинах и кафе на протяжении всего дня!

6, 13, 20, 27  
декабря

г. Барнаул, Павловский тракт, 251 в

## ПРОДОЛЖЕНИЕ АНСАМБЛЯ

Ключевым аккордом любого гардероба, безусловно, считается обувь, в случае с осенне-зимним сезоном – сапоги. Дизайнеры практически не ограничивают дам в выборе моделей. В показах встречались сапоги самых разнообразных форм и высоты голенищ. Чаще всего взгляду зрителей открывались полусапожки и модели с высоким голенищем, свободно облегающим ногу. Мелькали на подиумах и сапоги-лоферы, и сапоги-чулки.



Среди каблуков первые позиции заняла шпилька, а также более приемлемые для осенне-зимнего сезона каблуки-столбики прямой формы. Реверансом в сторону маскулинности стали невысокие каблуки-кирпичики. По-прежнему популярна танкетка – она стала еще выше и причудливее (Prada). Асимметричные настроения проникли и в обувную моду – больше всего досталось голенищам. Их модельеры резали со всех сторон. Из горячих трендов стоит отметить шнуровку и перфорацию. К ультра-модным моделям можно отнести сапоги-гладиаторы (для вечеринки в закрытом помещении подойдут даже для Сибири) и модели с открытыми носами. В качестве декора в обуви нового сезона используется мех, а также пряжки, ремешки, бахрома. Материалы обуви стандартны – натуральная кожа и замша. Причем в расцветке последней наблюдается гораздо больше разнообразия – вспомним колорблоки, черно-белую геометрию и анималистические принты (Anna Sui, Betsey Johnson, Ann Demeulemeester). Кроме того, как и в одежде, приветствуется комбинация материалов – кожи и меха, кожи и замши, замши и текстиля и так далее.

## Must have сезона

Объемный свитер с ярким принтом или броской отделкой – бахромой, оборками, шипами



Пальто-кейп под плед



Юбка-клеш или «трепты»

Сапоги со шнуровкой

Брючный костюм из тонкой шерсти или атласа

Платье/блузка из тонкой прозрачной ткани

Шуба из цветного длинноворсового меха

Куртка или укороченная дубленка с отделкой из овчины

Сумка трапецивидной формы, а также меховые сумки или с отделкой из меха, перьев, бахромы

Ожерелье в цветочной теме, серьга в ухе без пары, массивный браслет, кожаные аксессуары



# Л'Этуаль

**АКЦИЯ!**

**Вам  
сегодня  
точно  
повезет!**

*Не уппусти  
свой шанс!*

**ТРЦ «ЕВРОПА»**

Павловский тракт, 251-в, тел. 8-800-333-7711, (доб. 30422)

Акция действует с 1.11.2014 по 30.11.2014

Только «Л'Этуаль», ТРЦ «ЕВРОПА»

\* Подробности у продавцов-консультантов. Количество товаров ограничено.

# ВЗГЛЯНИ НА ВЕЩИ ПО-ДРУГОМУ

**З**авершает осень коллекция Cambridge, при создании которой дизайнеры вдохновлялись образами студентов из английского колледжа. В ней широко представлен красочный орнамент тартан, который находится на пике популярности. От элегантного греггера до бунтарского grunge – одежда в клетку удачно вписывается в самые разные образы, делая их яркими и неповторимыми. На фото справа: свитер, 2499 руб., джинсы, 3199 руб., сумка, 2999 руб.



**М**edicine – бренд женской и мужской одежды для тех, кто использует моду для самовыражения и имеет собственный стиль.



**М**ужская коллекция сезона А W `14 порадовала большим выбором верхней одежды. От классического пальто до ставшей уже незаменимой в холодную пору модной парки, которая идеально сочетается с денимом и шерстяным свитером в стиле casual. На фото слева: парка, 5999 руб., джинсы, 2999 руб., рубашка, 1999 руб., шапка, 699 руб.

ТРЦ «ЕВРОПА», Павловский тр-т, 251-В, 1-й этаж, тел. 57-77-43

**B** [http://vk.com/medicine\\_everyday\\_therapy](http://vk.com/medicine_everyday_therapy)





medicine

EVERYDAY THERAPY

ТРЦ «ЕВРОПА», Павловский тр-т, 251-В, 1-й этаж

Несколько лет назад в Барнауле открылся центр, ставший в краевой столице первым ТРЦ действительно европейского образца. И название он получил соответствующее – «Европа».

ЗДЕСЬ  
СЛЕДУЮТ  
МОДЕ  
И СОЗДАЮТ  
ЕЕ!

Идет время, в городе открываются новые большие магазины, но «Европа» не теряет популярности. А все потому, что здесь не только следуют трендам, но и формируют их.



О том, как сейчас меняется наш любимый торговый центр, рассказывает Ольга Потравная, менеджер по рекламе и аренде ТРЦ «Европа». – «Европа» понемногу менялась не раз, но сейчас мы проводим масштабную реконцепцию, которая выведет

избирательно подходят к выбору проектов и отдают предпочтение центрам, успешность которых очевидна. Недавно барнаульцы уже познакомились с такими брендами, как L'occitane, LUSH, Inglot и Wonderbra, в ближайшее время первых покупателей встретит еще несколько новых, действительно уникальных для региона брендов одежды и обуви. Должна сказать, вас приятно удивит качество предложений: мы внимательно следим за тем, чтобы коллекции нового арендатора были исключительно актуальными.

Эксклюзивные арендаторы – далеко не все, что ждет вас в ТРЦ «Европа». Мы освежаем саму атмосферу центра, которая станет еще более притягательной и интересной. Так, теперь у нас будет больше мероприятий

моментально обрела популярность, но при этом была лишена уникальной визуальной идентификации. Сейчас мы с гордостью можем сказать, что торговый центр преобразуется не только внутренне, но и внешне: «Европа» успешно прошла ребрендинг и располагает фирменным стилем, распространяющимся на все элементы. При создании визуального стиля обновленной «Европы» мы отталкивались от экстерьера ТРЦ, и сейчас в каждой детали, – от визиток и упаковочных пакетов до сайта и рекламных материалов, даже не читая название, вы можете узнать, что это – ТРЦ «Европа» и ничто иное!

«Европа» – торгово-развлекательный центр, соответствующий лучшим традициям и стандартам ритейла. Здесь следуют моде и создают ее, «Европа» сейчас в своем амплуа – икона стиля, это факт. Мы уверены, что правильное позиционирование, постоянное обновление нашего центра сохранит его лидирующие позиции в сердцах покупателей. Какие бы новые торговые площади ни открывали свои двери, «Европа» всегда сможет сделать покупателям

## «Мы освежаем саму атмосферу центра, которая станет еще более притягательной и интересной».

ТРЦ на абсолютно новый уровень. Мы формируем концептуальное зонирование и существенно меняем пул арендаторов. Это интересные, сильные мировые бренды, многие из которых представлены пока только в мегаполисах. Такие арендаторы очень

разной направленности: это конкурсы, шоу и праздники, прежде всего для детей. Обновление нашего торгового центра не будет полным и совершенным, обойди мы стороной фирменный стиль. Так сложилось, что «Европа»

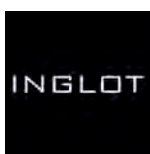
свежее, стильное и увлекательное предложение, аналогов которому в городе нет и от которого просто невозможно отказаться. Здесь вы будете получать от шопинга удовольствие, сравнимое с эмоциями от европейских магазинов!

«Европа» сейчас в своем амплуа – икона стиля, это факт».





MANGO



Покупки, отдых, Европа!

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: + 7 (385-2) 22-91-99

www.trcevropa.ru

АДРЕС: г. Барнаул, Павловский тракт, 251в



*the*  
**FIRST**

---



# СТИЛЬ ЖИЗНИ

# АРОМАТИЧЕСКАЯ СИМФОНИЯ

Елена ЦИМФЕР

## Ароматы и история человечества

Разного рода запахи влияют на нас ежеминутно. А задумывались ли вы над тем, насколько велика их сила? Наверняка вы можете припомнить то, как, лишь ощутив тот или иной знакомый запах, вы будто бы переносились в ситуацию, которую он вам напомнил. Причем подобного мгновенного эффекта погружения и необычайной реалистичности ощущений невозможно достичь иными способами – ни прослушиванием аудиозаписей, ни просмотром фильмов или фотографий. И это не случайно, поскольку природа запаха необыкновенно информативна, ведь она связана с вопросами выживания человечества. Запах мгновенно действует на отдел мозга, который отвечает за эмоциональные состояния и моторные функции, а также на центр памяти.

Поэтому то, что запомнилось на запах, – запомнилось навсегда. Целебные ароматы могут вдохновлять, успокаивать, оздоравливать или восстанавливать внутреннюю гармонию.

Запах мгновенно действует на отдел мозга, который отвечает за эмоциональные состояния и моторные функции, а также на центр памяти.

Они могут расслаблять и успокаивать, тонизировать и возбуждать, избавлять от гнева и стресса, страха и боли... И, конечно же, запахи могут пробуждать самые разнообразные эмоции, причем у разных людей восприятие одного и того же аромата может значительно отличаться. Термин «ароматерапия» был предложен в первой трети XX столетия французским химиком-парфюмером Гатефоссе. Он заинтересовался терапевтическими свойствами эфирных масел после несчастного случая в лаборатории. По счастливой случайности он смазал обожженную руку лавандовым маслом, и ожоги быстро зажили, причем не осталось никаких шрамов.

Но лишь через 40 лет исследования природных ароматических веществ как лекарств были продолжены, и признанным лидером в развитии этой области стала Франция, где сейчас ароматерапия является неотъемлемой и общепризнанной частью медицинской науки. В большинстве же стран, в том числе и в России, это направление относится ско-

рее к области альтернативной медицины. Однако это не мешает все большему использованию ароматических, или эфирных, масел в повседневной жизни.

## Волшебные масла

Древние греки считали, что аромат благовоний – это субстанция эфира, подаренная людям богами Олимпа. Отсюда и взяла начало традиция называть ароматические масла «эфирные». Однако же эти маслянистые жидкости не являются маслами в привычном смысле, ведь в их составе нет жиров, именно поэтому после них не остается жирных пятен.





Он смазал обожженную руку лавандовым маслом, и ожоги быстро зажили, причем, не осталось никаких шрамов.

В противном случае вы имеете дело с фальсификатом. Что же такое эфирное масло? Образно говоря, это живая душа растения, летучие (испаряются в течение 1–3 часов) многокомпонентные (от 50 до 500) вещества, аромат которых состоит из 3 тонов, или нот. Их получают разными способами из листьев, цветов, плодов, корней растений; каждое из них уникально по своему составу, свойствам и благоуханию. Особенность их – мягкое накопительное действие и высокая проникающая активность. Стоимость 100% эфирных масел определяется качеством, процентным содержанием ароматических веществ и редкостью эфирно-масличных растений. Издавна они ценились на вес золота. Сфера применения восхитительных даров природы невероятно широка:

медицина, косметология, парфюмерия, даже психология. Современные исследования подтверждают то, что было известно нашим далеким предкам: эфирные масла комплексно воздействуют на организм и обладают мощными целебными

В их составе нет жиров, именно поэтому после них не остается жирных пятен. В противном случае вы имеете дело с фальсификатом.

свойствами – противовоспалительными, противомикробными, регенерирующими, антивозрастными, укрепляют иммунитет, нейтрализуют токсины и помогают вывести их из организма, улучшают циркуляцию крови и лимфатической жидкости. Будучи природными адаптогенами, они славятся своими биоэнергетическими свойствами – спо-

собностью очищать и укреплять ауру, благотворно влиять на эмоциональное состояние, гармонизировать отношения и сближать людей. Ароматерапия – древнее искусство применения натуральных эфирных масел для укрепления здоровья, ухода за телом и благоденствия, возвращения гармонии между духом и телом – в наши дни завоевывает все больше и больше приверженцев. И вполне закономерно, поскольку это простой, комфортный, приятный и экологичный способ

профилактики и лечения самых разнообразных недомоганий в домашних условиях, да и просто замечательная возможность создать приятную эмоциональную атмосферу, снять усталость или же улучшить настроение. Существует множество способов применения этих масел, и вы наверняка выберете то, что подойдет именно вам.





**Ароматический массаж.** Пожалуй, один из наиболее трудоемких, но очень эффективных способов расслабиться, восстановить душевный комфорт и покой. Для ароматического массажа используются так называемые основы – базовые или транспортные масла (оливковое, персиковое, жожоба, абрикосовое, масло виноградных косточек и др.) с добавлением эфирных. Эфирные масла повышают эффективность массажа в 2–3 раза и продолжают действовать в течение 2 дней после завершения процедуры. Оптимальное количество эфирных масел в смеси – от 2 до 4. Важно, чтобы ароматы и свойства эфирных масел гармонизировали между собой. Так вы достигнете полного терапевтического эффекта. Используется готовая смесь не ранее чем через 2 часа после приготовления.

Они славятся своими биоэнергетическими свойствами – способностью очищать и укреплять ауру, благотворно влиять на эмоциональное состояние, гармонизировать отношения и сближать людей.



**Аромаванны.** Потребуется всего лишь несколько капель эфирного масла, из расчета 1 капля на 20 литров. Поскольку эфирные масла не растворяются в воде, их надо смешивать с эмульгатором (5–10 капель на 1 ч. л. эмульгатора). Это могут быть мед, соль, сливки. Влейте полученную смесь в ванну и перемешайте. Если хотите расслабиться, вода должна быть теплой, но не выше 36–38° С. А чтобы взбодриться, погрузитесь на 15–20 минут в прохладную воду.

## На заметку

Для получения 50 мл ароматической массажной смеси возьмите по 5 мл (1 ч. л.) масла зародышей пшеницы, масла авокадо, 40 мл (8 ст. л.) масла виноградных косточек и по 3 капли трех видов эфирных масел.

Если вам необходимо снять боль, усталость или мышечное напряжение, введите несколько капель эфирного масла в чашку с водой и смочите в ней салфетку, лучше фланелевую, затем отожмите и наложите компресс.

Добавив 1–3 капли любимого аромата в воду для полоскания, вы придадите белью и одежде изысканный аромат.

Цветочная вода, которая издавна пользовалась большой популярностью у модниц, прекрасно подходит для умывания. Для этого на 1 литр отфильтрованной воды добавьте 1–3 капли масла, подходящего вашей коже, тщательно перемешайте, и, дав немного отстояться, применяйте для умывания.

Вы можете создать уникальные средства для ухода, обогатив новыми свойствами любимые крем, шампунь или гель, добавив в них от 1 до 5 капель масел на 30 мл основы.

Капнув несколько капель любимого масла в аромалампу или просто в чашку с горячей водой, вы можете превратить ваше жилище в благоухающий оазис. Самый простой способ ароматизации помещения – нанести пару капель масла на носовой платок и положить его на горячий обогревательный прибор.

Доподлинно известно, что еще со времен маркизы де Помпадур дамы носили при себе небольшой мешочек с ароматами. Эта традиция нашла продолжение в использовании аромакулонов: в небольшой флакончик в виде кулона добавьте несколько капель эфирного масла, и тогда вы в течение долгого времени будете окружены любимым ароматом.

С помощью эфирных масел вы даже сможете создать собственные духи, которые подчеркнут вашу неотразимость, индивидуальность, придадут еще больший шарм и подарят превосходное настроение вам и окружающим.

## Relax-зона

Иногда кажется, что все сложности мира собрались вместе, чтобы загнать тебя в тупик. Но даже один час, проведенный в абсолютном расслаблении, способен вернуть к жизни. Relax-зона создана для того, чтобы вы на миг вынырнули из пучины дел и окунулись в негу. Массаж эбонитовыми палочками или травяными мешочками, стоун-терапия и фиш-пилинг в бассейне с водопадом, тонкие ароматы и китайский чай, поданный в соответствии со временем суток, - все это не оставит и воспоминания от усталости. Время, проведенное здесь, - это волшебная пауза перед принятием важного решения, это красивая благодарность себе и партнерам за труд и прекрасный способ показать дорогому человеку свое отношение. Relax, и жизнь пойдет лучше!



Алтайский край,  
г. Барнаул,  
ул. Павловский тракт,  
251В/2, ТРЦ «Европа»,  
[akvapark-barnaul.ru](http://akvapark-barnaul.ru)



Олеся ЕЛИСЕЕВА, врач косметолог-дерматолог.

Хочу дать несколько рекомендаций читателям The First на такую серьезную тему, как поиск собственного врача-косметолога. Для любой из нас особенно важно иметь полное взаимопонимание именно с этим человеком, в руках которого находится самое важное – наша с вами красота. Возможно, в данный момент у вас все прекрасно – есть врач, которому вы доверяете, но если есть мысли поменять специалиста, или у вашего доктора изменились личные обстоятельства, либо случились перемены в вашей жизни – переезд и т. д. – эта статья для вас.

# КАК НАЙТИ СВОЕГО КОСМЕТОЛОГА?



С чего начать? Можно поинтересоваться у подруг и знакомых (хотя это совсем не означает, что косметолог подруги подойдет и вам), рекомендации в нашем менталитете – самый популярный способ найти необходимую услугу. У нас в городе много специалистов достойного уровня, которые помогут получить максимум информации по интересующим вас вопросам. Также можно обзвонить все центры косметологии, запастись терпением, временем и, конечно, финансами: далеко не во всех центрах дают бесплатные консультации. А вот чего бы не рекомендовала, так это искать своего врача по отзывам в интернете, многие форумы являются результатом активных действий пиар-агентов, отзывы, как отрицательные, так и положительные, могут быть ложными.

Итак, определившись с клиникой и доктором, что же важно иметь в виду далее?

Во-первых, то, что уважающий себя врач и хороший специалист не будет работать в учреждении без медицинской лицензии на данный вид деятельности. Поэтому первое, на что мы обращаем внимание, это наличие медицинской лицензии на осуществление амбулаторной деятельности по специальности «терапевтическая косметология», к лицензии прилагается заключение санэпиднадзора.

Второе, что вам потребуется, – это выяснить квалификацию вашего врача: не стесняйтесь поинтересоваться пакетом документов, которые должен иметь врач, занимающийся косметологией (бывает и так, что в лицензированном учреждении работают врачи, не имеющие права заниматься косметологией, например лицензия куплена или сделана по документам одного специалиста из центра, а штат косметологов состоит из 6 человек).

Итак, что включает в себя пакет документов врача:

- диплом о высшем медицинском образовании,
- сертификат о прохождении интернатуры (1 год) или ординатуры (2 года) обучения по дерматовенерологии,
- сертификат о переподготовке по косметологии,
- сертификаты и дипломы о прохождении курсов усовершенствования по контурной пластике, ботулинотерапии, тредлифтингу, лазерной косметологии, химических пилингов, мезотерапии и т. д.

Театр начинается с вешалки, а косметология – с консультации!

Первичная консультация – одно из самых сложных мероприятий, если врач добросовестно проводит несколько первичных консультаций в день, то несет на себе огромную нагрузку, потому что врач должен: первое – понять, что вы в данный момент хотите, что вам требуется на самом деле и какой будет приблизительный результат. Второе – собрать анамнез, на основании которого можно будет сделать выводы по дальнейшему ведению пациента. Третье – понятно для вас объяснить порядок выполнения процедур.

**Врач должен понять: что вы в данный момент хотите, что вам требуется на самом деле и какой будет приблизительный результат.**

Исходя из вышесказанного: вам необходимо сформулировать вопросы, обозначить проблемы и желания, а также границы – временные, финансовые и желательные процедурные, например, если вы считаете, что все, что включается в розетку и несет на себе дополнительную нагрузку на организм, – не для вас (ну противник вы аппаратных методик!), обязательно сообщите об этом врачу. Будьте готовы откровенно и честно отвечать на вопросы, которые задает врач по поводу вашего здоровья и некоторых особенностях личной жизни, косметологу крайне необходима эта информация для верно собранного анамнеза и последовательности врачебных действий: что, куда, в каком количестве, а главное – зачем.

Что может спросить врач.

**Жалобы:** как давно беспокоит проблема? как пытались бороться? (т. е. что делали или хотели сделать для ее ликвидации, какие препараты принимали, какой был результат? как долго?). Если когда-то уже обращались к косметологу, желателен подробный косметологический анамнез (какие процедуры проводились, когда, сколько времени потребовалось для реабилитации, особенности этого периода). Если есть проблема, с которой вы уже посетили не одного врача с четко обозначенным вопросом, а понимания и помощи не нашли, то в этом случае рекомендую собрать все имеющиеся и накопленные в вашем арсенале: результаты анализов, выписки из стационаров, протоколы рекомендаций других специалистов, данные функциональной диагностики и т. д., чтобы врач построил на основании этой документации целостную картину вашего организма и максимально вам помог.

