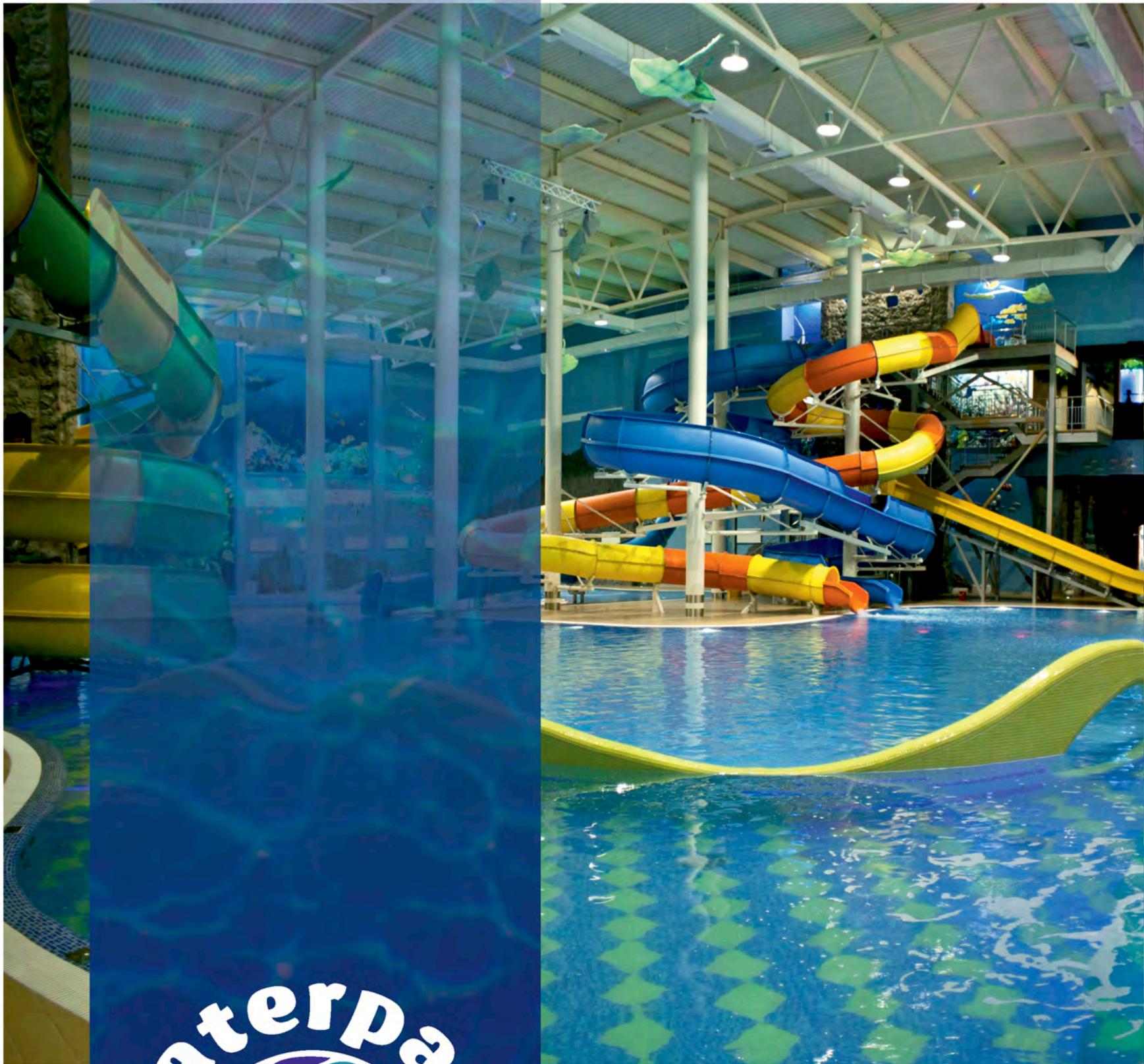


МАРТ
2015

18+

the **FIRST**

НАСЛАЖДЕНИЕ ЖИЗНЬЮ



Аквапарк М.А. Waterpark

г. Барнаул,
ул. Павловский тракт, 251 В/2,
ТРЦ «Европа».
Тел: (3852) 20-21-09

АКВАЗОНА:

3 бассейна

АТТРАКЦИОНЫ:

«Гидротруба», «Семейная горка», две горки «Тобоган», горка «Экстрим-труба», детская горка «Наутилус».



RELAX-ЗОНА:

«Процедура фиш-спа-массаж SPA» рыбками Garra Rufa, стоун-терапия, чайная церемония.

ФУДКОРТ

SPA-ЗОНА:

Финская сауна, турецкий хаммам, инфракрасная сауна, соляная пещера, джакузи, контрастная ванна для ног, «Душ впечатлений» «Атлантика», чаша с мягким льдом для обтирания.



ТРЦ «АРЕНА» ЖДЕТ СВОИХ ГОСТЕЙ!





ARENA

Общая площадь – 220 000 кв м
Парковка – 4000 машиномест

Продуктовый гипермаркет
«Магнит»

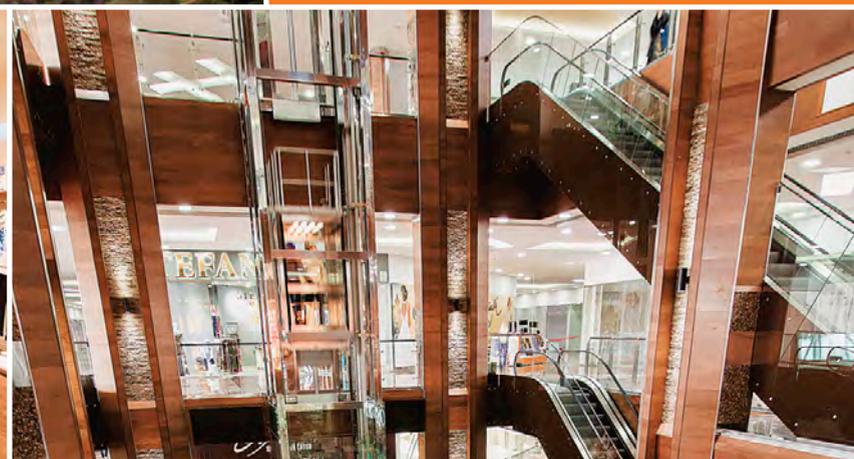
Мегамаркет бытовой
электроники «Медиа Маркт»

Мультиплекс Киномир,
8 кинозалов, в т. ч. IMAX

Фудкорт

Подробности – стр. 24

г. Барнаул,
ул. Павловский тракт, 188



the FIRST

Издатель – **Олеся Симанова**
Главный редактор – **Анастасия Архипова**
Креативный директор – **Марина Абрамова**

Дизайнеры
Светлана Романова
Ирина Шитова
Ксения Куркина
Фотограф **Степан Степанский**
Распространение – **Ольга Антонова**

Издатель и учредитель: ООО «Рекламно-производственный холдинг «Center Media».
Адрес редакции, издателя: 656057, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, дом № 251-в
Телефон редакции: (3852) 22-91-97



Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай. Свидетельство о регистрации

средства массовой информации ПИ № ТУ22-00516 от 22.08.2014 г. Перепечатка материалов журнала или их использование в других средствах массовой информации допускается только по согласованию с редакцией.

За содержание рекламы редакция ответственности не несет. По вопросам размещения рекламы в издании обращаться по тел.: 8 (3852) 22-91-97

Тираж 6 000 экземпляров

Распространяется бесплатно

Дата выхода: 8 марта 2014 г.

Журнал the First №3, март 2015
Журнал the FIRST (перевод с англ. яз. Первый).
Рекламно-информационное издание
Выходит один раз в месяц

Заказ № 0019
Отпечатано в типографии ООО «Деал»
630033, г. Новосибирск, ул. Брюллова, 6-а
Тел.: (383) 334-02-70, 334-02-71



В НОМЕРЕ

март 2015

10 НОВОСТИ

НОВАЯ ВЕСЕННЯЯ

КОЛЛЕКЦИЯ | стр 10 |

СУМКА МЕЧТЫ | стр 12 |

14 МОДА И ТЕНДЕНЦИИ

ГОСТЬ НОМЕРА -

Юлия Еремина,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРКИ

CARRERA Y CARRERA

В РОССИИ | стр 16 |

ТРЦ «АРЕНА»: НОВОСТИ | стр 24 |

ТРЦ «ЕВРОПА»: НОВОСТИ | стр 28 |

ТОНКОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ | стр 34 |



КУЛЬТУРА 62 ВИЛЮДИ

40 СТИЛЬ ЖИЗНИ

ВЫБОР – ЛЮБИТЬ.

СОВЕТЫ ПСИХОЛОГА | стр 42 |

ПУТЬ ТАНТРЫ | стр 48 |

КОСТА-БРАВА:

**ПРИБРЕТЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ
В ИСПАНИИ** | стр 54 |

ЗАМОК ДЛЯ ГАЛА | стр 56 |

КУЛЬТУРНЫЙ ГИД.

МАРТ | стр 64 |

ФОРМАТ – МИНИ,

ЭМОЦИИ – МАКСИ | стр 66 |

ИСКУССТВО ЛЮБИТЬ:

КАК ВЕЛИКИЕ МАСТЕРА

ВОСПЕВАЛИ СВОЮ МУЗУ

В ШЕДЕВРАХ КУЛЬТУРЫ | стр 72 |

ФРАНЦИЯ:

НЕОЧЕВИДНЫЕ РЕШЕНИЯ | стр 76 |

ПАРИЖ: ЖЕНСКАЯ ТОЧКА

ЗРЕНИЯ | стр 80 |

82 ГАСТРОНОМИЯ

ЭРОТИЧЕСКАЯ

КУХНЯ | стр 82 |

УПАДОК И ВОЗРОЖДЕНИЕ

КУМЫСА | стр 90 |

РЕЦЕПТ ОТ ШЕФ-ПОВАРА | стр 94 |

АДРЕСА | стр 96 |

Весна! Как много в этом слове скрыто восторга, надежд, жизненной энергии и предвкушения неизведанного! И пусть психологи и иммунологи твердят нам про истощенный за зиму организм, весеннюю депрессию и авитаминоз, мы твердо знаем... нет, мы чувствуем – переломный момент настал! Впереди прибывающие солнечные дни, сочная зелень, первые хрупкие цветы, распускающиеся на городских клумбах и в палисадниках и, конечно, долгожданное чувство влюбленности.