**Обязательно предупредите врача об аллергических реакциях!** Врачу также может понадобиться информация о ваших предпочтениях в еде и образе жизни, данные о травмах (особенно черепно-мозговых), переливалась ли кровь и какие были последствия? Инфекционные заболевания, прием препаратов, в том числе гормонозаместительная терапия, длительность и регулярность менструального цикла. Были ли стрессовые ситуации за последние два года, в том

числе подавленное настроение, беспричинная тревога, панические атаки, бессонница, боязнь болевых ощущений... Помните, от осведомленности вашего доктора на момент проведения процедуры зависит ваше здоровье, а иногда и жизнь!

После консультации врач поставит диагноз, определит план косметологического лечения (который может быть весьма приблизительным, потому как предстоит определить реакцию кожи на косметологическое воздействие), подобрать домашний уход. После беседы со специалистом вам потребуется время, чтобы переварить весь поток информации, даже если расписан четкий план! Никогда не делайте процедуру не отходя от кассы! Если появились сомнения, пройдите еще нескольких специалистов и выберите того, который наиболее подробно рассказал вам о предстоящем преображении или которому вы интуитивно доверились. Даже после того как вы определились с косметологом, говорить о том, ваш ли это доктор или нет, можно будет только после того как проведено несколько процедур. Когда вы реально можете увидеть эффект. Увидели, все остальное в докторе устраивает, значит, вероятнее всего, вы нашли своего косметолога. Если от процедур ожидали большего эффекта, а все остальное в докторе устраивает, донесите информацию до врача! Возможно, вы с ним не совпали в оценке эффекта, на этот случай всегда соглашайтесь делать фотографии до и после проведения курса процедур.

**Я желаю вам большой удачи и пусть поиск своего косметолога закончится радостью от созерцания в зеркале вашей собственной красоты и здоровья!**



# Добро пожаловать в Посольство красоты!



Современная индустрия красоты манит все большим спектром предложений. Каждая новая услуга позиционируется как избавление от прикосновений времени навсегда. Экспериментировать – это интересно, и красота, безусловно, требует жертв. Но, быть может, стоит пожертвовать не собой, а уколами и операциями? Лучше приятно проведите время, познакомившись с космоцветической линией Biologique Recherche. И каждое прикосновение любого средства из ее палитры будет стирать следы волнений и прожитых лет, – так же, как это происходит с женщинами во всем мире, где есть салоны «Посольство красоты». Это не новинка, появившаяся на свет благодаря неким нано-технологиям. Biologique Recherche – это безукоризненная репутация, которая вот уже почти 45 лет сопровождает бренд класса «Люкс».

Создатели профессиональной косметики Biologique Recherche – доктор биологических наук Иван Аллуш и врач-физиотерапевт Жезетт Аллуш, никогда не заявляли о чудодейственности своей марки. Они просто создали уникальную гамму продуктов, в которых содержится высокая концентрация, – до 70%, активных ингредиентов: экстракты редких растений и водорослей, планктона и шелковых коконов, витамины и фруктовые кислоты. Продукция Biologique Recherche представлена в 49 странах мира и только в своих официаль-

ных салонах «Посольство красоты», которые лично инспектируют создатели марки. И потому на Елисейских полях в Париже и на улице Партизанской в Барнауле вы получите совершенно идентичную по наполнению, методологии и качеству палитру услуг и продуктов Biologique Recherche.

Годы кропотливой работы французской семьи Аллуш, научный подход и почтение к женской красоте позволили подарить миру истинный знак преклонения перед женщиной – линию Biologique Recherche. Процедуры, выполняемые при использовании этой косметики, не остановят время, – они заставят его быть на вашей стороне. Biologique Recherche – это гимн вашей естественной красоте, которая мгновенно возвращается и остается с вами столько, сколько вы того пожелаете. Достаточно посмотреть на Жезетт Аллуш, которая в свои 90 легко давала фору иным сорокалетним! Готовы обмануть собственный паспорт и удивить зеркало? Двери «Посольства красоты» в Барнауле открыты!

## ПОСОЛЬСТВО КРАСОТЫ

г. Барнаул, ул. Партизанская, 83,  
тел. (3852) 35-33-77





## Уголок гармонии и релакса

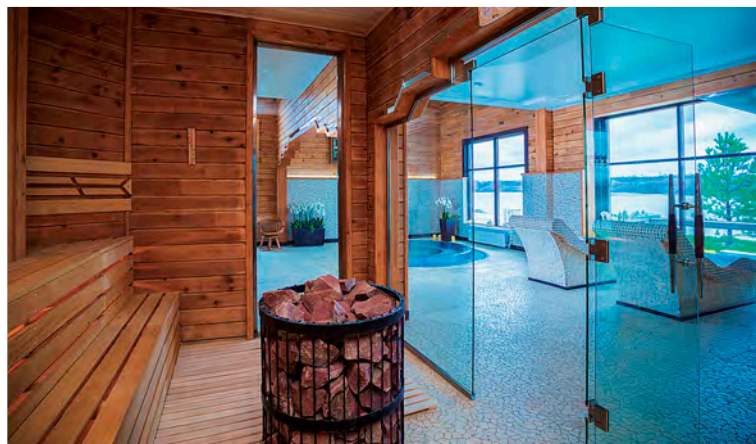
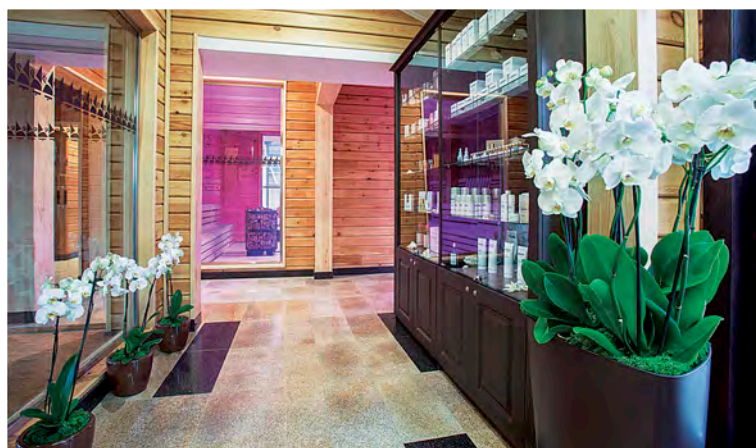
В октябре этого года «Посольство красоты» открыло Spa-центр европейского уровня в загородном яхт-клубе «Заречье». На торжественном вечере в честь открытия собрались близкие друзья «Посольства красоты», также приглашенные гости из солнечной Франции - президент компании Biologique Recherche Рупперт Шмидт и доктор Джоан. Присутствующие смогли оценить живописное место расположения и эталонный уровень нового Spa.

Если накопилась усталость и хочется, отложив в сторону все дела и заботы, погрузиться в теплую негу расслабления, Spa – комплекс «Заречье» подарит вам атмосферу умиротворения, спокойствия и полноценного ухода за вашим телом.

К вашим услугам эстетичное пространство красоты с финской сауной, инфракрасной кабиной, хамамом, душем впечатлений и

джакузи. Устроившись на каменной лежанке с подогревом напротив французского окна, за которым открывается потрясающий вид на залив, можно представить себе, что мир замер. Продолжить прекрасный ритуал ухода за собой вы сможете на втором этаже Spa-комплекса. Здесь вас ждут массажные кабинеты и уходовые процедуры с использованием традиционной для «Посольства красоты» косметики премиум-класса Biologique Recherche. После цикла всех процедур можно поэстетствовать традиционной чайной церемонией, или посетить расположенный на первом этаже ресторан европейской кухни.

**Глубинное восстановление на всех уровнях, красота и здоровье – все это Spa-центр «Заречье». И не нужно далеко уезжать, все рядом, ждем вас по адресу: Правобережный тракт, 18. Тел.: (3852) 58-44-77**



# ЭПИДЕМИЯ «КЛАУСТРОФОБИИ»

## ЗАЧЕМ МОСКВИЧИ ЗАБИРАЮТСЯ В ПОМЕЩЕНИЯ?

Большая шумиха была в Москве пару месяцев назад, когда в списке столичных достопримечательностей собор Василия Блаженного и Третьяковскую галерею обошла никому не известная дотоле игра — «Клаустрофобия». Мало чем можно удивить и привлечь современного москвича, однако основателям сети «живых» квестов «Клаустрофобия» это, кажется, удалось. За два месяца популярность серии не упала, а на завоевании столицы организаторы решили не останавливаться.







«Играли в Fallout?» – спрашивает обаятельный сотрудник, перед тем, как запереть нас в помещении квеста «Убежище 13».

С миром компьютерных игр «Клаустрофобия» связывают не только сюжеты квестов – сама идея предложить игрокам выбираться из замкнутых помещений с помощью решения логических загадок пришла в нашу реальность из реальности виртуальной. В 90-е годы, когда распространились персональные компьютеры, многие геймеры полюбили технически простые, но остроумные и заставляющие поломать голову компью-

поехать на выходные в Нижний Новгород, чтобы поиграть в их «Секретное НИИ» и «Лабораторию «Бетта». Кроме упомянутых городов, «Клаустрофобия» уже открылась в Казани и Таллине. На сайте анонсировано появление квестов под таким брендом в почти трех

Никто из моей команды не играл в Fallout, легший в основу легенды «Убежища 13»: мир просыпается после ядерной катастрофы, игроки – последнее поколение выживших в подземном убежище людей; пришло время выбираться на поверхность.

терные квесты типа escape the room [от англ. «выход из комнаты»].

Выяснилось, что никто из моей команды не играл в Fallout, легший в основу легенды «Убежища 13»: мир просыпается после ядерной катастрофы, игроки – последнее поколение выживших в подземном убежище людей; пришло время выбираться на поверхность. Отсутствие геймерского опыта совершенно не помешало нам разгадать все подсказки, оставленные создателями, найти нужные ключи и выбраться из «убежища» за 40 минут – это не рекорд, но очень хороший результат.

Максимальное время, которое в квестах «Клаустрофобии» дается на попытку выбраться, – 60 минут. Если за час команда (от 2 до 4 человек) не справилась – двери открываются автоматически, а вы считаетесь проигравшими. Победителям достается почет, размещение фото на сайте и памятный браслет (для каждого квеста своего цвета). Фанаты «Клаустрофобии», а таких появилось уже немало, стараются собрать их как можно больше. Браслет «Убежища 13» в коллекции моей подруги, например, оказался 18-м. Она посещала квесты не только в Москве, но и в Санкт-Петербурге, где их уже 6, а в ближайшее время собирается

десятиках городов России, а также ближнего и дальнего зарубежья. Самый восточный на сегодняшний день – Красноярск. А ближайший к Барнаулу – Новосибирск. При этом основателям, «Клаустрофобии» Богдану Кравцову, Сергею Кузнецову и Тимуру Кадырову принадлежат только первые два квеста в Москве – «Больница» и «Квартира». Остальные квесты (28 на текущий момент) открыты по франшизе. Своим партнерам за первоначальный взнос и процент от выручки «материнская» «Клаустрофобия» предоставляет бренд, размещение на сайте, помогает с написанием сценария, техническим обеспечением и обучением персонала.

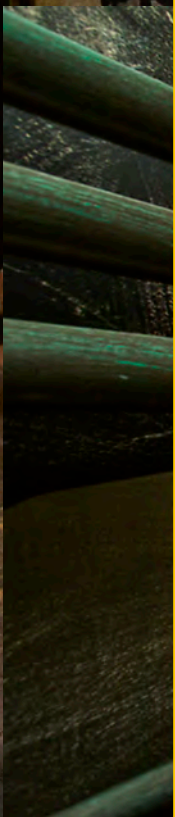
Квесты открывают самые разные люди: офисные работники с опытом организации уличных квестов вроде «Ночного дозора», студенты продвинутых вузов вроде Бауманки, КВН-щики. Все, что нужно, – деньги на строительство (от 1 миллиона рублей), взнос (в регионах от 250 тысяч) и идея будущей игры. Среди владельцев «клаустрофобий» практически нет опытных бизнесменов. Впрочем, и сами основатели делали в первую очередь развлечение для друзей и не рассчитывали, что вложения окупятся за полтора месяца.

Тема квеста часто отражает характер и увлечения их создателей. Кроме компью-

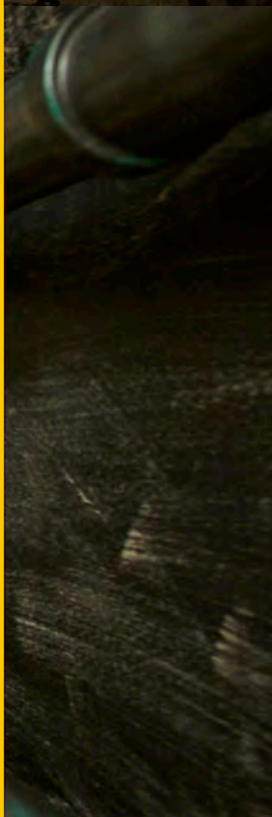




Сами основатели делали в первую очередь развлечения для друзей и не рассчитывали, что вложения окупятся за полтора месяца.



В оборудование квеста «Подводная лодка» вложено более 3,5 млн. рублей.



На сайте анонсировано появление квестов под брендом «Клаустрофобия» в почти трех десятках городов России. Самый ближайший к Барнаулу – Новосибирск.



терных игр, в качестве основы берутся, например, популярные фильмы и сериалы: «Декстер», «Пила», «Твин Пикс». Есть и совершенно «бытовые» сюжеты: «Турфирма «Альбатрос», «Отделение милиции», «Автосервис» и «Студия звукозаписи». А создатели серии из шести игр про Доктора Злых придумали оригинальный сюжет и даже нарисовали комикс про своего героя. Все загадки и подсказки как-то связаны с тематикой квеста:

**Игроки попадают в логово маньяка, а чтобы выбраться оттуда, уже не столь важно разгадывать загадки.**

милиционеры играют в шахматы и прячут улики, турагенты отправляют людей отдыхать, матросы подводной лодки смотрят в перископ. По сравнению с первыми квестами, сценарий к которым Богдан, Сергей и Тимур написали за несколько дней, и построили, вложив всего 1 200 000 рублей, новые квесты становятся все более замысловатыми, «атмосферными» и технически совершенными. А значит – и более дорогими. В оборудование квеста «Подводная лодка» вложено более 3,5 млн. рублей. Но и это не предел. «Клаустрофобия» решила по-

пробовать совершенно новый формат и открыла «Клаустрофобию-Перформанс» с участием живых актеров. Игроки попадают в логово маньяка, а чтобы выбраться оттуда, уже не столь важно разгадывать загадки. Главное – это преодолеть свой страх. За острые ощущения, разумеется, придется платить. Если «стандартные» квесты стоят от 2000 рублей в Москве и от 1500 в регионах, то за «Перформанс» придется выложить от 8000 до 12 000 рублей. Однако желающих все равно немало – примерно 70% часовых слотов выкупаются. Основные же квесты забиты более чем на 90%.

Желающие поиграть в удобное время – в выходные или вечером после работы – специально караулят момент открытия регистрации, иначе хорошие варианты расхватывают. Никто не знает, как долго продлится эпидемия «Клаустрофобии». Возможно, через пару лет интерес к «живым» квестам угаснет – то же самое произошло с некогда очень популярным боулингом. «Но нам больше нравится сравнение с кино, про которое тоже думали, что оно скоро надоест, а поди ж ты – смотрят до сих пор», – надеется идеолог модной игры Богдан Кравцов.



# ВЫГОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В МЕСТА ПРОДАЖ

Согласно многочисленным исследованиям, 70% решений о покупке принимается непосредственно в самом магазине. Именно поэтому внутренняя реклама на местах продаж является одним из самых эффективных методов реализации и продвижения товаров на рынке.

Сегодня торговые центры выступают как уникальные носители наружной и внутренней рекламы благодаря тому, что находятся на самых оживленных магистралях города и имеют огромную площадь торговых галерей.

Кроме того, ТРЦ – это уникальные площадки для проведения различных EVENT, PROMO и PR-мероприятий. Основная аудитория торговых комплексов – это платежеспособные клиенты с активной жизненной позицией.

Если Вы заинтересованы стимулировать рост продаж, увеличить уровень лояльности покупателей к торговой марке, обеспечить самый надежный и эффективный канал сбыта своей продукции – к Вашим услугам рекламные возможности «РП Холдинг CENTER MEDIA».

«Рекламно-производственный холдинг CENTER MEDIA»  
Компания, предоставляющая полный спектр услуг по размещению рекламы в крупнейших торгово-развлекательных центрах г. Барнаула: «Арена», «Европа», «Москва», «Норд-Вест», «Пассаж».

Основные направления деятельности:

- наружная реклама,
- радиореклама в торговых центрах,
- видеореклама на плазменных панелях,
- печатная реклама,
- PROMO-, EVENT-маркетинг.

Адрес: ТРЦ «Европа»,  
г. Барнаул, Павловский тракт, 251-В,  
2-й этаж. Тел. 8 (3852) 22-91-97

# ДИЗАЙНЕРСКИЕ ШТУЧКИ



В последнее время становится все интереснее жить во всех смыслах. Мы больше путешествуем, активнее занимаемся спортом, меняем профессии и занятия также быстро, как наши бабушки меняли перчатки. Возможность самому творить свою жизнь, свой мир распространяется и на наше самое близкое пространство – наш дом. О том, как при помощи современных предметов интерьера привнести уют и стиль в свое любимое жилище, рассказывает барнаульский дизайнер Мария Барсукова.



Поставив оригинальное яркое кресло в комплекте с оттоманкой возле небольшого искусственного камина в современной гостиной, оформленной в белом цвете, можно создать очень удобное место для релаксации. При желании в подобном кресле можно даже поспать.



Мебель выполнена из гнутого дерева, она экологичная и современная. Для этого кресла подойдет интерьер, построенный по принципу функциональности. Мебель имеет лаконичные формы и смягченные пропорции, спинка и сиденье кресла в точности повторяет линии спины и рук сидящего.



Дивану компании Sicis нашлось бы место и в интерьерах музея Сальвадора Дали, рядом с культовыми «Губами Мэй Уэст». Чувственный и сюрреалистичный, роскошный и концептуальный, этот предмет – настоящий шедевр, сочетающий комфорт, функциональность и яркий изысканный дизайн.



Современный дизайн кресла в экостиле соединяет в себе природную чистоту и передовые технологии.



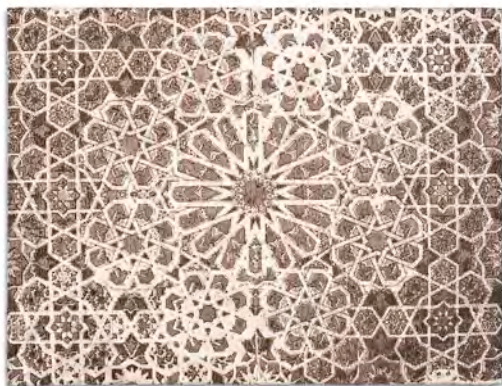
Этот впечатляющий цветочный диван станет незаменимой составляющей в формировании современного интерьера с элементами гламура и экзотики. Не менее успешно этот предмет исполнит роль яркой доминанты и в обстановке, оформленной в минималистской стилистике, которая как нельзя лучше подчеркнет их индивидуальность. Необычная мебель, разработанная итальянским дизайнером Карлой Томео (Carla Tomeo), выполнена с большим вниманием к деталям, поэтому каждая ее часть – результат тонкой и высокотехнологичной работы.



Оригинальное обтекаемое кресло в форме яйца смотрится очень современно, однако создано оно было еще в далеком 1958 году известным датским скульптором и дизайнером Арне Якобсеном. Первые экземпляры этого кресла он изготовил специально для оформления фойе отеля Radisson SAS Royal Hotel. Успех это кресло имело просто ошеломительный, и вскоре после презентации первых экземпляров в отеле о нем стало известно со всем мире. И сегодня это кресло часто используется при создании современных интерьеров.



В кресле соединена новаторская форма кресла с природной естественностью материала. Экостиль – одно из самых популярных дизайнерских направлений последних лет, родоначальниками которого считаются скандинавские дизайнеры. Это кресло послужит прекрасным источником релаксации, если его расположить в светлой комнате натуральных природных оттенков.



Ковер с восточным орнаментом будет прекрасно смотреться в современном, минималистичном или классическом интерьере.





*the*  
**FIRST**

---



КУЛЬТУРА  
И ЛЮДИ

## События ноября



### ~ Концерт Леди Гага ~

**Где:** Италия, Милан, Mediolanum Forum

**Когда:** 4 ноября

**Полезная информация:**

Это четвертый мировой концертный тур американской певицы Леди Гаги в поддержку ее третьего студийного альбома *Artpop*. Танцевальные интерлюдии, надувные шары, золотой купальник с крыльями, шупальца и, конечно же, неподражаемый голос дивы Леди Гага. На самом деле стоит просто забыть про эпатаж, и отдаться наслаждению музыкой. В программе *Artpop*, *G.U.Y.*, *Fashion!*, *Cake Like Lady Gaga*, *Swine* и многое другое. Цена билета от € 135,51 до € 657,90.