Весной так и тянет влюбиться: в себя, в жизнь, в новый проект, в давно знакомого человека – зажечься, увлечься и раствориться в бурном потоке эмоций, свежих, как раскрывающиеся под яркими лучами солнца почки деревьев. И, бесспорно, весна – самое время встретить Того Самого Человека или заново открыть в себе потускневшие за зиму чувства к человеку, который рядом.

Он и Она, наслаждающиеся взаимным чувством, древним, как мир, и глубоким, как все глубины мировых океанов, вместе взяты. У поэтов и художников всех времен и народов не хватило слов и образов, чтобы описать Любовь. Она неуловима и легка, безоговорочна и упряма, нежна и ранима, обжигающая и чувственна, она – прекрасна и необходима...

Мы уверены, дорогие читатели, что любовь присутствует в вашей жизни, наполняя каждое мгновение смыслом и придавая сил и вызывая желание наслаждаться потоком дней. Этот номер мы делали с особым трепетом, стараясь раскрыть хоть малую толику секретов Любви, пробивающейся сквозь повседневность, как прекрасный цветок сквозь асфальт.

Секреты эротической кухни, тайные тантрические знания, произведения влюбленных художников, рекомендации психолога сложившимся парам – все это и многое другое вы найдете на страницах мартовского выпуска The First. Все это для влюбленных, для вас, дорогие читатели!

Редакция – The FIRST





Модель обуви **DAMARA** - элегантные, удобные и универсальные дезерты из коллекции весна/лето 2015. Мягкая верблюжья кожа премиум качества и фирменная колодка ECCO обеспечивают комфорт в любой ситуации.

ЕССО – «Ленина»: г. Барнаул, пр. Ленина, 53, тел. (3852) 36-69-56;

ЕССО – «Сити»: г. Барнаул, ТРК «СИТИ-Центр», пр. Красноармейский, 47а, 3-й этаж, тел. (3852) 68-12-51;

ЕССО – «Европа»: г. Барнаул, ТРЦ «Европа», Павловский тракт, 251-в, 1-й этаж, тел. (3852) 22-91-89;

ЕССО – «Ривьера»: г. Бийск, ТРК «Ривьера», ул. Советская, 205/2, 1-й этаж, тел. (3854) 34-91-57.

ecco®
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

Louboutin открыл свою Америку

Яркая, дикая, сочная коллекция TRIBALOU от CHRISTIAN LOUBOUTIN СОБРАЛА В СЕБЕ САМЫЕ ЗАВОРАЖИВАЮЩИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ АРТЕФАКТЫ ПЛЕМЕНИ ХОПИ.

Творческие путешествия во времени и в пространстве стали в последнее время для французского маэстро источниками вдохновения. Совсем недавно он запустил капсульную коллекцию нижнего белья, в дизайне которого интерпретировал декоративную французскую технику XII века Toile de Jouy, а свою весенне-летнюю коллекцию он создавал, вдохновляясь культурой индейцев.

Графичные мюли Vagachina в стилистике колор блок на изогнутом каблуке, красочные босоножки Azunigaso на платформе, дизайн которых навеян этническими масками, и изящные кожаные сандалии Azunika с принтом в виде глинобитных домиков – все модели выполнены в насыщенных, эффектных цветах. Геометричные узоры, фирменные шипы, национальные мотивы также прослеживаются и в дерзком дизайне сумок. Весна обещает быть яркой, господа!



Обувь от профессионала

КОМУ, КАК НЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ФУТБОЛИСТУ С МИРОВЫМ ПРИЗНАНИЕМ, СОЗДАВАТЬ СОБСТВЕННУЮ ПОЛНОЦЕННУЮ ЛИНЕЙКУ ОБУВИ? ОТВЕТ ОЧЕВИДЕН. ИМЕННО ПОЭТОМУ КРИШТИАНУ РОНАЛДУ ОБЪЕДИНИЛСЯ С БРЕНДОМ PORTUGAL FOOTWEAR И ЯВИЛ МИРУ КОЛЛЕКЦИЮ ОБУВИ ДЛЯ CR7.

Марка CR7 уже известна поклонникам качественного белья от звезды спорта. Сегодня бренд пополнился кроссовками и ботинками, разработанными с учетом личных предпочтений футболиста.

«Мои ноги – это мой рабочий инструмент. Поэтому я выбираю лучшую обувь и хочу поделиться этой возможностью с другими», – обозначил свою мотивацию на презентации коллекции новоявленный модельер Криштиану Роналду.

Коллекция обуви CR7 делится на три ценовых сегмента («базовый», «премиальный» и «люксовый») и включает обувь как для мужчин, так и для мальчиков.



Итальянцы в России

В ФЕВРАЛЕ ИМЕНИТЫЙ ИТАЛЬЯНСКИЙ МОДНЫЙ ДОМ TWIN-SET SIMONA BARBIERI ОТКРЫЛ СВОЮ СТИЛЬНУЮ «РЕЗИДЕНЦИЮ» В МОСКОВСКОМ ГУМЕ.

Пространство нового бутика декорировано кружевом, цветами и лентами в сливочных тонах. В новый магазин поступит весенне-летняя коллекция бренда, куда вошли классические вещи и модные в этом сезоне наряды в стиле бохо: белые платья с шитьем, жакеты с бахромой, расклешенные джинсы, шорты и куртки из денима. В весенней коллекции аксессуаров – сумки ярких и светлых оттенков, клатчи с цветочными аппликациями, хобо из перфорированной кожи с бамбуковыми ручками.





comma,

comma, г.Барнаул, Павловский тракт, 251В, ТРЦ „Европа“, 1 этаж, тел. (3852) 22-91-88

О спорт, ты – стиль!

В очередной раз необходимо признать спортивную интервенцию в моде. Потому как весенне-летняя коллекция Bosco Fresh – настоящее путешествие в мир ГТО, московской Олимпиады и непобедимой советской романтики.

Команда Bosco Fresh, дизайнерской линии Bosco Sport, обратилась как раз к социалистическому периоду в жизни нашей страны, и в результате мы получили удивительно современную, модную и при этом патриотичную коллекцию весна–лето-2015. Дизайнеры создали мужскую и женскую одежду, которая будет одинаково органично смотреться как в городе, так и на морском побережье (а кто-то, вероятно, вспомнит свои поездки в черноморский лагерь «Артек» прежнего образца). Все вещи выполнены из натуральных тканей и отшиты, по традиции, на европейских фабриках Bosco.



Сумка мечты

В век информационных технологий, когда быть «не в онлайн» означает выпасть из жизни, ситуация с вечно разряжающимся гаджетом для впечатлительных барышней может стать очень тяжелой.

Дабы избавить девушек от двух стрессовых ситуаций: отсутствия розетки для внезапно разрядившегося телефона и отчаянных поисков в бездонной сумке необходимой мелочи, дизайнер Ральф Лорен создал умную сумку с зарядкой телефона и подсветкой.

Сумка стала технологической вариацией на классическую модель Ricky Bag, музой для которой в свое время стала жена Ральфа Лорена. В новую модель встроена панель с разъемами для проводов и обыкновенный фонарик. Подразумевается, что зарядное устройство для телефона нужно будет все-таки носить с собой.

Цветочный бум

То, что в наступившем сезоне в моде модели с цветочным принтом, – давно уже не новость.

Практически в каждом показе модных домов он на почетном месте. Но вот как сочетать яркий рисунок, попробуем разобраться здесь и сейчас.

В одном костюме с брюками или юбкой можно сочетать как одинаковый рисунок, так и несколько разных. Главное – придерживаться одной цветовой палитры и не смешивать холодные и теплые оттенки. Такой комплект

будет смотреться уместно как днем – с обувью на плоской подошве, так и вечером – с босоножками или классическими лодочками.

Тот же костюм, разбитый на составляющие – то есть жакет, брюки или юбку по отдельности, – сможет сыграть роль модного акцента в наряде. В повседневной жизни такие элементы лучше сочетать с базовыми вещами: однотонными футболками или блузами.

Если крупный цветочный принт кажется слишком активной составляющей гардероба, достаточно добавить на вешалку бомбер или пальто с цветочным рисунком. Именно эта деталь может вытянуть весь наряд из разряда будничных в список ультрамодных.

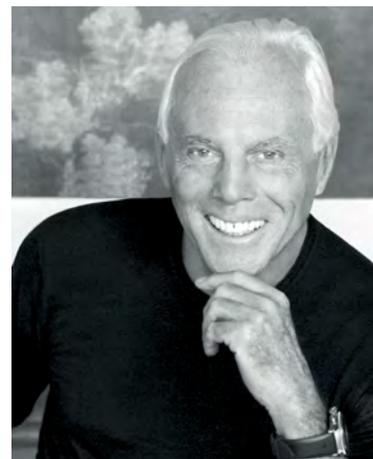


Вечная классика

Джорджио Армани решил отдать дань классике, дав старт новой линии женской одежды New Normal, в которую войдут универсальные вещи, не подверженные смене модных тенденций.

Как сказал итальянский модельер на своем последнем показе осень–зима-2015, в нее войдут вещи, идеально подходящие для повседневной носки. Маэстро утверждает, что модели не будут подвержены смене модных тенденций и их можно будет сочетать между собой, даже если купленные вами предметы относятся к разным коллекциям разных сезонов.

«Я покажу, как вижу облик современной женщины, – цитируют СМИ Армани. – Моя идея заключается в том, чтобы оттолкнуться от классического дизайна и создать на его основе новую классику». Классика, как ее видит дизайнер с мировым именем, появится в бутиках в начале лета 2015-го.