### ~ Фильм «Интерстеллар» ~

**Где:** в кинотеатрах

**Когда:** с 6 ноября

**Полезная информация:**

Пожалуй, самая ожидаемая премьера ноября, несмотря на то что фантастика. В основу сюжета легли научные работы физика-теоретика Кипа Торна, который, в свою очередь, доказывал недоказанное Эйнштейном. Фильм снял неподражаемый Кристофер Нолан, хотя в 2006 году начинал работу над ним Стивен Спилберг. Так что запасайтесь попкорном и добро пожаловать в кинотеатр, узнавать, есть ли у человечества шанс выжить. В главных ролях Мэттью МакКонахи и Энн Хэтгуэй.



### ~ Фестиваль европейского кино ~

**Где:** Испания, Севилья

**Когда:** 7–14 ноября

**Полезная информация:**

Фестиваль европейского кино в Севилье (Sevilla Festival de Cine Europeo) – международный кинофестиваль и важное событие в европейской киноиндустрии. В программе фестиваля представлены работы мастеров киноискусства из десятков стран. Причем здесь традиционно показывают самые свежие европейские фильмы сезона: от игрового до авторского кино. Параллельно с фестивалем в Севилье пройдет несколько крупных выставок, посвященных культуре и искусству, – Seville Location Expo, выставки EFA, Eurimages и Arte.



### ~ Фестиваль белых трюфелей ~

**Где:** Италия, Сан-Миниато

**Когда:** 8 ноября

**Полезная информация:**

Дань изысканному деликатесу ежегодно отдают в уютном местечке Сан-Миниато. Именно здесь в свое время нашли самый большой в мире белый трюфель, вес которого составил 2,5 кг! В рамках праздника можно попробовать и приобрести не только трюфели, но и лучшие итальянские вина, улиток, сыры и оливковое масло. Также в дни фестиваля на улицах города проходят различные театрализованные представления, костюмированные спектакли и музыкальные шоу.

# События ноября



## ~ Концерт Элтона Джона ~

**Где:** Финляндия, Хельсинки, Hartwall Arena

**Когда:** 10 ноября

**Полезная информация:**

Тур сэра Элтона Джона приурочен к переизданию его культового альбома *Goodbye Yellow Brick Road*, записанного в далеком 1973 году. Именно после этого диска Элтон Джон стал тем Элтоном Джоном, каким его знает весь мир. За сорокалетнюю творческую деятельность он сотрудничал со многими музыкантами, от Лучано Паваротти до Леди Гага. В общей сложности было продано более 250 миллионов пластинок певца, его песни и альбомы не раз возглавляли мировые музыкальные чарты. Цена билетов от € 129,00 до € 199,00.



## ~ Благотворительная барахолка ~

**Где:** Россия, Санкт-Петербург, зимний сад отеля «Астория»

**Когда:** 13 ноября

**Полезная информация:**

Центральным событием вечера станет Благотворительный аукцион, на котором будут разыграны пуанты от Ульяны Лопаткиной, личные вещи Ивана Урганта, Людмилы Улицкой, Евгения Миронова, Анны Ковальчук и других известных людей. Наталья Водянова пожертвовала два поистине уникальных лота: именную сумку с гравировкой от бренда Rochas и туфли Louis Vuitton. Вырученные средства пойдут на программы помощи детям с тяжелой инвалидностью.



## ~ Рождественская ярмарка ~

**Где:** Австрия, Вена

**Когда:** с 15 ноября

**Полезная информация:**

Ежегодно на Ратушной площади в Вене проходит главная рождественская ярмарка Австрии – Кристиндльмаркт. Разноцветные гирлянды обвивают ветки деревьев, по-особенному украшенные фонариками и сосновыми ветками фасады старинных зданий создают праздничное настроение приближающегося Рождества. Музыкальные представления камерных и духовых оркестров, детских ансамблей и народных хоров собирают множество зрителей. А в палатках неподалеку можно прикупить разнообразные сувениры, игрушки, сладости и много всего интересного.



## ~ Праздник «Нового божоле» ~

**Где:** Франция

**Когда:** 20 ноября

**Полезная информация:**

Не важно, в каком уголке Франции вы окажитесь 20 ноября этого года, – праздника «Нового божоле» вам избежать не удастся. Вино для французов – значительно больше, чем просто напиток. Это отражение их бытия. Дегустации, театрализованные представления, соревнования между лучшими виноделами – и опять дегустации, дегустации, дегустации. Поговаривают, что в 1993 году первый фестивальный бокал молодого вина ушел с аукциона за внушительную сумму – 1450 долларов.

## События ноября



### ~ Фестиваль шоколада ~

**Где:** Италия, Турин

**Когда:** 21 ноября

**Полезная информация:**

Уже больше 10 лет на севере Италии отмечают самый сладкий день в году – фестиваль Cioccolata. В шоколадной столице Италии наряду с известными брендами – «Ферреро», «Каффарель», «Стрельо» – существует и кустарное производство шоколада, хранящее в себе традиции. Во время фестиваля можно отведать разные сорта шоколада, увидеть процесс производства лакомства, поучаствовать в многочисленных представлениях и культурных мероприятиях, оценить искусство местных шоколадье.



### ~ Матч Arsenal – Manchester United ~

**Где:** Англия, Лондон, Emirates Stadium

**Когда:** 22 ноября

**Полезная информация:**

Игра английской Премьер-лиги могла бы пройти в общем потоке спортивных состязаний незамеченной, если бы не мэтры футбола, которые сразятся на лондонском поле. Эти две команды конкурируют уже много лет подряд. При том зрелищными бывают не только периоды таймов, но и противостояние после «боя». Стоимость посещения предстоящей встречи варьируется от £ 339,99 до £ 1.150,00.



### ~ «Золотой Граммофон-2014» ~

**Где:** Россия, Москва, Кремлевский Дворец

**Когда:** 29 ноября

**Полезная информация:**

Самая масштабная российская премия в области популярной музыки. Если вы являетесь ярким поклонником такой музыки, то вам, несомненно, захочется первыми узнать имена победителей. В числе нынешних номинантов: Ньюша, «Наедине»; Натали, «О Боже, какой мужчина!»; Слава, «Расскажи мне, мама»; Виктория Дайнеко, «Дыши»; группа «Градусы», «Я всегда помню о главном»; «Винтаж», «Знак Водолея» и многие другие звезды отечественного шоу бизнеса. Цены билетов колеблются от 3500 до 25 000 рублей.



### ~ Водный салон ~

**Где:** Франция, Париж

**Когда:** 30.11–10.12

**Полезная информация:**

Традиционный ноябрьский водный салон Парижа, проводимый уже в 53 раз, – один из трех самых крупных в столице Франции. В течение полутора недель посетители смогут любоваться новыми моделями всевозможных яхт, тут же осваивать технику скольжения на серфинге. Знакомиться с программой кругосветных и трансатлантических регат, параллельно присматривая сауну или бассейн. Тут же можно обучиться технике спасения на воде, совмещая приятное с полезным в процессе просмотра постановочных спасательных операций.





**ЕВГЕНИЙ ГРИГОРЬЕВ:**  
**«ГЛАВНОЕ ДЛЯ МЕНЯ –  
БЫТЬ ИСКРЕННИМ»**



«Только рюмка водки на столе...» – эти слова известной песни, совсем недавно спетые Григорием Лепсом своим неповторимым хриплым голосом, зажгли любителей качественного шансона на концерте в Барнауле. Автор The First, встретив после концерта не кого иного, как автора этих слов, популярного шансонье Евгения Григорьева, более известного как Жека, решила расспросить музыканта о судьбе «Рюмки», отношениях с поклонниками и источнике вдохновения.

– Вы много гастролируете, работаете над созданием новых текстов, недавно появился очередной альбом (сингл «Пить с ней вино» – The First), в чем секрет Вашей работоспособности, откуда черпаете силы?

– С самого детства родители привили мне мысль, что ничего в этой жизни просто так не дается, не презентуется на блюдечке.... Поэтому приходится трудиться без оглядки на лень, усталость и здоровье. Ленился, правда, я люблю еще больше, чем работать (смеется). Силы черпаю, лежа в горизонтальном положении дома на диване. Ну а если серьезно, то очень хорошим стимулом является работа на сцене – на концерте столько адреналина получаешь! Ощущение, что помолодел лет на двадцать. Это труднообъяснимое внутреннее состояние. Одновременно чувствуешь усталость, и тут же внутренний энергетический подъем, являющийся стимулом к дальнейшей работе.

– Песню в исполнении Григория Лепса на Ваши стихи «Рюмка водки на столе» знают не только в России, она одна из самых популярных каверов, исполняемых ресторанными певцами за рубежом. Как думаете, в чем причина такой популярности этой песни?

– У песен разные судьбы, у «Рюмки» – судьба счастливая. Когда я ее сочинил, в далеком 1995 году, ничего не предвещало того, что эта песня станет так любима жителями нашей Родины. Но какие-то звезды сошлись на небе, когда ее взял в свой репертуар Григорий Лепс. Хорошая песня попала в отличные руки. Она помогла и самому Лепсу в его восхождении на олимп шоу-бизнеса, а он, в свою очередь, поспособствовал ее популярности, чем я чрезвычайно доволен.

– С кем из «легенд прошлого» Вам хотелось бы спеть дуэтом?

– С лидером группы Nazareth Дэном Маккаферти. Это музыкальный кумир моего детства. Я вырос на классическом британском и американском роке, увлекался музыкой многих групп и артистов этого жанра, но не понимал, почему Nazareth как-то по-особенному меня магнитит к себе. Только через многие годы узнал, что мы с Дэном родились в один день, правда, с разницей в 20 лет, ну и в разных географических точках – он в шотландском Данфермилме, а я в зауральском Кургане. Несколько лет назад мы познакомились, пересеклись на гастролях, совместно попили чаю и не только... Дэн сейчас уже не поет, вышел на заслуженный отдых, но все в этой жизни бывает, возможно, когда-нибудь и погорланим вместе.

– Какой для Вас лучший способ релаксации?

– Мне очень трудно переключиться с рабочего состояния на отдых. Это происходит быстрее, когда я нахожусь за городом на своей даче, в деревне. Тишина, свежий воздух, обстановка деревянного дома помогают расслабиться.

– Какие еще вершины планируете покорить?

– Мои планы банальны и не блещут оригинальностью – хочу сочинять новые песни и петь их своим слушателям.

– Изменилось Ваше ощущение от публичных выступлений за то время, что Вы поете на сцене?

– Изменилось. Пришел опыт, а с ним понимание того, как и зачем надо делать то или другое. Пришла уверенность, но не пропало ощущение уникальности

каждого выступления. Нет состояния конвейера и заштампованности, а это, я считаю, главное в нашей профессии. Люди в зале должны понимать: то, что происходит сейчас у них на глазах, и то, что они слышат своими ушами, оригинально, честно и неповторимо.

– Ваш успех, все, что с Вами произошло за долгие годы, – это случайность или судьба, как считаете?

– Это цепь случайностей, оказавшихся судьбой. Я всегда хотел петь, сочинять песни, но не думал, что это осуществится. На моем пути было много препятствий, но жизнь давала мне силы, чтобы эти препятствия могли быть преодолены. Мне встречались люди, которые помогали, советовали, чему-то учили, направляли... Мне везло и везет на хороших людей!

– Как Вы относитесь к своей популярности?

– К популярности отношусь с пониманием и без энтузиазма (улыбается). Я человек, известный в узких кругах своих поклонников, поэтому особо от своего статуса не страдаю. Популярность пришла ко мне в солидном возрасте, поэтому «звездочку», как многие молодые артисты, я не поймал, живу и получаю от этой жизни удовольствие.

– Что для Вас главное во время концертного выступления?

– Быть искренним с теми людьми, которые на концерте присутствуют.

– Как, по-вашему, в чем секрет успешных людей?

– Думаю, что успешные люди знают, зачем они работают, видят цель, к которой двигаются, и понимают, как ее достичь.



## **Факты от TheFirst**

Песня «Рюмка водки на столе» была написана Евгением Григорьевым в 1995 году и продана Григорию Лепсу за 300 долларов.

Евгений Григорьев родом из уральского города Курган, бывший бизнесмен, переехал в 90-х в Москву и начал карьеру музыканта.

Евгений Григорьев любит чай с имбирем, не курит и не ест мясо.

Псевдоним Жека появился случайно в 2004 году – администратор звукозаписывающей компании подписала так кассету с записями музыканта, с тех пор имя закрепилось за исполнителем.

Go the First – сайт Евгения Григорьева – <http://zheka.ru/>

# ИГРА С ОДНОЙ ЖИЗНЬЮ

Мария КАРЕЛИНА



Иногда я не могу усадить свою дочь за компьютер, чтобы вместе посоревноваться в испытаниях от LINGUALEO: ей некогда. «Мне бы ваши проблемы, Марьиванна», – скажут большинство родителей, в ужасе вспоминая патологическую зависимость своих чад от гаджетов. Готова поделиться опытом создания для ребенка такой среды, в которой ценность компьютерных игр и прочих IT-развлечений будет отнюдь не на первом месте.

## Волшебные штуки

Стоит собраться вместе хотя бы двум мамам деток, вылезших из пеленок, как неизбежно возникнет тема зависимости наследников от гаджетов. Мол, за уши от игр не оттащишь и только один инструмент для воспитания остался: «умница дочка» – на тебе планшет, «двочница несчастная» – прощайся с игрушками до пяттерок. При этом в случае наказания родители испытывают едва ли не большие муки, чем сам карапуз: то ли дело, сидел ребенок тихо да спокойно, а теперь его развлекать надо, отнимать время от телевизора или сиделок в соцсетях. Да еще и слушать истерику или нытье отпрыска. Конечно, гаджеты – волшебные штуки, когда хочется покоя. Но вам ведь никто не обещал, что быть мамой или папой – это легко? Опыт показывает, что, если приложить усилия и обеспечить ребенку доступ к действительно интересным и важным прелестям жизни реальной, он прекрасно избежит тягу к техническим устройствам. И имеет внушительные успехи в школе, что немаловажно! Как этого добиться? Осмотреть «окрестности» в поисках альтернативы игрушкам, открыть ребенку другую сторону гаджетов и показать личный пример.

## Пройдите квест вместе

Не бывает детей без способностей и интересов. Спортивные секции, курсы и творческие коллективы уже «перебрали»? Тут я, как Станиславский, скажу вам сакраментальное «Не верю». Вам просто в какой-то момент стало лень искать. Мое сокровище окунулось в мир гимнастики и аэробики, плавания и танцев, и только потом (ну, на данный момент времени) определилось, что смысл ее жизни в завоевании медалей на легкоатлетических чемпионатах. Итого на тренировки минус три часа пять дней в неделю. С учетом того, что пять часов уходит на занятия в школе и еще час на уроки, в сухом остатке не так уж и много места для дальнейшего разгула фантазии.

Как насчет ежедневных прогулок? Ах, не выпихнуть на улицу... Если все аргументы в пользу велосипеда, коньков, лыж и прочих уличных радостей исчерпаны, пусть пройдет квест. Да-да, как в игре, только в реальности. Причем составить и пройти квест лучше вместе: так вы начнете лучше понимать, чем именно прельщают пупсика «бродилки» в ноутбуке, а ребенок по-



лучит возможность блеснуть интеллектом. Установите контрольное время, отнимайте у него жизни, если пошел через дорогу не по «зебре», вручайте награду за лихой эквилибр на дворовом турнике и красивый проезд по луже на велике... Может быть, вам будет не очень интересно на начальном этапе – потерпите. Зато ребенок постепенно «выйдет в реал», а там, глядишь, и сам на улице попросится, чтобы попробовать «пройти уровень» еще раз, только быстрее.

Не исключено, что на разработку квеста у вас нет фантазии или времени. Не беда: просто прогуляйтесь по городу. Но предварительно почитайте в интернете на тему интересных фактов о знаковых местах, составьте маршрут, а не «до магазина через парк и обратно». Вам и самой будет интересно, уверяю, хотя Барнаул и не слишком богат на достопримечательности.

## Дайте ему удочку

Итак, школа, уроки, секция и прогулка «съели» у вас часов 10–11. Остается пара часов свободного времени. Скорее всего, это вечер, когда вас лучше «не кантовать». И вы готовы купить тишину игровым временем, правильно? Ну так покажите чаду, что гаджеты – это не только игры, а замечательный инструмент для развития. Есть масса сервисов, в игровой форме обучающих весьма полезным вещам вроде иностранных языков. Пусть играет, «кормит льва» набранными за успешно пройденные задания фрикадельками. А еще на планшете можно создавать мультфильмы, играючи освоить географию, зоологию и прочий окружающий мир.

Конечно, у ребенка могут найтись тысячи возражений. Но на то вы и взрослый, чтобы уметь держать удар. Не интересно учить английский? Будешь как лох, когда поедем опять за границу. Не хочешь ты ни в какую за границу?

Значит, не сможешь пройти регистрацию на международный чемпионат по онлайн-играм. Ищите: ведь вы, как никто, знаете потаенные струнки вашего растущего малыша. Выразаясь эзоповым языком, дайте ребенку в руки удочку и покажите рыбные места. Поверьте, он быстро научится «ловить рыбу» при вашем правильном подходе. Его конкурентоспособность в школе удивит даже махнувшую на отпрыска рукой классную руководительницу, а

кам, когда чадо спит или отсутствует. А в свободное время поделитесь с ним своими более реальными интересами. Это вам кажется, что в семь лет рано брать удочку в руки или покорять горные вершины. Вы не столь экстремальны? Вспомним про упоительный запах при выжигании. Скучота? Дайте ребенку в руки фотоаппарат и научите азам. Видя ваш искренний интерес к какому-то делу, ребенок рано или поздно подсознательно начнет искать свое.

А может, и поддержит ваше. Например, волею случая я научилась ловить рыбу, уже будучи мамой восьмилетнего ребенка. При первой же возможности я всучила спиннинг дочери и... и теперь она может меня «обрыбачить», так-то. Предположим, у вас нет хобби или оно совсем не для детей. Дайте ребенку «работу» – приобщите его к своему миру взрослых, зарабатывающих деньги. Если не видите очевидного шага навстречу такой инициативе – включите «работу» в круг обязанностей потомка. Скажем, вы аналитик. Объясните чаду суть работы и попросите «помочь» за какое-то вознаграждение: пусть при помощи того же гаджета учится искать информацию, вычленять суть, структурировать материал и обрабатывать его на своем, пока еще мальшомовом уровне. Это очень нужный навык в школьной жизни и дает умопомрачительную

фору едва ли не во всех предметах. В результате ребенок развивается, лучше понимает родителей, когда у них «завал на работе», начинает осознавать цену денег и опять же – при гаджете. Все довольны, не так ли?

В компьютерных играх жизни кончаются молниеносно, но легко восстанавливаются. В реальности у ребенка только одна жизнь. И сделать ее настоящей, яркой и интересной мы можем играючи. Главное, не лениться.



вы... вы обретете свои полтора часа покоя. Но при этом будете знать, что детище не «тупо рубится в стрелялки» или тарашит стеклянные глаза в очередную «три в ряд».

## Покажите свой мир

Скорее всего, вы и сами – активный поклонник виртуальной жизни. Глядя на то, как вы пропадаете на форумах или бьетесь над очередным уровнем, ребенок вряд ли прислушается к вашим аргументам против гаджетов. Попробуйте радоваться своим игруш-



## ИНВЕСТИЦИИ В КРАСКАХ

# ВОСЕМЬ САМЫХ ДОРОГИХ КАРТИН МИРА



Мария ТРУБИНА

ЖЕЛАНИЕ ПРОДАТЬ КАРТИНУ ЗА СОТНИ МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ НЕСБЫТОЧНОЙ МЕЧТОЙ, НО ИМЕННО ТАКИЕ ЦЕЛИ СТАВЯТ ПЕРЕД СОБОЙ НАСТОЯЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ АРТ-БИЗНЕСА. НЕСМОТРЯ НА ЗЫБКость И ТУМАННОСТЬ АРТ-РЫНКА, В ОТЛИЧИЕ ОТ ТОРГОВЛИ МАШИНАМИ ИЛИ НЕДВИЖИМОСТЬЮ, ДИЛЕРЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ АУКЦИОННЫХ ДОМОВ ОТЛИЧНО ЗНАЮТ, КАК ПРОДВИГАТЬ СВОЙ ТОВАР, ЧТОБЫ ЦЕНА НА НЕГО РОСЛА ГОД ОТ ГОДА.

Покупка полотна известного или начинающего художника, кроме своей прямой эстетической направленности – украсить дом, – является достойным вложением средств. Знатоки искусства или люди, пользующиеся их услугами, стараются тратить деньги с умом, на работы определенных авторов, заведомо понимая, что и как должно подняться в цене. Так купленная Чарльзом Саатчи таксидермическая скульптура тигровой акулы «Физическая невозможность смерти в сознании живущего» Дэмьена Херста за 50 тысяч фунтов, спустя годы



# ПОЛЬ СЕЗАН «ИГРОКИ В КАРТЫ»

была продана за 12 миллионов долларов частному коллекционеру. Некоторым покупателям просто предоставляется счастливый случай, например, в 2006 году одна пенсионерка из Калифорнии купила на рынке абстрактную картину за 5 долларов, позже ей стало известно, что владеет она одной из работ Джексона Поллока, и, по предварительной оценки коллекционеров, данная картина может быть продана минимум за 40 миллионов долларов.

Существенная часть великих произведений искусства находится и экспонируется в музеях, но определенная доля сосредоточена и в частных коллекциях, а значит рано или поздно некоторые картины все же оказываются на торгах, по данным которых можно составить топ самых дорогих картин в мире.

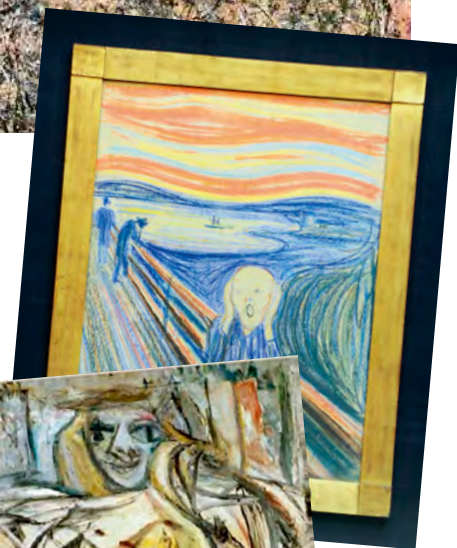
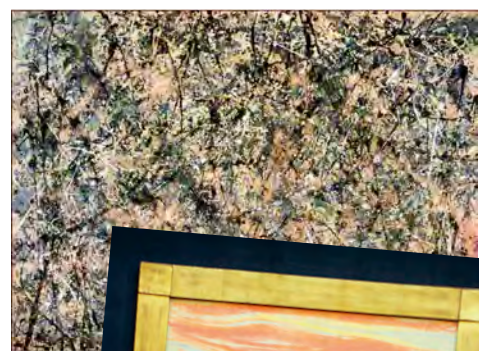
Первое место в этом списке занимает полотно «Игроки в карты» кисти знаменитого французского художника Поля Сезана. Над картиной мастер работал с 1892 по 1893 год, и она являлась единственной из одноименной серии, остающейся в частных руках. Остальные четыре, которые отличаются по количеству изображенных игроков и размеру,

уже хранились в крупных мировых музеях: Орсе, Метрополитене, Фонде Барнса и Институте искусств Курто. Данная работа принадлежала греческому судовладельцу, миллиардеру Георгу Эмбрикосу, который решил продать ее незадолго до своей смерти. Претендовали на «Игроков в карты» два покупателя: арт-дилеры Уильям Аквавелла и Ларри Гагосян. За картину они предлагали до 220 миллионов долларов, но королевская семья Катара перебила первоначальное предложение, выдвинув в 2012 году свою сумму в 250 миллионов долларов.

На следующей строке картина «Номер 5» американского абстракциониста Джексона Поллока. Данную беспредметную работу художник закончил в 1948 году, выполнена она в свойственной ему манере разбрызгивания красок. Картина появилась на аукционе Сотбис в 2006 году, где была куплена за 140 миллионов долларов. Правда, считается, что ажиотаж вокруг этой картины был создан искусственно. Ранее практически все картины Джексона Поллока, кроме «Номер 5», свободно продавались и представлялись в музеях. Так появилась версия, что данная работа просто была спрятана и появилась на рынке лишь после того, как все полотна художника были проданы, что могло повысить стоимость картины до рекордного уровня.

Картина «Женщина III» заняла третье место среди самых дорогих в мире. Создана она в 1953 году нидерландским абстрактным экспрессионистом Виллем де Кунигом. Данная работа – одна из серии, центральная тема которой – женщина. Художник рисовал мазками-ударами, превращая нарисованных им персонажей в символические тотемы. Такая индивидуальная манера сложилась у Виллем де Кунига под влиянием Пикассо и Миро. С 1970-х годов «Женщина III» хранилась в Тегеранском музее современного искусства, но после исламской революции отношение к живописи в Иране серьезно изменилось – эту картину уже нельзя было включить в экспозицию из-за строгих правил. В 1994 году она была продана и вывезена из страны, а в 2006-м американский коллекционер Дэвид Геффен продал это полотно миллионеру Стивену Коэну за 137,5 миллиона долларов.

«Портрет Адели Блох-Бауэр», «Австрийская Мона Лиза» и «Золотая Адель» – названия одной и той же картины знаменитого австралийского художника Густава Климта, которую он нарисовал в 1907 году по заказу Фердинанда Блоха. На картине мастер изобразил жену



заказчика, дочь генерального директора Венского банковского союза Морица Бауэра. Эта работа относится к золотому периоду творчества Густава Климта, на ее создание он потратил четыре года, сделал за это время более ста набросков: основная идея картины зародилась еще на раннем этапе, спорными стали точная позиция модели, положение ее рук и головы. До 1918 года портрет не выставлялся и находился в распоряжении четы Блох-Бауэр. Позже их состояние и собрание живописи было экспроприровано нацистами, а знаменитая картина оказалась в музее. В 1998 году один австрийский журналист, изучавший архивы, установил незаконность приобретения музеем данной работы Климта и посоветовал наследнице Блох-Бауэр обратиться в суд. Так завязался процесс «Мария Альтман против Австрийской Республики», в завершение которого картина была передана законной владелице. Последняя увезла полотно в Лос-Анджелес, а в 2006 году «Австрийскую Мона Лизу» приобрел американский предприниматель Рональд Лаудер за 135 миллионов долларов.

Пятую строчку среди самых дорогих картин занимает «Крик» норвежского художника-экспрессиониста Эдварда Мунка. На картине изображена кричащая фигура человека на фоне красного неба и обобщенного пейзажа. Подобных картин мастер нарисовал четыре, две из них выполнены маслом, а две – пастелью. Увидеть знаменитые полотна можно в Музее Мунка и Национальном музее Норвегии. Только одна версия «Крика», созданная в промежутке между 1893 и 1910 годами, остается в частных руках. Первоначально картина «Крик» принадлежала норвежскому миллиардеру Петтеру Олсену, но в 2012 году он выставил ее на аукцион, с которого полотно ушло за 119,922 миллиона долларов.

Желанную для многих коллекционеров картину «Обнаженная, зеленые листья и бюст» Пабло Пикассо нарисовал в 1932

году, изобразив свою любовницу Мари-Терез Вальтер. Серия работ с ней была создана художником втайне от жены. Одна из картин серии «Сон» могла быть куплена за 139 миллионов долларов, но владелец полотна зацепил его локтем и порвал – сделка не состоялась. Зато с картиной «Обнаженная, зеленые листья и бюст» все шло гладко: в 1936 году ее приобрел нью-йоркский дилер Поль Розенберг, в 1951 году картину перепродали в частное владение американскому девелоперу Сидни Ф. Броуди, после смерти которого «Обнаженная» в марте 2010 года была выставлена на торги аукционным домом «Кристис» и продана неизвестному коллекционеру за 106,482,5 миллиона долларов.

За рекордную для произведения современного искусства цену была продана шелкография «Авария серебристой машины («Двойная катастрофа»)» американского художника Энди Уорхола. Полотно входит в серию «Смерть и катастрофы», создано в 1963 году. На левой стороне картины изображены последствия крупного дорожно-транспортного происшествия – 15 фотографий врезавшегося в дерево автомобиля, правая сторона пуста. Картина появилась на аукционе Сотбис в ноябре 2013 года и была продана за 105,445 миллиона долларов. Сейчас «Двойная катастрофа» является единственной из четырех «Аварий», которая находится в частной коллекции, остальные выставлены в музеях Нью-Йорка, Базеля и Вены.

«Обнаженная, зеленые листья и бюст» не единственная картина кисти Пикассо, проданная в свое время за рекордную цену, среди его работ таким же знаменитым оказался «Мальчик с трубкой». Данная картина относится к розовому периоду работы художника и была нарисована в 1905-м когда Пабло Пикассо было 24 года. На картине изображен неизвестный мальчик с трубкой в руке и короной из роз на голове. Портрет долгое время служил «гвоздем» собрания американского коллекционера Джона Уитни, а в 2004 году на аукционе Сотбис данную картину купил неизвестный коллекционер за 104 миллиона долларов.

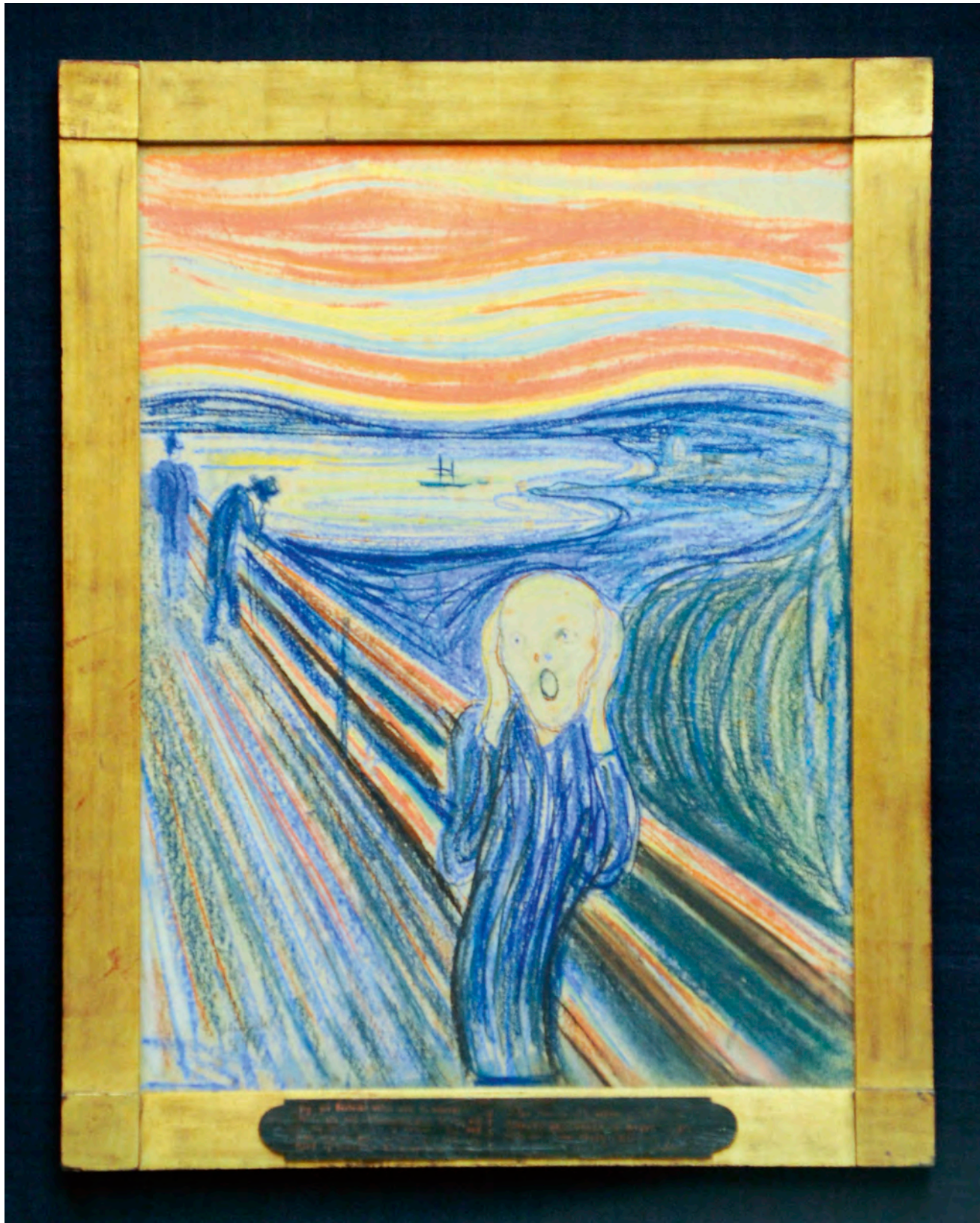




Пабло Пикассо «Обнаженная, зеленые листья и бюст»



Густав Климт «Портрет Адели Блох-Бауэр»



Эдвард Мунк «Крик»



Пабло Пикассо «Мальчик с трубкой»



# НОВОГОДНИЙ ШОПИНГ

Шопинг нон-стоп в торгово-развлекательном центре «Европа» начнется в первую субботу декабря и будет проходить все субботы.

В последнюю субботу месяца в 18.00 ожидается ШОПИНГ-ВЕЧЕРИНКА. С 18.00 до 20.00 настоящие фанаты шопинга получают 2 дополнительных часа для любимого дела. Посетителей будут ждать скидки, подарки и приятные сюрпризы.

Это первый праздник такого рода в ТРЦ «Европа», дающий гостям насладиться выгодным шопингом и приятно провести время.

«Шопинг-вечеринка – это эксперимент для нас, который, мы надеемся, понравится барнаульцам. Наши покупатели смогут купить понравившиеся вещи со значительными скидками, а также их ожидают сюрпризы и возможность отлично провести время в преддверии праздников», – сообщает отдел маркетинга ТРЦ «Европа».

С более подробной информацией об акции, полным списком участников можно ознакомиться на сайте ТРЦ «Европа»

[www.trcevropa.ru](http://www.trcevropa.ru)

Покупки, отдых, Европа!

Е|В|Р|О|П|А

# ФИЛОСОФИЯ VENZANO – EASY VICTORY!

(ЛЕГКАЯ ПОБЕДА!)

Нет ничего проще, чем выбрать стильный look для мужчины практически любого возраста. Какие проблемы – проверенный временем приличный деловой костюм. Брюки, рубашка, пиджак, для особых или официальных случаев – галстук, к чему мудрить? И контрольный выстрел – достойный бренд – бренд Venzano.

Venzano создает неповторимый образ и позволяет оценить Ваш статус за считанные секунды.

Современный мужчина свободен, разборчив, требователен в выборе одежды. Приобретая одежду от Venzano, мужчина создает особый образ, в котором сочетается непревзойденная классика и подчеркнутая индивидуальность.

По достоинству оценить марку Venzano может любой представитель сильного пола: и молодой человек 20 лет, и уважаемый джентльмен.

Одежда Venzano – для мужчин, которые ценят высокое качество, комфорт, модный дизайн. Это желанная необходимость для всех стильных мужчин.

Дизайнеры Venzano, обладая исключительным вкусом стиля, предлагают взглянуть на классику мужской одежды по-новому. Особое внимание уделяется деталям, новым линиям, высококачественным натуральным материалам, модному дизайну и комфорту.

Торговая марка Venzano – это безупречное исполнение, высокое качество, новые стилистические решения.

На российском рынке новый бренд Venzano представляет динамично развивающаяся компания Venzano Fashion Group.

Европейский бренд мужской одежды Venzano создан Центром моделирования и изучения тканей (Firma Textile Service – FTS), Цюрих, Швейцария.

Дважды в год Venzano Fashion Group представляет новые сезонные fashion-коллекции, разработанные в современной европейской стилистике, – дизайнерский крой, модный оригинальный силуэт, изысканные детали – по лекалам, созданным с учетом российской мужской фигуры и обеспечивающим прекрасную посадку. Для создания этих изделий используются ткани из последних коллекций ведущих европейских производителей: Marzotto, Reda, Guabello, Marlane, Di Fabio, Cosserat, TMG, Paolo de Oliveira. Это высокотехнологичные натуральные ткани: тончайшая шерсть Super 120'S, 130'S, ткани с шелком, лайкрой, мохером, 100%-ным хлопком, имеющие различные специальные финишные обработки. Для производства продукта Venzano FTS

использует производственные мощности российской компании, обладающей высоким производственным потенциалом многолетними тенденциями в создании мужских костюмов.

Первый продукт, мужской костюм, появился на рынке в ноябре 2008 года. В настоящее время изделия марки Venzano продаются в магазинах Нижнего Новгорода, Ярославля, Владимира, Иваново, Электростали, Уфы, Москвы и т. д.

Venzano – это не только классические модные костюмы, пальто, блейзеры, брюки, сорочки, но и изделия в стиле Clean Casual.

В магазине VENZANO представлена одежда двух торговых марок SUDAR и Venzano.

Марка «Сударь» существует на рынке легкой промышленности более 20 лет. В основном это классическая мужская одежда, выполненная из шерстяных, полушерстяных, поливискозных тканей.

Одним из преимуществ марки «Сударь» является широкий модельный ряд, который охватывает широкую покупательскую аудиторию и учитывает различные типы фигур российского мужчины. Изделия под маркой «Сударь» отличаются демократичными ценами. Бренд мужской одежды VENZANO создан в 2008 году и предлагает бо-

лее смелые решения. Изделия марки VENZANO выполнены из натуральных тканей европейских производителей. TM VENZANO» предлагает стильные мужские костюмы и изделия в стиле CASUAL.

Отличительной особенностью TM VENZANO является силуэт изделия. В костюмах уменьшены прибавки на свободу облегания, за счет чего костюм выглядит точно подогнанным по фигуре.

Используются различные модельные особенности: канты по лацкану, воротнику, строчки, имитирующие ручной стежок по ткани верха и подкладке, оригинальные формы воротника и лацкана.

Коллекции Venzano – это неподражаемый стиль, сочетающий в себе комфорт и свободу, классику и повседневный стиль, оригинальность и традиционность.

Преимуществом TM VENZANO является четкое следование последним модным тенденциям. Коллекции создаются при участии специалистов из Европы.

Для поклонников классических канонов даже в летних коллекциях мы предлагаем линейку костюмов в темных тонах. Такой костюм – неотъемлемая часть традиционного мужского гардероба, нужно только подобрать свой оттенок.

Следуя европейским тенденциям, в новых коллекциях становится все больше брюк и пиджаков, отличающихся фактурой ткани, но близких по тональности. Такой подход позволяет свободно комбинировать изделия, создавая целостный образ.

Особое внимание при создании коллекций уделено линиям кроя и силуэтам, подчеркивающим элегантность стиля. Цветовые решения коллекций Venzano подобраны в соответствии с мировыми тенденциями в дизайне мужской одежды.

Venzano – стиль легкой победы для мужчин, стремящихся к ней, нацеленных на успех, добывающих победы в бизнесе и жизни, примеряющих на себя удачу вместе с Venzano!

Павловский тракт, 251-в,  
ТРЦ «Европа», нижняя галерея  
Тел. 8-903-911-28-40



МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

Sudar

Venzano

VENZANO

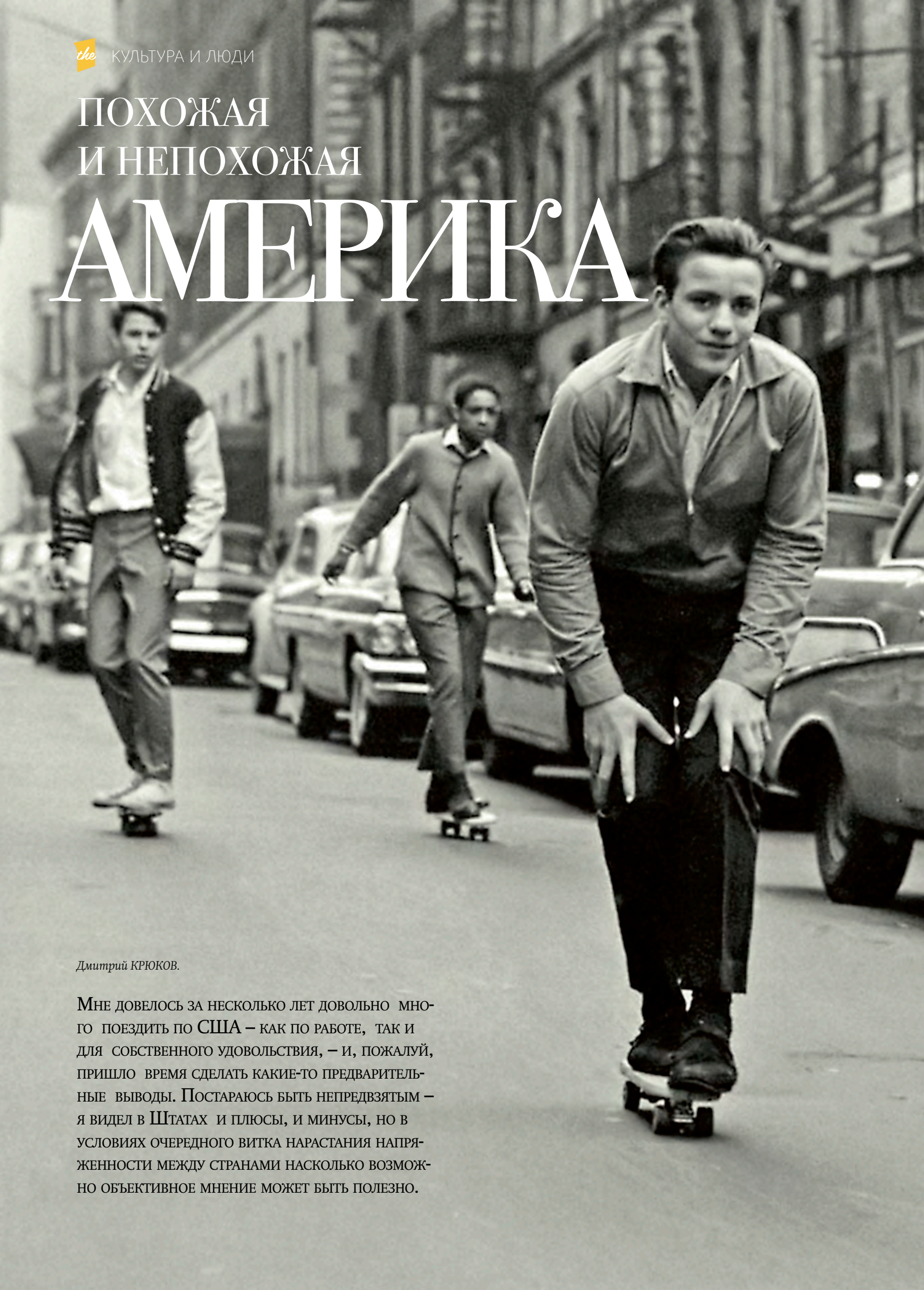
COLLECTION



# ПОХОЖАЯ И НЕПОХОЖАЯ АМЕРИКА

Дмитрий КРЮКОВ.