SOLIVER.COM

s.Oliver

Г.БАРНАУЛ · ТРЦ «ЕВРОПА» · ПАВЛОВСКИЙ ТР-Т · 251-В · 1 ЭТАЖ · ТЕЛ. (3852) 22-91-87



the
FIRST



МОДА И
ТЕНДЕНЦИИ



*«Единственное искусство, способное
по-настоящему вскружить голову
любой женщине, – ювелирное!»*

*Юлия ЕРЕМИНА, генеральный директор
марки Carrera у Carrera в России и странах СНГ*



Алина МОРОЗОВА

При виде необычных, сияющих не только драгоценным, но и энергетическим блеском колец я, как маргинальный персонаж трилогии Толкиена, порой шепчу про себя «моя прелесть» и тяну к колечку если не руки, то все свое внимание. Так случилось с фееричным кольцом BAILE DE MARIPOSAS, которое я увидела на пальце своей знакомой, изучая в социальной сети ее фотоотчет из поездки в Испанию. словно стремясь покинуть своих золотых подруг, с кольца была готова вспорхнуть изящная

бриллиантовая бабочка – это произведение искусства дышало нежностью и элегантностью.

Не нужно было быть знатоком, чтобы понять: эта вещица – уникальна.

Так состоялось мое первое знакомство с маркой CARRERA Y CARRERA. Искреннее восхищение нашло ответ у представителей бренда – и я смогла побеседовать с генеральным директором марки в России и странах СНГ Юлией ЕРЕМИНОЙ и директором бутика марки в Барселоне Анастасией ЖУРАВЛЕВОЙ.



– Расскажите, пожалуйста, как получилось, что испанский ювелирный бренд представляют россиянки?

Ю. Е.: – Я пришла в ювелирный мир случайно, не имея опыта, с такими горящими глазами и желанием работать, что меня взяли. Потом я оставила ювелирную стезю, но всегда оставалась на рынке люкса: набиралась опыта, лучших мировых практик в международных транснациональных компаниях, знакомилась с интересными людьми и пробовала себя в разных сферах бизнеса. А потом мне сделали предложение, от которого я не смогла отказаться: возглавить марку Carrera у Carrera, которую в России и СНГ смело можно назвать маркой-лидером.

А. Ж.: – Никогда не думала, что буду жить далеко от родной страны и близких, но именно в Испании я встретила свою любовь – и вот уже 10 лет я счастлива в браке и живу в Барселоне. На второй месяц жизни в Испании я нашла работу в маленьком ювелирном бутике, расположенном в элитной зоне рядом с лучшими отелями, – такими, как Hilton. Через два месяца работы я заговорила на испанском! У меня очень хорошо получалось находить общий язык с посетителями, продавать украшения, организовывать работу в бутике. Поэтому карьерный рост шел быстро, я росла в ювелирной сфере, работая на ответственных должностях в бутиках Gucci, Cartier, Jimmy Choo. И в какой-то момент я пришла в Carrera у Carrera – бренд, который был любим мною еще со времен жизни в России.

– Можно ли назвать такую красивую работу легкой?

А. Ж.: – Управлять и развивать бутик известного мирового бренда нелегко. Бутик находится в Барселоне, конкурируя с самыми успешными мировыми брендами. Поэтому здесь нужно быть не только отличным менеджером, идейным организатором и лидером, но и успешным коммуникатором, сотрудничать с другими лидирующими фирмами и иметь безупречную репутацию.

– Чем характерен бренд Carrera у Carrera, для кого эти украшения?

Ю. Е.: – Отличительная особенность марки – оригинальный дизайн, исполненный вручную. Может быть, поэтому в каждом из украшений есть что-то свое, личное, оно неповторимо и самобытно. Carrera у Carrera – марка для стильных женщин, которые не могут и не хотят быть как все. Ценители марки не гонятся за модой, но при этом всегда выглядят на острие моды и имеют стиль. Посмотрите на женщин, которые представляют бренд: наиболее известны из них Рената Литвинова и Мадонна. Это очень разные, но необычные женщины и при этом истинные иконы стиля.

А. Ж.: – Наши украшения наполнены энергией, каждое включает в себе собственную легенду. И часто достаточно лишь одного взгляда, чтобы навсегда отдать свое сердце тому или иному украшению, понять, что оно твое. Carrera у Carrera интригует и восхищает, не оставляя равнодушными никого.

– Произведения от Carrera у Carrera украшают особ королевских фамилий. Звезд первой величины и обычных людей. Есть ли для мастеров марки разница в подходе к работе над заказом для простого смертного и, скажем, принцессы?

Ю. Е.: – Никакого! Мастер никогда не знает, для кого именно он творит, и все украшения он делает всегда с единым подходом: отдавая частичку себя, делясь своей любовью к ювелирному искусству с каждым его произведением.



Юлия
ЕРМИНА



Хосе
Эстебан
Каррера



Мануэль Каррера





В – Вы работаете с покупателями из разных стран. Есть ли отличия в подходе к приобретению ювелирных украшений, в спросе как таковом?

Ю. Е.: – Конечно, отличия есть, но при этом бестселлерами являются одни и те же коллекции. Например, это *Circulos de Fuego*, *Vamboo* и *Sol y Sombra*. В прошлом году на международной выставке драгоценностей, ювелирных изделий и часов *BaselWorld* (Базель, Швейцария) мы представили коллекцию высокого ювелирного искусства *Ogquideas* – и она также сразу снискала достойную популярность у любителей ювелирных украшений. Я бы отметила существенное изменение в спросе у россиянок: сейчас они не гонятся за трендом, а создают его сами. Это очень интересно для марки, и мы стараемся чутко реагировать на потребности наших российских поклонниц.