Мне довелось за несколько лет довольно много поехать по США — как по работе, так и для собственного удовольствия, — и, пожалуй, пришло время сделать какие-то предварительные выводы. Постараюсь быть непредвзятым — я видел в Штатах и плюсы, и минусы, но в условиях очередного витка нарастания напряженности между странами насколько возможно объективное мнение может быть полезно.







.....Фото автора.



## Ум

В первую очередь американцы не тупые, что старательно стремится внушить нам наше телевидение. Этот эффект достигается сочетанием различий в наших системах образования и высокой уверенностью в себе среднего американца. Действительно, для них первостепенно то, что происходит в их стране, но очень многие ездят по миру, далеко не

В Лос-Анджелесе запрещено облизывать лягушек, хотя и этому есть обоснование – в бурные шестидесятые некоторые проводили такие эксперименты, так как кожа лягушек содержит галлюциногенные вещества.

единицы бывали в России, и некоторые демонстрируют поразительную осведомленность в вопросах культуры – впрочем, иногда действительно через призму своего понимания. Ну и, пожалуй, надо признать, что Америка – более читающая страна, чем Россия. В каком-нибудь городке Джуно с 30 тысячами населения есть как минимум 3–4 хороших книжных магазина, а количество краеведческой литературы зашкаливает. Ежели же оказываешься в кампусах крупных университетов (Гарвард в Бостоне, Стэнфорд в Калифорнии), поневоле проникаешься большим уважением к подходу в организации дела и уровню науки. Думаю, при всей любви к нашим МГУ или НГУ, тут мы заметно отстаем.

## Вес

Второй миф – про вес американцев. Насколько я могу судить, жители городов не более толстые, чем россияне или европейцы. А уж бегом и фитнесом занимаются точно больше. Какое-то количество толстых людей есть, но это скорее следствие довольно странных гастрономических привычек. Кажется, что в Штатах можно есть либо очень вредное (много разного фаст-фуда), либо вообще исключаящее вредные элементы (всяческое обезжиренное молоко быстро начинает порядком раздражать). Кто выбирает первое – быстро толстеет, но их не так много.

Вообще, американцы очень внимательно относятся к здоровью и до старости, как правило, сохраняют бодрость духа. Врач здесь – профессия очень престижная. Многие привычки отличаются от наших – пластической хирургии и психиатров не боятся, а инвалидная коляска – не клеймо неполноценности, а необходимое средство передвижения, даже если вдруг у тебя просто неприятная спортивная травма.

## Спорт

Отношение к спорту – предмет зависти. Люди массово ходят на спорт, причем на любой – от матча детских команд в своем городке до дорожных игр

чемпионата НБА. Американские лиги по самым разным видам спорта – пожалуй, самые экономически здоровые и качественные турниры мира, но наиболее искренний и красивый здесь, как правило, студенческий спорт. Любой колледж считает своим долгом привлекать и растить подающих надежды юных спортсменов.

По иронии судьбы два, вероятно, самых популярных вида спорта в США – американский футбол и бейсбол – российскому зрителю мало понятны, но, посмотрев, втягиваешься. Кроме того, сейчас тут бум «обычного» футбола, и в местном чемпионате играет множество европейских звезд, а в отдельных штатах развиваются вполне привычные для нас волейбол и хоккей с мячом.

## Искусство

Ироничное отношение к американскому искусству тоже не всегда оправданно. Оговорюсь – искусство бывает разное, разумеется, и в США многого мы вообще не понимаем: в первую очередь то, что пришло из африканской или латиноамериканской культуры. Но если брать более привычные виды искусства, то тут все неплохо. Во-первых, в начале XX века произведения искусства, прежде всего живопись, из Европы вывозили натурально пароходами. В смысле пароходы были забиты только произведениями искусства. Собрание

французских импрессионистов в Нью-Йорке и Чикаго если кому и уступает, то только Парижу, и то чуть-чуть.

Во-вторых, в результате смешения культур в США родилось много нового и интересного, о чем обычно мы сами ленимся узнавать. Кроме поп-арта с Энди Уорхолом и минимализма Марка Ротко, есть блестящие, более-менее классические художники вроде Эндрю Уайета и Эдварда Хоппера. Три основных музея Нью-Йорка – Metropolitan, MoMA и Музей Гуггенхайма – совершенно фантастические, а ведь есть и другие.

Ну а уж о музыке – джазе, блюзе, хип-хопе, роке – и говорить нечего.

## Закон

Сложный момент. На первый взгляд в США прямо-таки заставляют уважать закон. Популярная надпись It's a law («Это закон») или что-то в сходных формулировках встречается на каждом шагу, и, знаете, скорее помогает. Полицейские солидны, вежливы, и такая работа считается престижной.

С другой стороны, если копнуть глубже – многие слышали и об абсурдных законах в разных штатах (например, в Лос-Анджелесе запрещено облизывать лягушек, хотя и этому есть обоснование – в бурные шестидесятые некоторые проводили такие эксперименты, так как кожа лягушек содержит галлюциногенные вещества), да и периодически возникает громкий шум по поводу чрезмерного применения оружия полицией. Улицу в неполюженных местах тоже многие переходят – в общем, ничто человеческое им не чуждо.

## Похожи

Между нашими странами гораздо больше общих черт, чем может показаться на первый взгляд. Это связано, полагаю, с тем, что обе страны большие и мультинациональные. В Штатах это проявляется даже сильнее – слишком много кто туда понаехал за последние триста лет. А так – примерно то же самое. В Москве обеспокоены количеством выходцев с Кавказа, в Нью-Йорке хватает ленивых и агрессивных афроамериканцев (есть, конечно, и умные, и трудолюбивые). Подходы к решению проблем разнятся. В Штатах пытаются построить общество победившего равенства и политкорректности, но не всегда получается. Равенство вроде и есть, но людям не прикажешь, и это видно даже по косвенным признакам. Например, межрасовых пар на улицах практически нет – единственное регулярное исключение почему-то составляют пары из белых молодых людей и китайских (или представляющих

соседние страны) девушек.

А вообще, в России трудно (пока?) представить себе полностью таджикские или китайские кварталы, а вот в Нью-Йорке «иноязычных» мест хватает. Тот же Брайтон-Бич, где заметная часть вывесок написана по-русски, а не по-английски.

## Непохожи

Некоторые вещи в США уже давно развиваются принципиально по-другому. Например, вполне нормально жить в частном доме, доехать до которого можно только на автомобиле. При этом, как правило, не делается культа из собственности и машины – оттого население так подвижно. Где есть работа, туда и едут жить, а дом с машиной можно где угодно заказать очень быстро.

В связи с этим неплохо жить в маленьких городках. С одной стороны, это порождает основной культурный ужас, связанный с США, – бесконечные одинаковые ряды коттеджей и запаркованных около них автомобилей. С ним американцы борются семейными ценностями, спортом и переездами. С другой – это позволяет практически в каждом маленьком городке создавать очаги культуры. Сложно представить рок-группу мирового значения из Камня-на-Оби, например, а вот в США такое происходит сплошь и рядом.

Еще американцы постоянно разговаривают и улыбаются. У меня есть гипотеза, что это нужно для того, чтобы постоянно поддерживать какое-то общее поле культуры и знаний, что ли. Я не вижу в этом негатива, как утверждают многие авторы. Разговаривают почти всегда доброжелательно, часто со знанием дела, и при этом никто не лезет обсуждать политику. Плюс лично я для себя вообще считаю необходимость часто здороваться полезной тренировкой. После нескольких дней в Штатах я перестаю быть обычным для нашей страны интровертом.

## Раздражение

Разумеется, есть вещи, которые раздражают. В первую очередь экономические привычки. У американцев, с нашей точки зрения, бардак с оплатой и способами этой самой оплаты. Во-первых, все ждут чаевых. Во-вторых, часто в цену чего-либо не включают налог, а добавляют уже на кассе. У меня есть гипотеза, что так в Штатах решается проблема склонности каждого народа к теневой экономике – явной коррупции вроде как нет, тут за этим следят (не надо давать взятки полицейским, можно и в тюрьму загреметь), а вот всяческие чаевые – это пожалуйста.

Регулярно какие-то сложности возникают при оплате иностранными картами или крупными купюрами – нет сдачи. Лучше всегда иметь с собой мелкие купюры. Ну и надо долго жить в Штатах, чтобы привыкнуть к их системе налогов, кредитов и т. д., но я с этим напрямую не сталкивался.

Кроме того, все-таки по-настоящему подружиться с американцем сложно. Россияне часто говорят, что никогда нельзя понять, о чем на самом деле думает американец, который тебе улыбается. Вероятно, ни о чем – то есть он действительно вежливо-нейтрален, у них просто в культуре нет такого типа дружбы, который привычен нам.

## Как добраться

Вопреки распространенному мнению, визу сейчас дают скорее легко, чем тяжело – по крайней мере в городах, где есть консульства. Пока санкции не распространяются на обычных людей, американские власти никого и не ограничивают. Более того, в межсезонье билеты Москва – Нью-Йорк – Москва могут стоить и меньше 15 тысяч рублей, что часто дешевле билетов Москва – Бар-

## Нью-Йорк

На всю жизнь запомню ощущение, когда я впервые прилетел в Штаты, проехал из аэропорта на метро и вышел в центре Манхэттена, в районе вокзала Пеннстейшн. К этому моменту я не спал примерно сутки, но всю сонливость в один момент как рукой сняло. Если вам кажется, что в Москве все слишком быстро, то тут еще в четыре раза быстрее. Кого-то, как меня, это чрезвычайно заряжает энергией, кого-то пугает, но пережить это ощущение стоит.

Второе основное впечатление – мы же все это видели в кино! Нью-Йорк – самый кинематографичный город мира, это целенаправленно развивается, и действительно – на каждом шагу натыкаешься на то, что видел в бесчисленных комедиях, детективах и мелодрамах.

Надо понимать, что вообще-то Нью-Йорк очень большой, и обычно, говоря о Нью-Йорке, подразумевают центральную часть – Манхэттен. Безусловный хит – Центральный парк. Удивительно хорошей оказалась идея – построить в самом центре города большой парк с элементами леса, очень душевно там. А

В Калифорнии наибольшее количество талантливых людей в мире и при этом наибольшее количество странных людей в мире.

наул – Москва в те же сроки. Поэтому посетить США не так и сложно, другой вопрос, что хорошо бы хоть чуть-чуть знать английский язык. Или хотя бы испанский.

В качестве хитрого варианта есть авиакомпания Bering Air, которая иногда летает на Аляску из Чукотки. Это в разы дороже, но позволяет чрезвычайно разнообразить маршрут и при желании сделать авиационную кругосветку с возвращением с восточного побережья через Европу.

## Что посмотреть

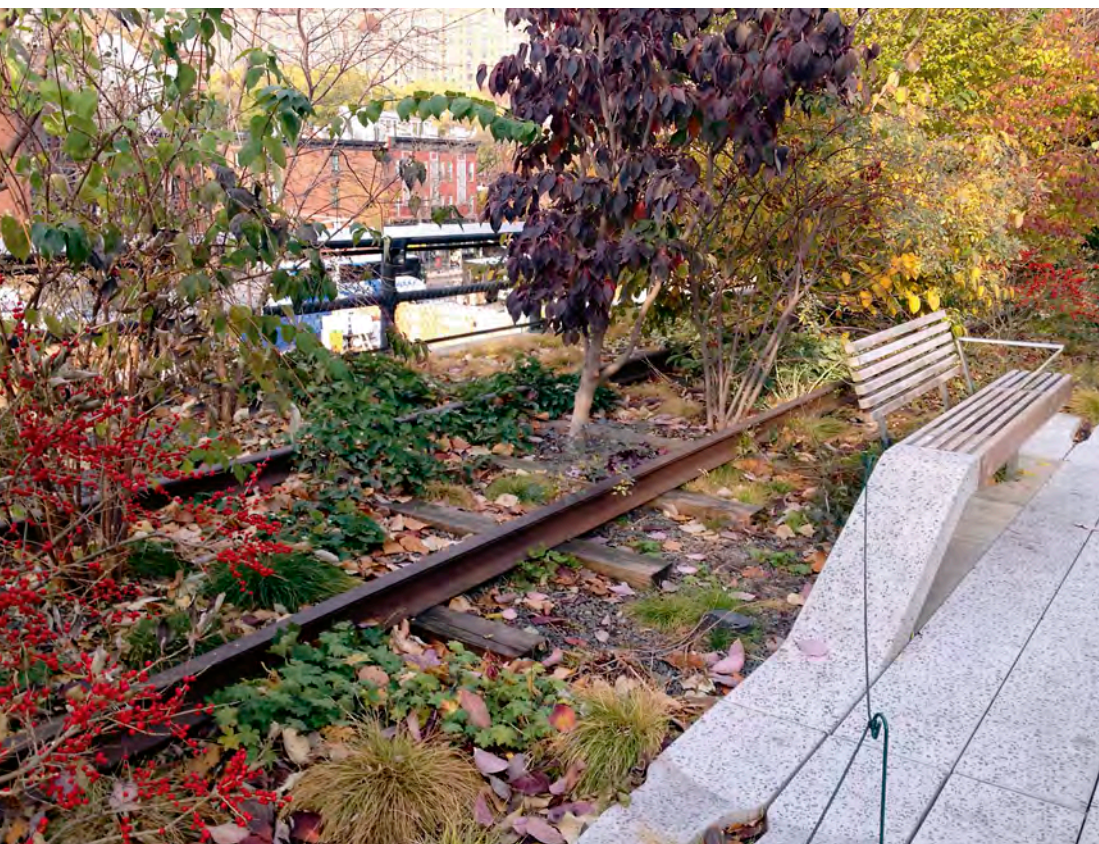
Я был не везде, но зато в разных регионах страны, поэтому ограничусь краткой характеристикой, которую никто не мешает вам и вашим друзьям дополнить. Например, мне пока не довелось посмотреть две, возможно, самые известные природные достопримечательности США – Большой Каньон и Ниагарский водопад, но эту информацию вы легко найдете в интернете.

вообще – посмотрите афишу событий, в Нью-Йорке постоянно концерты, спорт или крупные выставки.

## Бостон и Филадельфия

В северо-восточных городах зарождалась американская государственность. Зарождалась она усилиями переселенцев из Европы, поэтому что Бостон, что Филадельфия – одни из самых европейских и исторических городов США. Лично я считаю, что копия всегда проигрывает оригиналу, но действительно – итальянская пицца и ирландское пиво здесь абсолютно настоящие, а дома частенько построены в XIX веке, что для Штатов – очень давно.

Бостон хорош тем, что в нем много мелких странностей – например, из пяти нарисованных на схеме линий метро собственно метро ходит по одной, по двум ходит трамвай, по одной – троллейбус, а еще по одной – автобус.

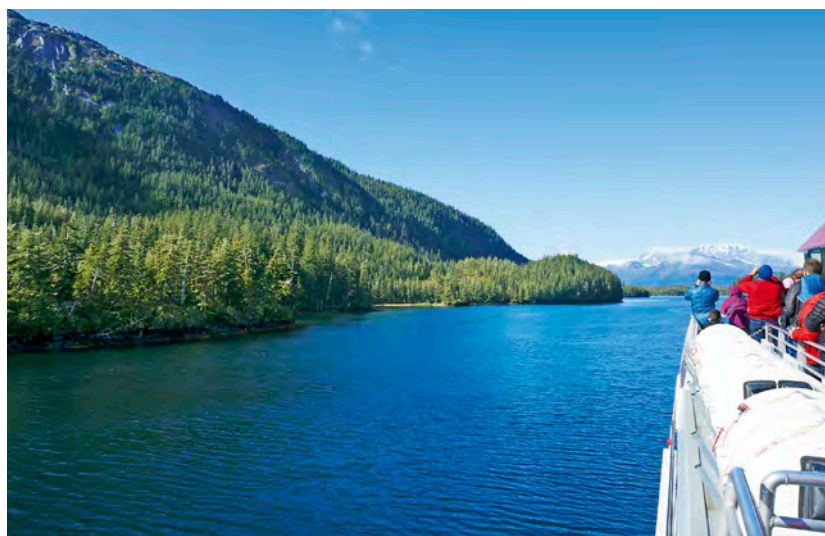
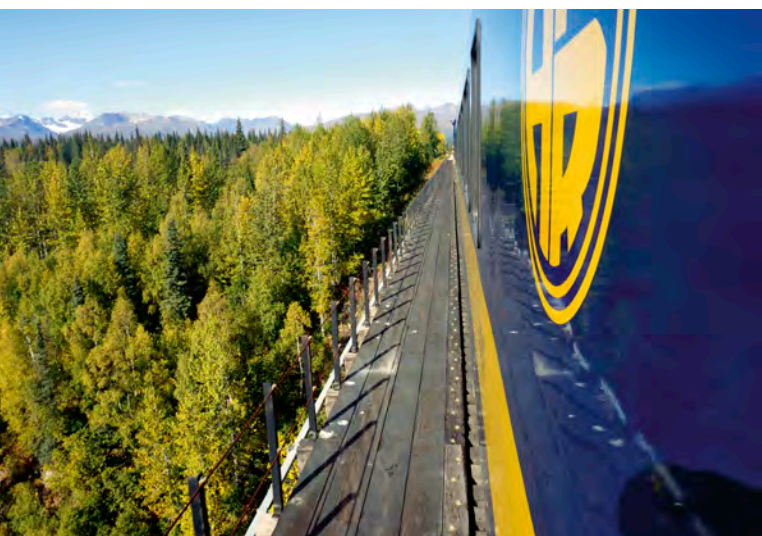


## Природа

В чем они нас уделали – в отношении к природе, конечно. Идеализировать американцев я не буду, всякое случается, но мы за неделю в северных штатах увидели лосей, оленей, горных козлов, орлов, морских львов, выдр, воронов, белок, дикобраза – и все это не в зоопарке. Только чудо, как говорят местные, помешало нам увидеть медведя – косялапы на Аляске регулярно заходят в города.

В Америке огромное количество заповедников, везде в лесах и горах проложены специальные тропы для туристов – все это (а в первую очередь отношение людей к животным) позволяет достичь невероятных эффектов в сосуществовании городов и природы.

И даже обидно, что ты будешь по возвращении по привычке искать взглядом лису где-нибудь под Вологдой, но вряд ли она выйдет к тебе из леса. Слишком уж доблестные у нас охотники, судя по всему.



—Фото автора.



Фото автора.

## Чикаго

Серый, стальной город, который заслуженно называют «Город ветра» (Windy city) за пронизывающие порывы с озера Мичиган. Полюбить его достаточно сложно – он напоминает условный Липецк с поправкой на местные реалии, но сосредоточение настоящей Америки начала XX века лучше всего сохранилось именно тут. Небоскребы, джаз, сухой закон, бутлегеры, мафиози. Сейчас уже не то, конечно.

## Майами

В Майами и окрестностях полно русских, тут недвижимость купили даже самые яркие критики американского режима. Однако их можно понять – там действительно красивые курортные места, где хорошо и зимой, где все роскошно и неспешно. Большая проблема – летом ну уж слишком жарко.

## Калифорния

Говорят, что в Калифорнии наибольшее количество талантливых людей в мире и при этом наибольшее количество

странных людей в мире (меня спросили, не одно ли это и то же, я подумал и ответил, что все же нет). Прекрасный климат, крупнейшие мировые университеты, Кремниевая долина (которую мы ошибочно называем силиконовой) и Голливуд притягивают к себе ярких людей со всего мира. Но при этом – сколько же в Сан-Франциско бомжей и прочих маргиналов!

Очень многое, что движет мир вперед, так или иначе зарождается именно тут. Но если вы ищете здорового консерватизма – вам не в Калифорнию.

## Сиэтл

Меня до сих пор беспокоит, что относительно США у меня не занята вакансия «второго города» – я очень люблю Нью-Йорк, но все остальные города идут

с заметным отставанием. Пожалуй, на данный момент второй – Сиэтл. Это такой прозрачный, удобный озерный город. Вроде ничего выдающегося, но пропорции соблюдены правильно. Он северный, вокруг прекрасная природа, в нем уютно – не ищите выдающихся достопримечательностей, но просто быть в Сиэтле хорошо.

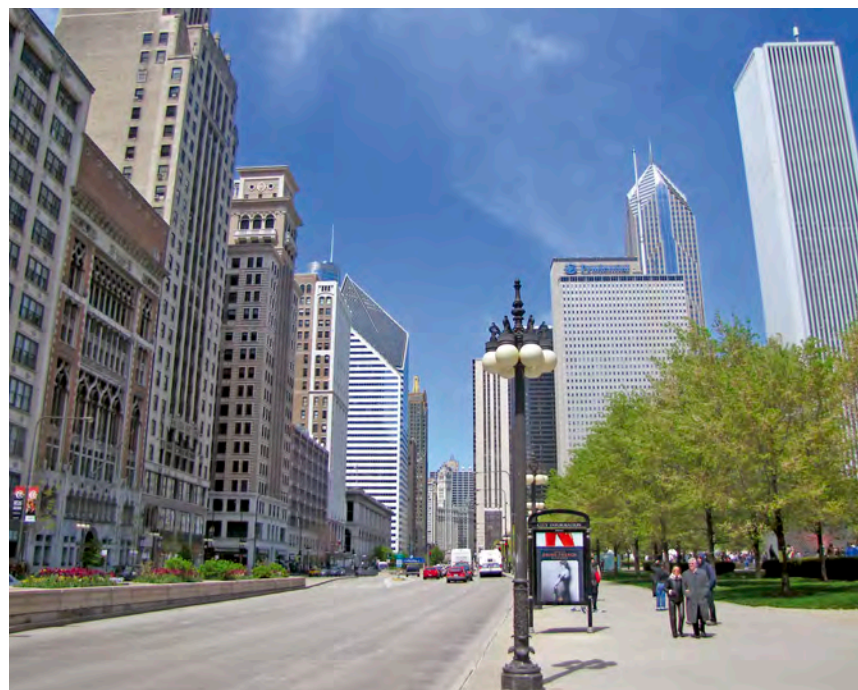
## Аляска

Про Аляску стоит написать отдельную статью. Она действительно до сих пор очень русская – по природе (родные березки), по духу, по архитектуре. Но, увы, наше государство никогда бы не смогло построить на Аляске столько всего, сколько смогли построить американцы. В каждую деревню по несколько раз в день летают самолеты, идет по красивейшим местам железная дорога, семимильными шагами развивается туризм.

Крупнейший город Аляски Анкоридж весьма сер и скучен, но он является отправной точкой для многих маршрутов. Некоторые виды Фэйрбенкса вполне сошли бы за какой-нибудь Касимов, но этот городок среднего размера – мировая столица северного сияния, здесь его показывают очень часто. Столица штата Джуно – неожиданно курортное местечко, вытянутое между горами и морем,

Про Аляску стоит написать отдельную статью. Она действительно до сих пор очень русская – по природе (родные березки), по духу, по архитектуре.

как какой-нибудь маленький Сочи. Но основное на Аляске, конечно же, природа. Горы, леса, ледники, фьорды, киты, медведи – пожалуй, в России со всем этим великолепием может сравниться разве что Байкал. Увы, лет тридцати не хватит, чтобы посетить тут все, да и дорого. Но хотя бы раз в жизни увидеть это стоит.



## Будущее

Я искренне полагаю, что власти обеих наших стран делают большую ошибку, противопоставляя себя друг другу. Да, у всех амбиции. Но я уверен, что с США у нас гораздо больше общего, чем с большинством исламских стран или с Китаем, и глупо, что сейчас в это не верят ни те, ни другие. Надеюсь, когда-то здравый смысл все-таки победит.

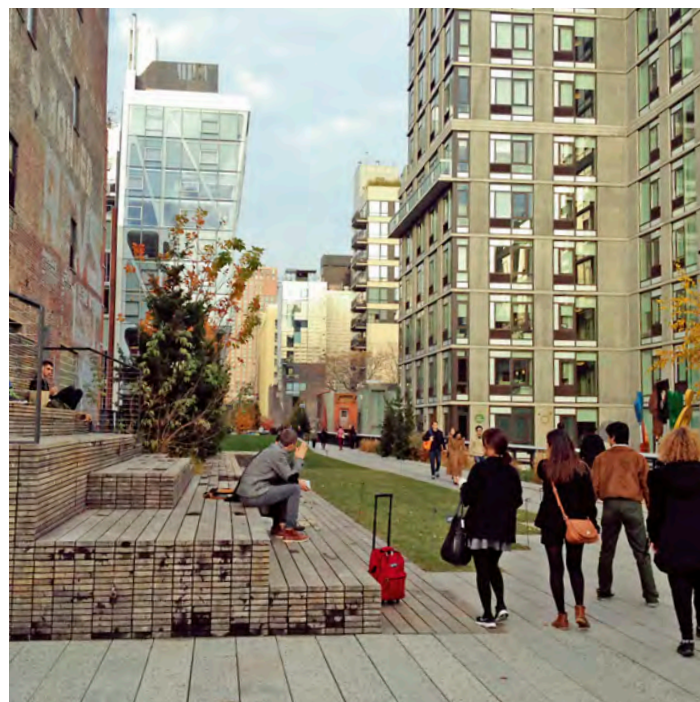


Фото автора.

# ПОЗВОЛЬТЕ МЕЧТАМ СБЫВАТЬСЯ!

Каждый из нас о чем-то мечтает. Стать балериной, покорить Эверест, править миром... Почему не все мечты реализуются? Потому что часто мы сами ставим себе барьеры: «я не смогу», «мне некогда». Та же история с английским языком: он становится для многих неким манящим, но недостижимым Эверестом.

А ведь стоит только начать, и гора с удовольствием двинется вам навстречу! В лингвистическом центре Brightwood помогают покорять все вершины и открывают потрясающие горизонты. Приходите к нам изучать английский – и удивитесь, сколько мечтаний могут сбыться только благодаря владению иностранным языком!

Лингвистический центр Brightwood – уникальная языковая школа. Создатели центра постарались учесть каждую деталь, поэтому комфорт и техническая оснащённость здесь совершенны, а подход к обучению выстроен ювелирно, гарантируя высокий результат. Судите сами.

**BRIGHTWOOD** – это команда профессионалов, у каждого из которых за плечами годы успешной работы и систематические испытания международными экзаменами. Brightwood – это обучение по международным стандартам по программам, куда включена подготовка к экзаменам, результаты которых котируются во всем мире. Документы международного образца, подтверждающие уровень языковой свободы – это ваш билет в иностранную школу или вуз, на новый уровень карьеры.

**BRIGHTWOOD** – это погружение в мир английского по программам, сформированным с учетом индиви-

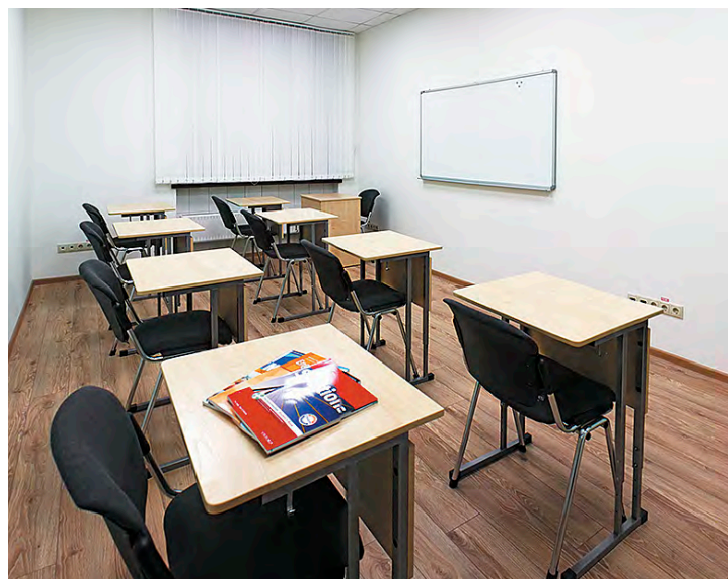
дуальных особенностей: возраста, уровня владения языком, целей изучения, рабочего и учебного графика. Это путь, созданный именно для вас. И значит, эффект не заставит себя долго ждать!

**BRIGHTWOOD** – это комфортная атмосфера, где для взрослых и детей все устроено так, что располагает к эффективному, увлекательному и нескучному изучению языка.

Не откладывайте свои мечты: дорога, начинающаяся со слова «потом», ведет в никуда. Начните свой путь сейчас, и перед вами откроется огромный мир, доступный вам во всем своем великолепии! Используйте всю палитру наших возможностей и рисуйте свой яркий мир, где нет преград для путешествий, работы и обучения, наслаждения искусством и общением. Начинать изучать английский язык в центре Brightwood, и мы приведем вас к результату, которым вы будете наслаждаться, а мы – гордиться!



г. Барнаул,  
ул. Интернациональная, 97  
Тел. (3852) 63-25-40,  
25-22-31 (моб.)  
brightwood-school@mail.ru  
brightwood-school.ru





к о ж г а л а н т е р е я



«Дом обуви центральный» - Ленина, 27 а  
ТРЦ «Европа» - Павловский тракт, 251 в, 1-й этаж, левое крыло



*«АНО» — это:*

- *Неповторимый стиль*
- *Высочайшее качество*
- *Абсолютная индивидуальность!*

*Модный Дом*

*АНО - это женская  
одежда на все случаи  
жизни. Куда бы вы ни  
собрались - на работу в  
офис, на учёбу или в  
элитный ресторан, Вы  
всегда сможете подобрать  
себе подходящую самую  
стильную одежду от  
Модного Дома  
АНО.*



**АНО**

*Author's style*

*Адрес указываем: МРЦ "Европа"  
г. Барнаул, Мавловский тракт, 251"В"  
тел.: (3852) 27-10-47*

*ГАРДИРОБ*





# КВИНТЭССЕНЦИЯ МУЖЕСТВЕННОСТИ



Что бы вы назвали занятием для настоящих мужчин? Футбол? Несомненно. Гонки на байках? Безусловно. А что если соединить то и другое? Получится настоящая мужская забава, которую можно представить аббревиатурой из трех заглавных «М» – Мужчины, Мячи, Мотоциклы. Сумма слагаемых рождает квинтэссенцию мужественности – малоизвестную, но очень увлекательную и brutальную игру – мотовол. О ее особенностях, а также о том, как мотовол связан с российскими и в частности с алтайскими спортсменами, читателям FIRST рассказывает наш автор Дмитрий Крюков.

## Родом с Туманного Альбиона

Мотобол придумали в 1920-е годы англичане – они вообще много чего придумали в спорте. Идея лежала на поверхности: при буме техники и популярности футбола (а в Англии еще и поло – игры в мяч на лошадях) было вполне логично попробовать выдать мяч мотоциклистам. Необычно другое – англичане новым видом спорта так и не увлеклись, а вот французы и немцы крепко подсели. С того времени и до сегодняшнего дня в этих странах проводят очень сильные чемпионаты с большим количеством команд.

Кроме них в Европе сейчас играют Нидерланды и добрая половина стран бывшего СССР. Раньше, конечно, больше было, но Испания, Болгария и некоторые другие некогда славные команды если и поигрывают у себя, то на международные турниры не ездят.

Были большие надежды на развитие мотобол в США, но, что называется, не сложилось:

– Во время Игр доброй воли в восьмидесятые были показательные соревнования по мотоболу. И многие американцы туда приехали, в том числе журналисты, телевизионщики. И им очень понравилось. Мы подарили американцам мяч, правила, видеокассету, все рассказали, все объяснили. Но увы... – вспоминает председатель комиссии мотобол Мотоциклетной Федерации России Валерий Мосин.

## Болей за наших!

Серьезную конкуренцию крепким хозяйствам Франции и Германии составляет сборная России. Более того, из 10 последних чемпионатов Европы сборная России побеждала в 9, уступив, к сожалению, только в последнем – Германии 0:1. Но это скорее исключение, а в целом победные традиции у нас тянутся со времен СССР:

– В середине семидесятых в Советском Союзе было около двухсот команд! Десятки тысяч людей собирались на мототреках в некоторых городах, – говорит Мосин. – Играли в Москве в Лужниках (не на основном поле, правда) и на «Динамо», играли в Ленинграде, Алма-Ате и Риге. Как-то раз турнир даже

судил бывший тогда на гребне славы Юрий Гагарин. Но был главным судьей, по полю со свистком не бегал.

Мало кто знает, что и на Алтае играли не только в футбол и хоккей, но и в мотобол. Более того, одна из самых успешных страниц алтайского игрового спорта была связана именно с мотоболом, когда в 1966 году рубцовский «Колос» пробился в финал Кубка СССР. И в Барнауле тоже играли. В 1966 году команда «Алтай» играла в шестой зоне чемпионата РСФСР вместе с «Колосом» (Рубцовск), «Кузбассом» (Новокузнецк), «Прогрессом» (Новосибирск) и красноярскими «Енисеем» и «Бирюсой». В чемпионате РСФСР 1987 года «Алтаю» достались «Саяны» (Абакан), «Омич» (Омск), «Звезда» (Новосибирск), «Маяк» (Анжеро-Судженск), «Углестроитель» (Нерюнгри). Также точно известно об участии «Алтая» в турнирах 1965, 1971, 1985 и 1986 годов.

Главный же успех алтайского мотобол связан с рубцовским «Колосом». В 1966 году команда дошла аж до финала Кубка СССР, где проиграла чемпиону страны «Комете» из Элисты 0:11. Несмотря на этот разгром, для региональной команды это было фантастическое, непревзойденное достижение. Скоро пятьдесят лет – сможем ли мы вспомнить об этой знаменательной дате?

– Да, много было команд, – говорит Валерий Мосин. – Кемерово, Барнаул, Красноярск, Омск, Прокопьевск. И расстояния никого не пугали. Но наступил какой-то момент, когда плановая экономика задумалась об экономии средств. И одна из волн докатилась до нас. Увы, в первую очередь от нее пострадали сибирские команды: было принято негласное решение «придержать» их. Им выделяли меньше денег, им стало сложнее летать в центр, и команды, увы, стали понемногу отпадать.

Теперь в мотоболе есть лишь отдельные сибиряки. Самый известный их них – президент, а ранее главный тренер «Металлурга» (Видное) и сборной России Валерий Нифантьев – родом из Красноярска.

## В центре поля

Сегодня центр развития мотобол в нашей стране окончательно сместился в Центральную Россию, где много лет чемпионство оспаривают вечные соперники – «Металлург» из подмосковного Видного и «Ковровец» из Коврова. Правда, в последнее время разница увеличилась – в Коврове стало меньше

денег, а в Видном собрали «Легендарную четверку».

– Я считаю, что это игроки на уровне Месси или Криштиану Роналду в футболе. Только они живут и играют в России, что вообще не так уж часто бывает в других видах спорта. Поэтому посмотрите, пока есть такая возможность, – интригует Мосин.

В «Легендарную четверку» входит обладатель всех возможных титулов в мировом мотоболе, владеющий пушечным ударом молчаливый Владимир Сосницкий (его брат Александр уже много лет защищает ворота сборной), нацеленный больше на оборону сверхнадежный Геннадий Мышь, таранный форвард Антон Гусев и молодой хитроумный левша Иван Криштопа. Четыре мушкетера. Безоговорочно великие, принесшие России все возможное «золото» мира. Несмотря на это, они не стесняются после каждого матча катать на своих мотоциклах пришедших на стадион детей.

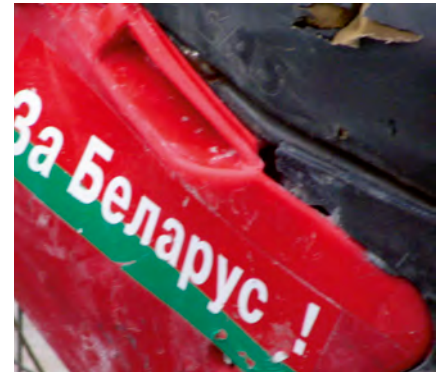
– А что после них? Да и экономика вроде не располагает, – спрашиваю я не менее легендарного управленца Валерия Мосина. Он берет паузу.

– Тяжелый вопрос. Вообще, мотобол – не такой дорогой вид спорта, как может показаться из-за мотоциклов. Зарплаты гораздо ниже, чем в футболе или хоккее. На порядок. Но люди стали меньше ходить на матчи – слишком много других соблазнов, да и молодежи талантливой не то чтобы слишком много.

Зато стали возрождаться или появляться заново команды в южных регионах. Любителей мотобол там всегда хватало, а в крупных станицах не так много развлечений, чтобы не поддержать свою команду. Каждый год «Металлургу» пытаются бросить вызов то Куцевская, то Ипатово, в этом сезоне впервые заявлялась команда из Чечни.

С другой стороны, необходимого запаса прочности у южных команд еще нет. Запомнился крик души на мотобольном форуме одного болельщика из Тихорецка: «Сейчас эти ребята – юрист, железнодорожник, менеджер и директор кладбища, которые всего 5–6 раз собирались вместе, что в мотобол поиграть... Причем практически без совместных тренировок...»

Впрочем, если ты один раз попал на мотобол, то наверняка увлечешься этим видом спорта. В нем красивейшие голы, быстрые комбинации, современные мотоциклы. В него играют прекрасные люди, настоящие мужчины. Если экономика страны позволит, мотобол должен снова набрать популярность. Кто знает, если все будет хорошо, то, может, и на Алтае?



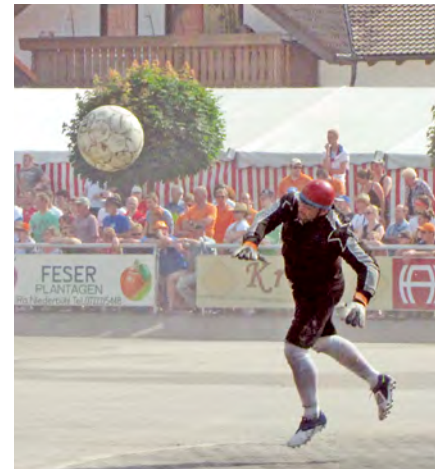
## Факты

На площадке в мотоболе одновременно находятся 4 игрока и вратарь, а не 11; есть удаления, как в хоккее; кроме одиннадцатиметрового удара есть и шестнадцатиметровые штрафные, чем-то напоминающие регби.



Положения «вне игры» как такового в мотоболе нет, но отчасти его функцию выполняет запрет пересекать среднюю линию поля с мячом – надо отдать пас на чужую половину партнеру.

В мотобол играют на разных покрытиях – от резинобитумного, напоминающего мягкий асфальт, до гравийной крошки, эффектно вылетающей из-под заднего колеса мотоциклов.



В профессиональный мотобол играют на специальных байках – сегодня такие выпускает испанская фирма Gas Gas. Мотобольный байк обладает более короткой базой и меньшим углом наклона рулевой колонки, а также имеет меньший радиус переднего колеса более короткий ход подвесок – все эти параметры влияют непосредственно на маневренность байка.

Go First – сайт Мотоциклетной Федерации России – <http://www.mfr.ru/>.







# РЕСТОРАННО-БАННЫЙ КОМПЛЕКС

ОТКРЫТИЕ!