О – Одинаково ли выбирают украшения мужчины и женщины?

А. Ж.: – Женщины выбирают сердцем, а мужчины подходят к процессу с практической точки зрения. А вообще, в наш бутик часто приходят парами – и мы с радостью помогаем им подобрать то, что найдет отклик и в сердце, и в голове! Мы стремимся к тому, чтобы посещение бутика стало настоящим праздником для людей, запоминалось, как что-то поистине прекрасное вне зависимости от того, совершена в этот раз покупка или нет. Так формируются теплые, доверительные отношения, и людям хочется возвращаться к нам вновь.

У – У бренда с такой большой и славной историей наверняка есть свой музей, заставляющий трепетать сердца как искушенных знатоков ювелирного искусства, так и любопытных любителей?

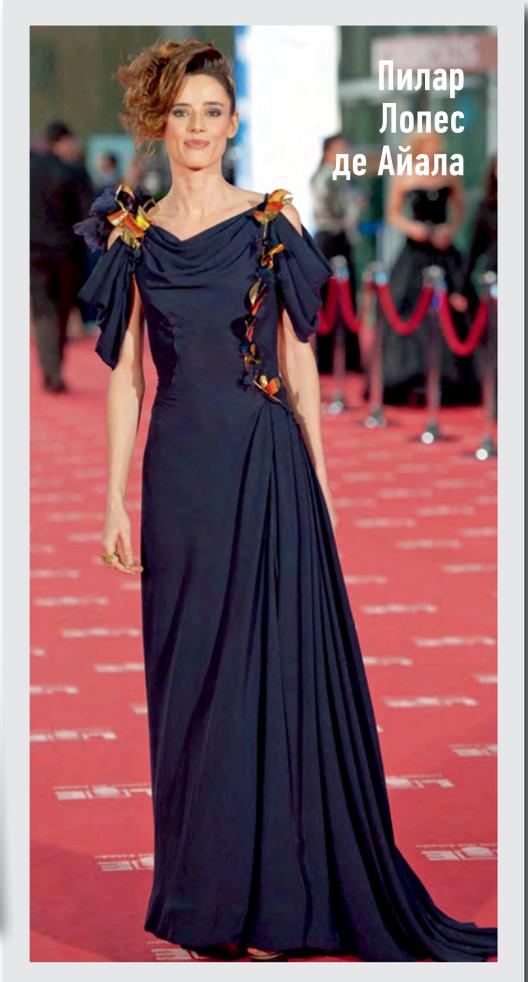
Ю. Е.: – Да, музей, конечно, есть, и мы с удовольствием принимаем гостей на нашей фабрике, чтобы они могли увидеть все воочию. Но самые драгоценные вещи: наброски первых украшений, восковки и много другое, что уже навсегда вошло в историю ювелирного искусства Испании и всего мира, хранит у себя в мастерской, в своем доме Дон Мануэль, основатель первой мастерской *Saigra* у *Saigra*. Вот там настоящая «пещера с драгоценностями»!

Ч – Чем порадует своих почитателей марка в 2015 году?

Ю. Е.: – К сожалению, этого я пока не могу сказать: коллекция может быть раскрыта только после Базельской выставки. Могу лишь намекнуть, что, как и все женщины обладают разным темпераментом, так и все линии этой коллекции будут, хотя и объединены одной темой, но совершенно разные по сути. Осталось совсем недолго ждать премьеры: выставка пройдет с 19 по 26 марта.

К – Как вы считаете, можно ли сказать, что украшения способны покорять сердца и воображение? Или все же людям в большей степени свойственно преувеличивать воздействие драгоценностей?

Ю. Е.: – Ювелирное искусство, если это настоящее искусство, – всегда будет поражать и удивлять, соблазнять и завораживать. Кроме того, это, наверное, единственное из искусств, способное по-настоящему вскружить голову любой женщине!





the **Факты**

История марки Carrera у Carrera началась в Испании 130 лет назад.

Carrera у Carrera входит в мировой топ-30 ювелирных компаний.

В бутике Carrera у Carrera в Барселоне клиентов угощают лучшим испанским шампанским и черной икрой.

Стоимость самого дорогого украшения из свежей коллекции Orquideas от Carrera у Carrera – около 300 000€.

Наиболее демократичные произведения ювелирного искусства от Carrera у Carrera можно приобрести за 1300€.



Бутик Carrera у Carrera, Екатеринбург

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

АДАМАНТ

НАШИ УКРАШЕНИЯ –
ЭТО ПРЕДМЕТ НАШЕЙ
ГОРДОСТИ!



*На сегодняшний день «Адамант» сотрудничает
с крупнейшими ювелирными производствами России:*



Эстет
ЮБЕЛИРНЫЙ ДОМ

SOKOLOV
JEWELRY



*Продажа ювелирных украшений, изготовление
высококачественных изделий, ремонт и граверные работы.*

ТРЦ «Европа»,
Павловский тр., 251в

ТЦ «Балтик-Стрит»,
ул. Балтийская, 65

Пос. Южный,
ул. Белинского, 12

СКОРО ОТКРЫТИЕ
В ТРЦ «Арена»

+7 (385 2) 69-50-57 adamant-alt@yandex.ru

Только до конца марта!

СУПЕРСАЛЕ ПРЕДЫДУЩАЯ КОЛЛЕКЦИЯ –
ВСЕ ПО 199 РУБЛЕЙ.



BEFREE, ТРЦ «Арена», Павловский тракт, 188, 2-й этаж.

Магазин модной женской одежды LOVE REPUBLIC представляет вашему вниманию хит сезона – кожаные куртки от 5 999 рублей

Поступление новой яркой весенней коллекции, обновление каждую неделю. А также до конца марта распродажа коллекции января–февраля минус 50%, торопитесь!

Предложение действительно до 31.03.15 г.



LOVE REPUBLIC, ТРЦ «Арена», Павловский тракт, 188, 2 этаж.

Открылся магазин ORBY в ТРЦ «Арена», 4 этаж



В новом, ярком, стильном, современном формате!
Крутая одежда, классная атмосфера!
Все модели из новых коллекций от 110 до 170 роста включительно.

ORBY. СОЗДАНО ВМЕСТЕ С ТОБОЙ

Ищи нас vk.com/orbybarnaul

Ювелирные изделия, как высокое искусство



Известный ювелирный дом «Александров и К» расширил сеть салонов, открыв в ТРЦ «Арена» ювелирный бутик, в котором представлены изделия, воплотившие в себе эксклюзивность, богатые традиции и современный дизайн.

Ювелирный дом «Александров и К» разрабатывает эскизы украшений индивидуально для каждого заказчика. Сотворенные руками мастеров компании ювелирные изделия на заказ – это уникальные украшения, в которых старые традиции прославленных ювелиров гармонично переплетены с современными дизайнерскими находками. В коллекции представлены эксклюзивные ювелирные украшения для мужчин и женщин – запонки, зажимы для галстуков, перстни с драгоценными камнями, кулоны, серьги. Все изделия ручной работы отличаются изысканным вкусом и безупречной проработкой мельчайших деталей.



Адрес: ТРЦ «Арена», Павловский тракт, 188, 1 этаж.

Л'Этуаль



«Л'Этуаль» представляет своим поклонникам новый формат современного магазина в региональном ТРЦ «Арена».

Для всех, кто мечтает совершить покупки лучших товаров для красоты в высококлассной атмосфере, мы открываем это пространство с широким спектром классических, альтернативных и актуальных брендов в различных товарных категориях.

ТОЛЬКО У НАС
при покупке от 1500 рублей
бриллиантовая карта
в подарок!

ТРЦ «АРЕНА»

г. Барнаул, ул. Павловский тракт, 188, тел. 8-800-333-77-11 (доб. 34661, 34662)

*Предложение действительно на момент публикации.

Подробности у продавцов - консультантов.

За новой сумочкой – в «Арену»!

аксессуары

Аксель

из Греции

Любительниц изысканных сумочек и кошельков порадует новый отдел AXEL, который открылся в ТРЦ «Арена» на 2-м этаже, где можно найти для себя потрясающие аксессуары из натуральной кожи производства Греции.

AXEL – европейский бренд, который 15 лет завоевывал подиумы Парижа, Милана, Берлина и Вены. Ежегодное участие в международных выставках модной одежды и аксессуаров проходит под аплодисменты восторженной публики! Потому что одежда, обувь, сумки, и аксессуары этого бренда являются демонстрацией непредсказуемых, роскошных и неожиданных решений.



ТРЦ «Арена», 2-й этаж;
ТЦ «Старый базар», 1 этаж.

Мужской подход к созданию имиджа

CARRAJI – сеть магазинов мужских украшений.



Имиджевые и статусные украшения для настоящих мужчин из карбида вольфрама, ювелирной стали, высокотехнологичной hi-tech-керамики, кожи.

Более 300 моделей: кольца, браслеты, цепи, кулоны, серьги, запонки.

Гарантия подлинности товара, тщательный отбор производителей и поставщиков. Скидки, подарочные сертификаты. Более подробную информацию можно узнать на официальном сайте: carraji.ru.

Адрес в Барнауле: Павловский тракт, 188, ТРЦ «Арена», 2 этаж.

Магазин «Империя сумок» предлагает лучшие цены со скидками от 20 до 50%!

«ИМПЕРИЯ СУМОК» – крупнейшая сеть магазинов, в которых имеется большой выбор разнообразных коллекций ПРАКТИЧНЫХ И НАДЕЖНЫХ ЧЕМОДАНОВ, СУМОК, ПЕРЧАТОК, ПОРТМОНЕ.

Сегодня сеть магазинов аксессуаров является всероссийской, однако еще менее чем 20 лет назад, а точнее в 1994 году, все начиналось с одного небольшого предприятия, которое осуществляло продажу кожгалантерейной продукции: его масштабы были несущественны, и количество клиентов на тот момент также. Однако за достаточно короткий срок ситуация кардинально изменилась, россияне оценили то высочайшее качество стильной продукции, которую реализует компания, и стали ее постоянными клиентами. Магазины сегодня имеются во всех регионах Российской Федерации, включая и несколько магазинов в Барнауле.