СКОР

- РУССКАЯ ПАРНАЯ
- БАССЕЙН
- УСЛУГИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
БАНЩИКА
- ЭКСПРЕСС-ПРАЧЕЧНАЯ
- ВИННЫЙ ПОГРЕБ
- КОФЕЙНЯ
- БАР
- РЕСТОРАН

Павловский тракт, 251 В (за ТРЦ «Европа»)

# КОЛОРИТНЫЕ ЗАКОУЛКИ

Мария КАРЕЛИНА

Вы наверняка много раз бывали в странах Европы. Пожалуй, не избежали хоть одной групповой экскурсии и как минимум единожды провели пару недель, плавая на пляже. А еще вы потратили на приятный шопинг и рестораны впечатляющую сумму и привезли домой настоящие местные сувениры. Вам кажется, что вы знаете Европу как свои пять пальцев и вас не удивит ни кухня, ни архитектурой, ни прочим местным колоритом. Но если вы никогда не сходили с традиционной туристической тропы, то вы заблуждаетесь. И теряете массу впечатлений!

Увидеть уже знакомую страну или ее столицу глазами продвинутого местного жителя – особое удовольствие. Когда уже впечатлился основными достопримечательностями и знаешь «назубок» все интересные магазины, стоит отказаться от обычного маршрута. И вы поймете, что, например, национальные блюда, которые вы вкушали в ресторанах на главных улицах, – это профанация для туристов. Как найти настоящий колорит? Расскажу на примере Праги.

## Взять «языка»

Несмотря на компактные размеры столицы Чехии, в этом городе и за месяц можно не узнать и половины ее заповедных мест, сокрытых от беглого взгляда обычного туриста. Да что там туриста: многие коренные пражане не скажут

вам, где тут у них, посреди архитектурного великолепия, музей секс-машин. Да-да, есть такой в Праге! В огромной экспозиции из более чем 200 предметов представлены эротические приспособления из разных эпох и стран. Для взрослой аудитории заведение из разряда mustlook.

Опыт говорит, что прекрасным «языком», который поведает вам интересные маршруты, станет российский эмигрант, проживший в городе лет 10 и все это время посвятивший экскурсионному туризму. Познакомиться с таким кладезем ценных знаний можно разными путями. Например, изучив форумы, где обсуждаются гиды по Чехии. Звезды жанра определяются сразу. Вот их руководители и есть цель вашего поиска. С ними можно списаться заранее, а можно встретиться уже по приезду в город. Для большего расположения к







# ЗАРЕЧЬЕ

спа-отель



*Твой идеальный отдых*

8 800 250-00-77

[www.zrch.ru](http://www.zrch.ru)

Правобережный тракт, 18



себе можно купить в его агентстве экскурсию – причем наверняка предложат и весьма нетривиальный вариант. Не хотите? Просто попросите совета. Если не проявлять явный потребительский интерес, а расположить к себе человека желанием узнать подлинный колорит той страны, которой тот отдал свое сердце, эффект будет: проверено на себе. И еще один вариант познакомиться со знатоком – обратиться в прокат автомобилей. Но тут точно в обмен на информацию придется взять машинку хотя бы на денек, а иначе как увидеть Бастай: уникальный ансамбль песчаных скал на берегу Эльбы?!

## Google в помощь

Можно ни с кем не знакомиться, а посерфить по страничкам популярных чешских блогеров и пользователей соцсетей – выходцев из России или других стран бывшего Союза. Повезет, вероятно, не сразу, но определенный улов все же будет. Именно так мною был найден заброшенный Страховский стадион. С этой, отнюдь не туристической точки на карте города, открывается фееричный вид на Прагу и окружающие виллы. Немногочисленные влюбленные парочки, которые там наслаждаются обзором, подсказали, что спускаться в город стоит через гору Петршин. И маршрут оказался очень красивым и приятным. И также в глобальной сети, в тусовке одной из русских общин в Чехии, я наткнулась на информацию о

фееричном в своем остроумном воплощении памятнике подхалимству. Эта скульптурная композиция представляет собой две человеческие фигуры в неглиже, склоненные под углом 90 градусов. К зрителям фигуры обращены «кормой», и к самой ее основной части ведет лестница. Если подняться и заглянуть в... «сердце» памятника, можно увидеть кое-что интересное из области политической сатиры.



## Будь провокатором

При поиске интересных мест гастрономического толка хорошо срабатывает провокация. Будучи в парке, где местные любят выгуливать карапузов, непринужденно спросите у какой-нибудь мамочки: «Где же в вашей Праге можно поесть то как следует?» Не первая, так вторая собеседница выдаст вам явки и пароли. Хотите настоящей чешской кухни? Посетите, например, U sadu в районе телебашни. Никакого пафоса для туристов – здесь просто очень вкусно. Местные гуляши, «Свичкова» или «Кахна» точно победят аналогичные блюда в ресторанчиках близ Староместской площади! Ну а если хочется не только гастрономического праздника, но еще и эстетических изысков, можно отправиться в средневековую таверну U sedmi svabu («У семи тараканов»). Это невкусное название есть, правда, и во многих путеводителях, но преимущественно не в русскоязычных: наших соотечественников часто отпугивает столь неромантичное название. А зря, на самом деле. Единственным источником света в этом уютном местечке служат только свечи. Тематическая музыка, официанты в старинных костюмах, доспехи – все не оставит равнодушным. Заведение это мне присоветовал мужчина, колоритно выпивавший на лавочке у Влтавы и обиженный поначалу на мои сетования об отсутствии оригинальных ресторанов в Праге.

## Экспертный подход

Вполне возможно, вас привлекают в путешествиях какие-то тематические направления: скажем, вы любите посещать интересные театральные постановки или слушать орган. В Праге в этом смысле есть где разгуляться.



Планируя поездку, я с пристрастием допросила отечественных служителей Мельпомены и так нашла в чешской столице уникальное место – театр Та Фантастика, который, как оказалось, считается у знатоков одним из знаменитейших пражских чудес. Та Фантастика – это черный театр, где все основано на оптическом эффекте. Актеры «летают», гигантские марионетки участвуют в действе наравне с людьми, живой оркестр является равноправным участником постановки. Можно не быть театралом, но увидеть однажды это яркое зрелище определенно стоит. Как минимум потому, что нигде в мире этого больше нет. Аналогичный совет я получила и по поводу органа: в ночь костелов, которая проводится в Праге раз в году, великолепные органные концерты можно бесплатно послушать во всех без исключения костелах – выбирай по душе. Эксперты в той или иной интересующей вас области наверняка помогут советом или, во всяком случае, скажут, где искать информацию. Правда, иногда в Барнауле сложно найти знатоков. Так было, например, при поиске настоящих коллекционных марионеток – одного из символов Чехии, можно сказать, ее национального искусства. Их сотнями продают на каждом квадратном сантиметре Праги, но хотелось найти не ширпотреб – хотя и он, безусловно, мил, – а что-то эксклюзивное. Круг знакомств сделал свое дело: заветный магазинчик был найден! Путеводитель – хорошая штука для первого визита в страну. Но потом стоит немного подготовиться и решиться на самостоятельное освоение территории. И тогда даже там, где вы бывали десятки раз, вас будут ожидать интересные открытия и приключения!



# ilivebarcelona



## REAL ESTATE INVESTMENT BOUTIQUE

**ILIVEBARCELONA** – это агентство недвижимости, созданное, чтобы удовлетворить потребности самых взыскательных покупателей.

Нашей специализацией является продажа жилой и коммерческой недвижимости в лучших районах Барселоны, прибрежных городах Ситжес и Гава Мар, на побережье Коста Брава, в Андорре и на Ибике.

Мы поможем Вам подобрать именно тот эксклюзивный объект, который соответствует Вашим индивидуальным требованиям. Наша команда квалифицированных профессионалов предоставит полное сопровождение сделки и окажет послепродажное обслуживание, включая услуги архитекторов и дизайнеров интерьеров.

В нашем лице Вы приобретёте надёжного и опытного партнёра.

Добро пожаловать в **ILIVEBARCELONA!**

Plaza St. Gregorio Tamarugo 1, 08021 Barcelona  
Tel. (+ 34) 93 200 94 50

[www.ilivebarcelona.com](http://www.ilivebarcelona.com) - [info@ilivebarcelona.com](mailto:info@ilivebarcelona.com)



*the*  
**FIRST**

---



# ГАСТРОНОМИЯ



# ВЫСОКАЯ КУХНЯ

Изысканность форм, утонченность линий, вкус, способный стать главным воспоминанием на ближайшее время, — все это кухня, создаваемая настоящими кутюрье кулинарного искусства. К счастью, мир велик и истинных шедевров высокой кухни по всему свету много. Мы же постарались создать страничку избранного на наш вкус. Итак, вооружившись терпением и сытым желудком, приступим.

## Царский гриб

Италия и Франция до сих пор не могут договориться, к чьей изысканной кухни относятся трюфели. Этот подземный гриб за многовековую историю оброс полчищем мифов и легенд. По приданиям, он был одним из любимейших ингредиентов для приготовления блюд еще у высшей римской знати. А происхождение его и вовсе было облачено божественной романтикой тех времен: считалось, что гриб родился в момент удара молнии, которую швырнул Юпитер в окрестности дуба. Благодаря этой легенде трюфелям приписали сильнейшие свойства афродизиака.

В средние века пришло признание вкусовых качеств трюфеля. При дворе Людовика XIV их подавали с минимальной кулинарной обработкой. С тех пор трюфель стал эталоном изысканности блюда. Сегодняшняя цена этого ароматного гриба начинается от 2 тысяч евро за килограмм за черного собрата и достигает десятков тысяч долларов за один белый трюфель. Правда, большинство шеф-поваров, использующих этот гриб, сходятся в том, что из-за насыщенного аромата на одну порцию требуется не более 5–10 граммов деликатеса,

иначе изысканная трапеза может превратиться в марафон концентрированных запахов.

Еще один важный момент — трюфель должен быть солистом всего блюда, конкуренции он не терпит. Соответственно, в основе высокой кухни должны быть простые ингредиенты. Идеальны для раскрытия всего многообразия вкуса и аромата королевского гриба — традиционные паста или ризотто.

## Мраморное блюдо

Может ли кусок мяса относиться к высокому кулинарному искусству? Ответ однозначный — да. Правда, если речь идет о лучшей в мире говядине вида вагью. Под этим словом скрывается совокупность нескольких японских пород коров, генетически предрасположенных к мраморности мяса. Другими словами, накоплению жировых прослоек и высокому содержанию олеиновых кислот. Разумеется, при особом содержании животных. Таким образом, стейки из вагью отличаются не только более сочным вкусом и нежным ароматом, но и гораздо большей пользой для организма.



Стейк из мраморного мяса вагью

Но гурманы не смогли бы наслаждаться вкусом этого деликатеса, если бы в середине XIX века в Японии не был бы снят многовековой запрет на употребление в пищу мяса «вьючного» скота.

Спустя полтора века в Европу мраморное мясо поступает в строго лимитированном количестве. Квоты на него «расписаны» и распределены на многие годы вперед. И именно поэтому так не просто встретить рестораны, в меню которых можно встретить истинную мраморную говядину.



Фуа-гра

Классические стейки из мраморного мяса вагю не требуют весомых дополнений. Только, быть может, несколько капель ягодного кисло-сладкого соуса, оттеняющего и так уже совершенное мясо. Благодаря исключительно нежной структуре, для того чтобы прожарить стейк до самого идеального состояния для этого продукта – medium rare – достаточно всего 6 минут.

## Французские изыски

Невозможно представить традиционную французскую кухню класса люкс без блюда под названием фуа-гра. Но это сегодня оно приютилось среди прекрасного соседства лягушек и круассанов. Еще в Древнем Египте, во времена, которые принято называть «до нашей эры», знали, как откармливать гусей, чтобы получить лакомство, достойное фараонов. Однако второе дыхание блюду дал в

конце XVIII века французский повар Жан-Пьер Клозу, подав на стол своему хозяину оригинальное, но при этом поразительно простое блюдо – жирную гусиную печень, запеченную со специями в тесте. Надо сказать, произвел фурор, а рецепт потом прокатился по лучшим дворам Парижа, войдя в визитную карточку Франции. Несмотря на то что фуа-гра продается в специальных гастрономических отделах в свежем и консервированном виде, все же истинные гурманы ценят ее сырой, поданной в качестве порционной холодной закуски. Оттенить ее может только свежеспеченный теплый хлеб, сырые овощи или фрукты, а также чуть кисловатое сухое вино.

Сегодня наше кулинарное путешествие затронуло только малую часть истинных гастрономических шедевров. В следующих выпусках мы продолжим знакомство с мировой высокой кухней. И помните, лучшие рецепты не требуют усложнений, ведь все гениальное – просто.

## Топ-5 самых дорогих блюд мира



### 5 «Florette Sea&Earth».

Салат из морепродуктов, трюфелей и спаржи подается в оксфордском отеле Le Manoir aux Quat Saisons по цене 800 евро за порцию.



### 4 Chocopologie by Knipschildt –

этот исключительно натуральный темный шоколад производят в Америке. В продаже он по 2600 долларов США за 500 г.



### 3 Сливочное мороженое,

в составе которого 25 сортов какао ресторана Serendipity 3, подается в бокале, украшенном алмазами и золотой каймой с золотой ложечкой, отделанной алмазами и стоит 25 тысяч долларов. Правда креманку с ложечкой можно оставить на память.



### 2 Пельмени

от нью-йоркского ресторана Golden Gates с начинкой из телятины, свинины и лососины. Сине-зеленый цвет имеют благодаря добавлению в тесто железы рыбы-факела. Стоимость – 2400 долларов за порцию в 8 штук.

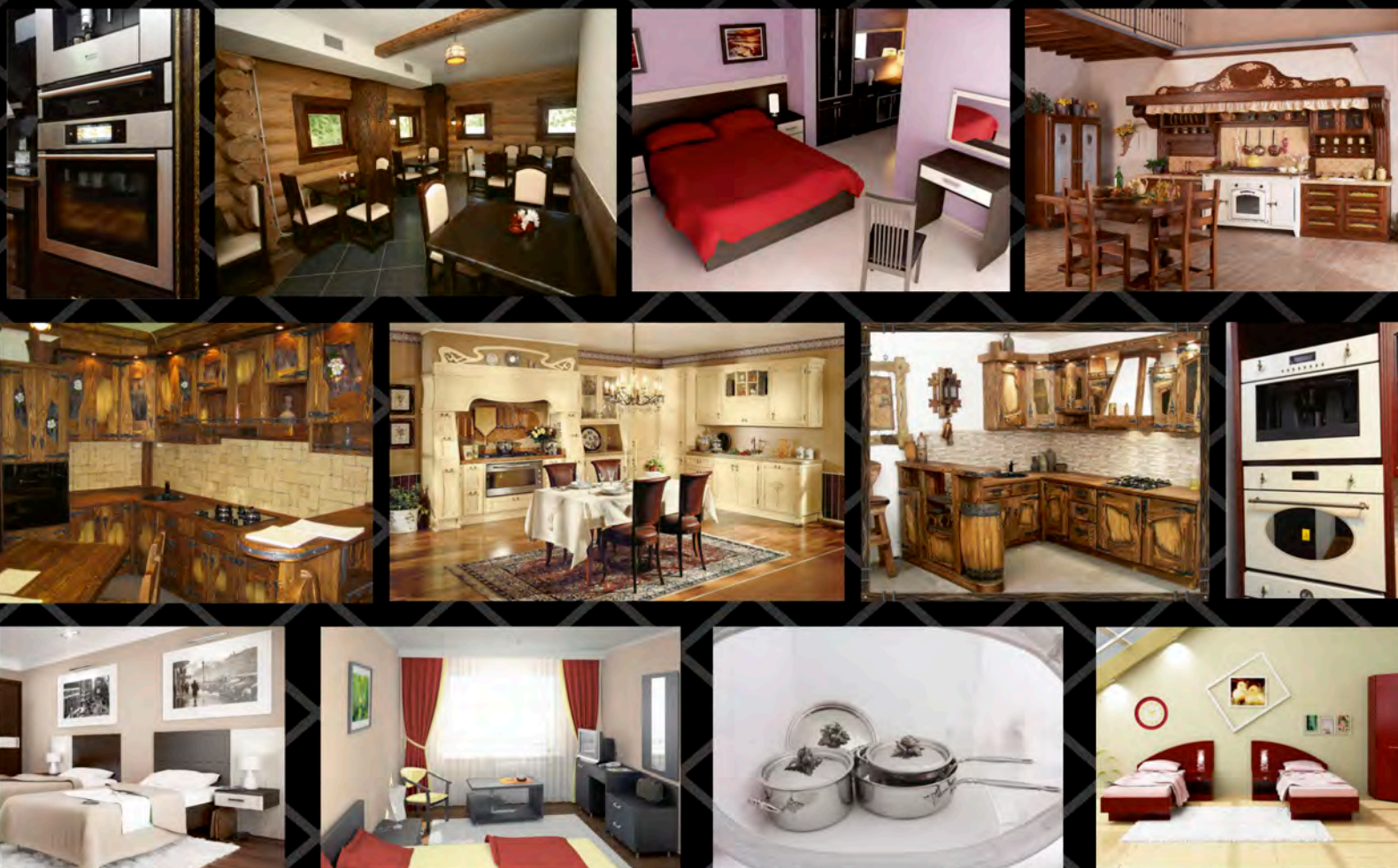


### 1 Алмазная икра

– самый качественный и дорогой сорт белужьей икры (возраст рыбы должен составлять от 80 до 100 лет). Подается только в лондонском ресторане Caviar House & Prunier. Стоимость – почти 50 тысяч долларов.



- Весь ассортимент корпусной мебели •
- Вся бытовая и профессиональная техника •
- Дизайн •



# Духовка

салон техники и кухня

☎ 8 800 700 3308

☎ 8 913 247 0777

 smeg

  
**Гурмэн**  
 мастерская вкуса

**Kaiser**  
 Berlin Germany

Я стараюсь приготовить  
блюдо так, чтобы каждый  
захотел вернуться  
и попробовать его  
еще и еще раз.

Мы ждем вас ежедневно!  
Добро пожаловать!

Павел БЕЗБОРОДОВ  
шеф-повар ресторана «Заречье»

РЕЦЕПТ ОТ ШЕФ-ПОВАРА

## Молодые карактицы в чесночном масле

Карактиц разморозьте, промойте в холодной воде и обсушите. Обжарьте раздавленные дольки чеснока до золотистого цвета на оливковом масле. Карактицы готовятся очень быстро, поэтому заранее необходимо подготовить рубленый чеснок и базилик, сливочное масло и вино. Когда масло хорошо разогрелось, добавляем каракатицу, через 15 секунд вливаем вино и выпариваем. Далее добавляем сливочное масло, базилик, чеснок, соль и свежемолотый перец. Когда масло растает – каракатицы готовы. Выложите каракатиц на тарелку, полейте маслом из сковороды и сразу подавайте к столу... Совет от шеф-повара: «никогда не готовьте морепродукты большими порциями».



*...Утонченная европейская кухня...*

*...изысканный интерьер...*

*...прекрасный вид на залив...*

**ВСЕ ЭТО  
РЕСТОРАН** *«Заречье»*

БАРНАУЛ, ПРАВОБЕРЕЖНЫЙ ТРАКТ, 18

+7 (3852) 58-11-77

<http://restaurant.zrch.ru/>



## 26 августа В ТРЦ «Европа» СОСТОЯЛАСЬ ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ОПЕКАЕМЫХ ДЕТЕЙ «ГОРОД МОЕГО ДЕТСТВА»

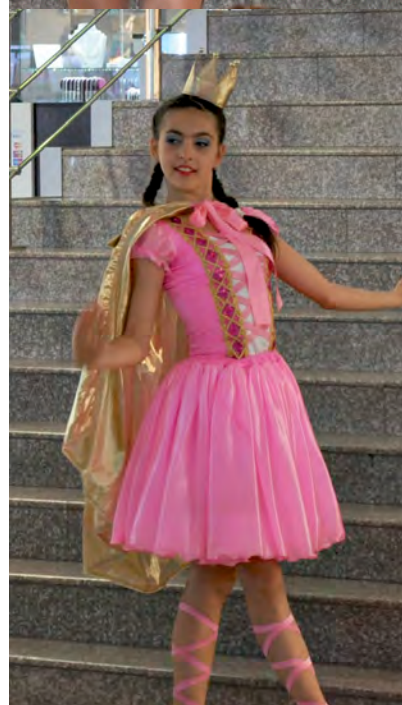
26 августа для опекаемых детей, проживающих в Индустриальном районе города, состоялась праздничная программа «Город моего детства». Всего на праздник пришли 45 человек, 19 из них – первоклассники.

Формат мероприятия в этом году изменился: раньше специалисты администрации Индустриального района и Алтайской региональной общественной организации «Наше будущее – одаренные дети» осуществляли адресную доставку подарков детям. В этом году для них была организована праздничная программа, которая прошла на первом этаже ТРЦ «Европа», на площадке у фонтана. Здесь юных жителей района ждали увлекательные конкурсы, викторины, поход в кинотеатр 5D. Также дети получили подарки от предпринимателей школьные принадлежности, настольные игры, сладости.

Еще одним сюрпризом для детей стало чаепитие, где детей угостили вкусным обедом, блинчиками со сгущенкой и торжественно разрезали праздничный торт.

Благодарим за участие организации, которые выступили спонсорами мероприятия:

- Сеть ресторанов быстрого питания «Восточный базар» – подготовили комплексные обеды для детей.
- Сеть кафе быстрого питания «БлиноФФ» – угостили ребят блинчиками со сгущенкой.
- Оптика «Престиж» – напоили вкусным яблочным соком.
- Сеть продуктовых супермаркетов «Холидей Классик» – испекли праздничный торт.
- Салон джинсовой одежды Westland – разыграли в конкурсах и викторинах детские пазлы.
- Сеть магазинов «Детский мир» – в преддверии нового учебного года подарили школьные принадлежности.
- 5D кинотеатр – устроил для всех детей киносеанс детского фильма «Американские горки».





# В БАРНАУЛЕ ПРОШЕЛ СЕМЕЙНЫЙ ПРАЗДНИК 10 октября

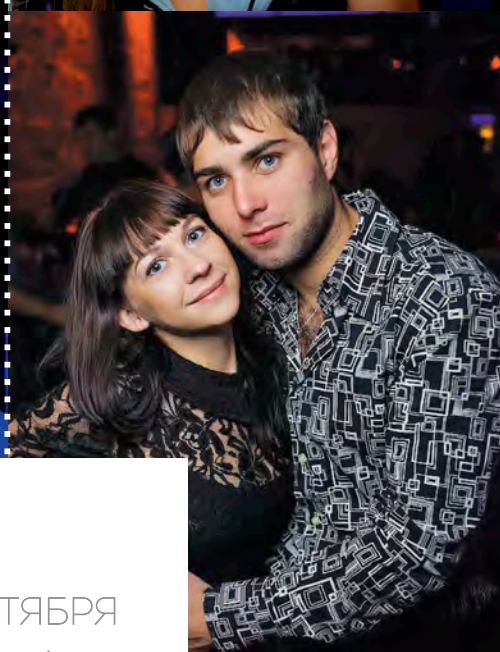
В субботу в торгово – развлекательном центре «Европа» состоялся большой семейный праздник, организованный еженедельником «Читай! город». На празднике гостей развлекали сказочные герои Питер Пэн и фея Динь-Динь, которые вместе с самыми маленькими гостями отправились в настоящее сказочное путешествие с призами и подарками.

Партнер мероприятия «Аквапарк» наградил самых смекалистых ребятшек за правильные ответы на вопросы сертификатами на бесплатное посещение.

Партнер: ТРЦ «Европа».

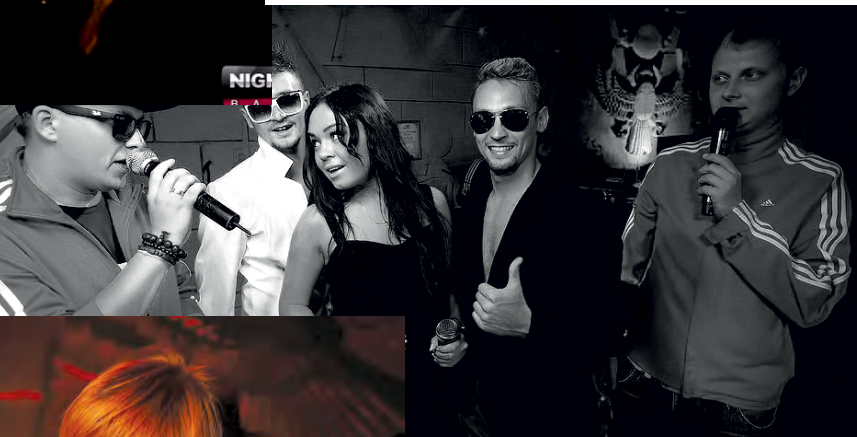
Спонсоры: развлекательно-оздоровительный центр «Аквапарк», агропромышленная компания «Мельник», «Кудряшовский мясокомбинат», ЗАО «Тусарбанк», ОАО «Модест», «Легенда жизни», «Рядна».





*ДИСКОТЕКА* 90-х  
*С ГРУППОЙ «КРАСКИ»* 27 СЕНТЯБРЯ  
2014 г.

В этот вечер гости клуба-ресторана «Фараон» окунулись в атмосферу 90-х годов прошлого века. Вспоминали, в чем ходили, что ели, пили, что слушали, под что танцевали... Специальным гостем вечеринки была группа «Краски» со своими супер-хитами: «Сегодня к маме я приехала домой», «Старший брат», «Оранжевое солнце в облаках».





# АДРЕСА:

- L'Occitane**, Павловский тракт, 251-в, ТРЦ «Европа», 1 этаж
- Гостиница Барнаул**, пл. Победы, 3
- Кулинарная школа № 1 Студия вкуса**, пр. Красноармейский, 108
- Гринго**, пр. Красноармейский, 36
- Русское золото**, пр. Красноармейский, 47-а, ТРК «СИТИ-Центр», 2 этаж
- Gala boutique**, пр. Красноармейский, 47-а, ТРК «СИТИ-центр», 3 этаж
- К.И.Н.О., салон красоты**, пр. Ленина, 23
- Гостиница «Алтай»**, пр. Ленина, 24
- Немецкая обувь**, пр. Ленина, 39, ТОЦ «Прспект», 1 этаж
- Кариб-плюс**, пр. Ленина, 54
- Лакомка**, пр. Ленина, 54
- Coffee please**, пр. Социалистический, 78
- Иероглиф**, пр. Социалистический, 109
- Бар Султан**, пр. Социалистический, 64
- Блаженство**, ул. Антона Петрова, 133, 2 этаж
- Абсент**, ул. Брестская, 14
- В Ажуре**, ул. Лазурная, 47
- Шарло**, ул. Молодежная, 40
- Евромедика**, ул. Молодежная, 62-б
- Детское здоровье**, ул. Партизанская, 92
- Мир здоровья**, ул. Попова, 153-а
- СанРимо**, ул. Попова, 212
- Александр Хаус**, ул. Привокзальная, 35-а
- Альфа**, ул. Союза Республик, 36-б
- Сра-центр 77**, ул. Сухэ-Батора, 7
- Багира**, ул. Шумакова, 16
- Алтайский медицинский центр**, ул. Юрина, 168-з
- Москвич**, ул. Ясная, 78
- Тойота центр Барнаул**, Павловский тракт, 160
- Лексус Барнаул**, Павловский тракт, 160-а
- Престиж**, Павловский тракт, 251-в, ТРЦ «Европа», 1 этаж
- Nomination**, Павловский тракт, 251-в, ТРЦ «Европа», 1 этаж
- Тициан – Европа**, Павловский тракт, 251-в, ТРЦ «Европа», 2 этаж
- Sanger**, Павловский тракт, 251-в, ТРЦ «Европа», цокольный этаж
- Альбион моторс**, пр. Калинина, 15-е
- Барнаул Моторс**, пр. Калинина, 21
- Элитарный**, пр. Красноармейский, 15
- Ессо**, пр. Красноармейский, 47-а, ТРК «СИТИ-центр», 3 этаж
- Guess**, пр. Красноармейский, 47-а, ТРК «СИТИ-центр», 3 этаж
- Patrizia Peye**, пр. Красноармейский, 47-а, ТРК «СИТИ-центр», 3 этаж
- Авиафлот**, пр. Красноармейский, 82
- Triumph**, пр. Ленина, 39, ТОЦ «Прспект», 1 этаж
- Европейская обувь**, пр. Ленина, 39, ТОЦ «Прспект», 2 этаж
- Пожарка**, пр. Ленина, 39, ТОЦ «Прспект», 3 этаж
- Биотерм**, пр. Ленина, 73
- Velvet**, пр. Ленина, 80
- Подворье**, пр. Социалистический, 116
- Art-Dekko**, пр. Социалистический, 78
- Алтайский ювелирный завод им. Демидова**, ул. Антона Петрова, 219-б, ТРЦ «Огни», 1 этаж
- Ганс**, ул. Взлетная, 2-е
- Granmulino**, ул. Песчаная, 83
- Флорес**, ул. Песчаная, 87
- АлтайЕвроМоторс**, ул. Попова, 165
- Престиж**, ул. Советская, 13
- Морс**, ул. Союза Республик, 44-а
- Прага**, ул. Тюменская, 1
- Горная аптека**, ул. Ползунова, 42
- Гостиница Сибирь**, Социалистический, 116
- Амадео**, ул. Партизанская, 83
- Инь-ян**, ул. Ленина, 97
- Глорион**, ул. Дёповская, 6
- Артис Декор**, ул. Партизанская, 92
- Афродита**, ул. Юрина, 299
- Эксклюзив, салон красоты**, ул. Попова, 194
- Sozvezdie**, пер. Геблера, 31
- Apparell**, пр. Ленина, 39, ТОЦ «Прспект», 3 этаж
- Сорока**, ул. А. Петрова, 219-б
- VIP**, пр. Красноармейский, 47-а, ТРК «СИТИ-центр»
- Модерн**, ул. Анатолия, 81а
- Тайрай**, ул. Профинтерна, 11
- Фифа**, ул. Шумакова, 50
- Zefir**, Павловский тракт, 253
- Шоколадка**, ул. Островского, 23
- Клио**, пр. Ленина, 147-а
- Гламур**, ул. Попова, 113
- Calvin Klein**, пр. Красноармейский, 47а, ТРК «СИТИ-центр»
- Calvin Klein Jeans**, пр. Красноармейский, 47а, ТРК «СИТИ-центр»
- Art-Dekko**, пр. Социалистический, 78
- Первая студия**, ул. Геблера, 31
- Triumph**, пр. Ленина, 39, ТОЦ «Прспект», 3 этаж
- Grazia**, пр. Ленина, 39, ТОЦ «Прспект», 3 этаж
- Эгоист стиль**, ул. Красноармейский, 72
- Монако**, ул. Балтийская, 39
- Академия красоты**, ул. Малахова 154-б
- Антуриум**, пр. Социалистический, 117
- Vien-etre**, пр. Социалистический, 76
- Бомонд**, ул. Панфиловцев, 20
- Винтаж**, ул. Пролетарская, 56
- Идеал**, ул. Панфиловцев, 18
- Fitka**, пр. Ленина, 39, ТОЦ «Прспект», 3 этаж
- Кафе КОУОТ**, ул. Балтийская, 2
- Кафе-бар Cafeteria**, ул. Лазурная, 19
- Кафе-бар КОУОТ**, ул. Попова, 82, 3 этаж, ТРЦ «Малина»
- Пиццерия КОУОТ**, ул. Попова, 113
- Эконика**, Павловский тракт, 251, 1 этаж в ТРЦ «Европа»
- Эконика**, ул. Малахова, 86-в, 2 этаж в ТРЦ «Весна»
- Золото России**, ул. Попова, 82, 1 этаж, ТРЦ «Малина»
- Золото России**, пр. Космонавтов, 6-в, 17 секция, 1 этаж, ТЦ «Алтай»
- Золото России**, пр. Ленина, 2-б, 2 этаж, ТД «Пассаж»
- Золото России**, Павловский тракт, 251, 1 этаж в ТРЦ «Европа»
- Золото России**, ул. А. Петрова, 219-б, 1 этаж центр «Огни»
- Гурмэн**, ул. Пушкина, 29
- Авиафлот**, пр. Ленина, 53, тел. (3852) 22-67-88
- Авиафлот**, пр. Ленина, 103-а, тел. (3852) 22-67-55
- Авиафлот**, пр. Ленина, 149, тел. (3852) 22-68-77
- Авиафлот**, пр. Строителей, 25, тел. (3852) 22-66-82
- Авиафлот**, пр. Красноармейский, 82, тел. (3852) 22-67-44
- Авиафлот**, ул. Профинтерна, 4, тел. (3852) 22-66-87
- Авиафлот**, Павловский тракт, 132, тел. (3852) 22-66-83
- Авиафлот**, ул. Попова, 118, тел. (3852) 22-66-84
- Авиафлот**, ул. Балтийская, 44, тел. (3852) 22-66-30
- Авиафлот**, ул. Балтийская, 67, тел. (3852) 22-68-80
- Авиафлот**, ул. Советская, 10, тел. (3852) 22-64-40
- Авиафлот**, пр. Ленина, 39, тел. (3852) 22-63-30
- Авиафлот**, пр. Ленина, 72, тел. (3852) 22-66-75
- Авиафлот, Бийск:**  
ул. Красноармейская, 43, тел. (3854) 33-55-00  
ул. Васильева, 45/1, тел. (3854) 44-88-00  
ул. Советская, 210, тел. (3854) 36-42-42  
пер. Коммунарский, 25, тел. (3854) 32-85-86
- Авиафлот, Рубцовск:**  
пр. Ленина, 32, тел. (38557) 40-770  
ул. Комсомольская, 192, тел. (38557) 40-714
- Авиафлот, Горно-Алтайск:**  
пр. Коммунистический, 53, тел. (38822) 4-20-87



# За ско-о-лько?

Да, да это не сон, а явь! В торговом центре «Москва» действительно ноябрьский ценопад! У нас вы найдете всю мебель и сопутствующие аксессуары для уюта и комфорта в вашем доме. Так, например:

- в отделе BeSton при покупке 30 м<sup>2</sup> искусственного камня – электрокамин в подарок;
- фабрика «Формэ» приглашает покупателей за диванами от 13 000 рублей;
- мебельный салон «ЛЮКС» радует своих покупателей скидками до 50% на изготовление кухни;
- при покупке детских «растущих» парты и кресла, отдел детской мебели «Здоровая спинка» предлагает бесплатную сборку и доставку;
- салон декоративной штукатурки «АртВкубе» радует своих покупателей скидкой 20% и бесплатной колеровкой материала;
- в отделе «Метропол» при покупке глянцевых дверей скидка на глянцевый ламинат до 17%.

торговый центр  
**МОСКВА**  
Столичный выбор,  
народные цены!  
Павловский тракт, 251ж  
[www.tcmsk.ru](http://www.tcmsk.ru)

ОВОЙ ДА СИА  
торговый центр  
**МОСКВА**  
Обои  
(ширина 1м)  
250.-  
за рулон

Лидия  
мебельная фабрика  
3 этаж  
торговый центр  
**МОСКВА**  
Диван-кровать  
«София»  
~~79 990.-~~  
39 990.-

МЕБЕЛЬ  
БЕЛЕНОВЫХ  
3 этаж  
торговый центр  
**МОСКВА**  
Диван «Рио»  
~~225 200.-~~  
151 300.-

Выбор в торговом центре огромный и все собрано в одном месте. Так что на уютительных разъездах можно сэкономить несколько часов!

СибКомпозит  
торговый центр  
**МОСКВА**  
Столешницы  
и ПОДОКОННИКИ  
из искусственного камня  
3000 рублей  
Литые раковины  
для ваннх комнат  
до 31 декабря

Уба  
3 этаж  
торговый центр  
**МОСКВА**  
Бесплатная  
доставка и сборка  
Цена от производителя  
Мебель Томской фабрики «ВИТРА»

Приглашаем покупателей города и края совершить покупки в торговом центре «Москва»!

Метропол  
двери  
пол  
торговый центр  
**МОСКВА**  
Ламинат  
со скидкой  
-17%  
или установка в подарок

Triton  
торговый центр  
**МОСКВА**  
Скидка  
на комплект  
-5%  
Подголовник  
в подарок

elm  
1 этаж  
торговый центр  
**МОСКВА**  
Мягкий угол  
«Эллада»  
-20%

Мы работаем с 10.00 до 21.00. Все остальное время думаем о наших покупателях, стремясь улучшить ассортимент и сервис!

# Торговый дом Пассаж

## КОГДА ПОКУПКИ В УДОВОЛЬСТВИЕ!

ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ – ЭТО ЦЕНТР ЖИЗНИ БАРНАУЛА. ОБРАМЛЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНЫМИ И ИСТОРИЧЕСКИМИ ПАМЯТНИКАМИ, ОН ЗАДАЕТ НАСТРОЕНИЕ ЦЕЛОГО ГОРОДА. В ЦЕНТРЕ БАРНАУЛА СВОЯ, ОСОБАЯ АТМОСФЕРА. ЗДЕСЬ ГЛУБОКАЯ СТАРИНА СОСЕДСТВУЕТ С ДЕМОКРАТИЧНОЙ СОВРЕМЕННОСТЬЮ, ДЕЛОВАЯ ЖИЛКА – С АРТИСТИЧЕСКИМ ТАЛАНТОМ, ГАЛЕРЕЯ ЧУВСТВ – С ПОЛУДЕННОЙ НЕГОЙ.

Здесь, в самом начале Ленинского проспекта, и разместился торговый дом «Пассаж». Идеально расположенный, прекрасно распланированный, он открыл свои двери для покупателей в 2005 году.

Динамичный ритм современной жизни гармонично влился в атмосферу исторического Барнаула в концепции «Пассажа», которая предусматривает единый стиль оформления всего внутреннего пространства центра, предоставление покупателям максимально возможного ассортимента товаров и услуг.

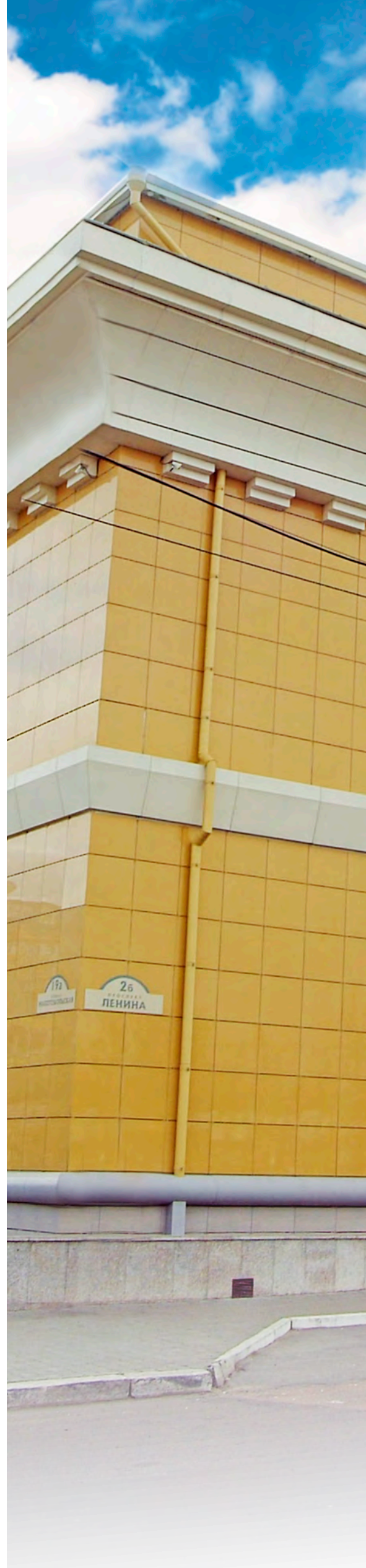
Каждый этаж торгового дома «Пассаж» имеет свою направленность. Так, цокольный этаж занимает супермаркет товаров для дома «Уютterra». Первый этаж торгового дома делится на две части – в одной из них в скором времени (вторая половина ноября) откроется продуктовый супермаркет «Магнит», во второй –

отделы по продаже кожгалантереи, оптики, косметики, часов, сувениров и подарков, детской одежды, мобильных телефонов и др.

На втором этаже торгового дома «Пассаж» представлен такой изысканный выбор верхней одежды из меха и кожи, ювелирных изделий, а также сезонных обувных новинок, что уйти без покупки будет просто невозможно.

Мужская и женская одежда разных стилей и марок для всех возрастов имеется в продаже на третьем этаже торгового дома «Пассаж».

Небывалая атмосфера тепла и гостеприимства, комфорта и радости захлестнет гостей торгового комплекса. Каждый захочет вернуться в «Пассаж» за невероятным настроением и приятными эмоциями от покупок.





**656056, г. Барнаул, пр. Ленина, 2-б.  
Тел. 8 (3852) 39-87-36**

Красота  
высшей  
пробы



ЗОЛОТО  РОССИИ

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ

ПАВЛОВСКИЙ ТРАКТ, 251 В – 1 ЭТАЖ, ЛЕВОЕ КРЫЛО ТРЦ «ЕВРОПА», ТЕЛ.: 8 (3852) 22-95-80

ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 2 Б – 2 ЭТАЖ, ТД «ПАССАЖ», ТЕЛ.: 8 (3852) 39-87-22

КОСМОНАВТОВ ПРОСПЕКТ, 6 В – 17 СЕКЦИЯ, 1 ЭТАЖ, ТЦ «АЛТАЙ»

ПОПОВА, 82 – 1 ЭТАЖ, ТРЦ «МАЛИНА», ТЕЛ.: 8 (3852) 52-03-30

АНТОНА ПЕТРОВА, 219 Б – 1 ЭТАЖ, ЦЕНТР «ОГНИ»