Ждем вас в ТРЦ «Арена», 1 этаж, левое крыло.



Stilnyashka by Designer

ДЕТСКАЯ ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА
РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА



Stilnyashka –
модная и качественная
дизайнерская детская
одежда, для родителей,
ценящих стиль и
индивидуальность
своих малышей.

Stilnyashka –
уникальный проект,
сочетающий в себе
неповторимый стиль
и качество детской
одежды европейских
марок премиум-класса
по доступным ценам.

**Дизайнерские
модели создаются
в соответствии с
последними модными
тенденциями
европейской
Fashion-индустрии –
только из дорогих
натуральных тканей
класса люкс
по первоклассным
лекалам.**

**Огромный выбор
стильной и модной
одежды для мальчиков
и девочек в возрасте
от 2 до 12 лет.**

ТРЦ «Арена», 4-й этаж,
г. Барнаул, Павловский тракт, 188,
www.stilnyashka.com Магазин Stilnyashka

Все субботы декабря ТРЦ «Европа» была представлена возможность совершить покупки с максимальными скидками в любимых магазинах и кафе на протяжении всего дня.

В последнюю субботу месяца состоялись финальные праздничные мероприятия – детский показ мод и шопинг-вечеринка. Это первый праздник такого рода в ТРЦ «Европа», дающий гостям насладиться выгодным шопингом и приятно провести время. Мероприятие прошло 27 декабря в ТРЦ «Европа» и приобрело поистине европейский масштаб.

«Шопинг-вечеринка – это эксперимент для нас, который, мы надеемся, понравился барнаульцам. Шопинг-вечеринка – это мероприятие, анонсирующее актуальные тренды сезона, возможность познакомиться с новыми коллекциями известных марок».

Детский показ Junior Fashion Beauty, показы новых коллекций от известных брендов, подарки, сюрпризы, развлекательная программа, выступления танцевальных коллективов, розыгрыши призов на протяжении шопинг-вечеринки были замечательным сопровождением шопинга в ТРЦ «Европа». Посетители стали частью праздника моды и стиля, собрав целую коллекцию ярких впечатлений. В этот вечер бутики реализовали для своих клиентов спецпрограмму: предоставили скидки на текущие коллекции.

Открыл праздничное мероприятие Dj-Grey, который весь день и вечер проигрывал зажигательные сетсы и дарил гостям праздника хорошее настроение.

Субботнее шоу началось с презентации детских коллекций, новинки сезона продемонстрировали юные модели агентства «Стиль». Ведущим мероприятия выступил Артем Макога.

Fashion-дефиле коллекций арендаторов торгового центра открыло основную программу шопинг-вечеринки, которая состоялась вечером. В показе приняли участие модели агентства «Стиль». Ведущим мероприятия выступил Александр Грин. На площадке работали профессиональные стилисты и визажисты, которые помогали посетителям подобрать стильный look, проводили консультации и мастер-классы. Популярными визажисты из имидж-студии «Флорес» и стилист-визажист Валерия Юдина поделились с гостями мероприятия актуальными идеями и техниками макияжа и делали для прекрасных посетительниц экспресс-макияж.

Когда же зрители напечатались образами моды грядущего сезона, настал черед стилиста Юлии Ермолаевой. *«Мне нравится участвовать в подобных мероприятиях, проводимых на площадке ТРЦ «Европа», здесь собирается та аудитория, которой интересно узнавать секреты основ стилистики, о которых я рассказываю на мастер-классах. Я учу подбирать не только образ, но и таму, что от успешно подобранного образа зависит успех и в личной жизни, и в карьере. ТРЦ – просто идеальное место для проведения мастер-классов, тем более здесь попасть на них может любой желающий».*

Выходы моделей сменялись модными Dj-сетсами Dj-Grey и танцевальными номерами от театра песни «Звонящая капель», шоу-балета «Феерия», танцевального коллектива фитнес-центра «МАГИС».

INFANTA
САЛОН СВАДЕБНОГО И ВЕЧЕРНЕГО ПЛАТЬЯ

MILAVITSA
— ОЧЕ ВЕЧЕРНЕГО ПЛАТЬЯ —

ViOla
— ОЧКИ И ПЕРЧАТКИ —

CALZEDONIA

Respect
— МУЖСКАЯ БИЖУТЕРИЯ —

Детский мир
СЕТЫ, БАЛЕТКИ, ОБУВИ

STYLE
models

магис спорт
велнес-клуб

medicine
EVERYDAY THERAPY

Престиж
САЛОН ОПТИКИ

American Spirit
WESTLAND
1930
JEANS & CASUAL

Pelican
ЖЕНСКАЯ
ДЕТСКАЯ
ОДЕЖДА
www.pelican-style.ru

moda
dolce
GALLI

На шопинг-вечеринке гостей ждали конкурсы. Ценные призы предоставляли арендаторы ТРЦ. Подарки получили самые активные участники викторин.

В течение мероприятия фотограф ТРЦ Евгений Вдовин следил за тем, как проходит модный шопинг. Фотоотчет размещен на сайте www.trcevropa.ru.

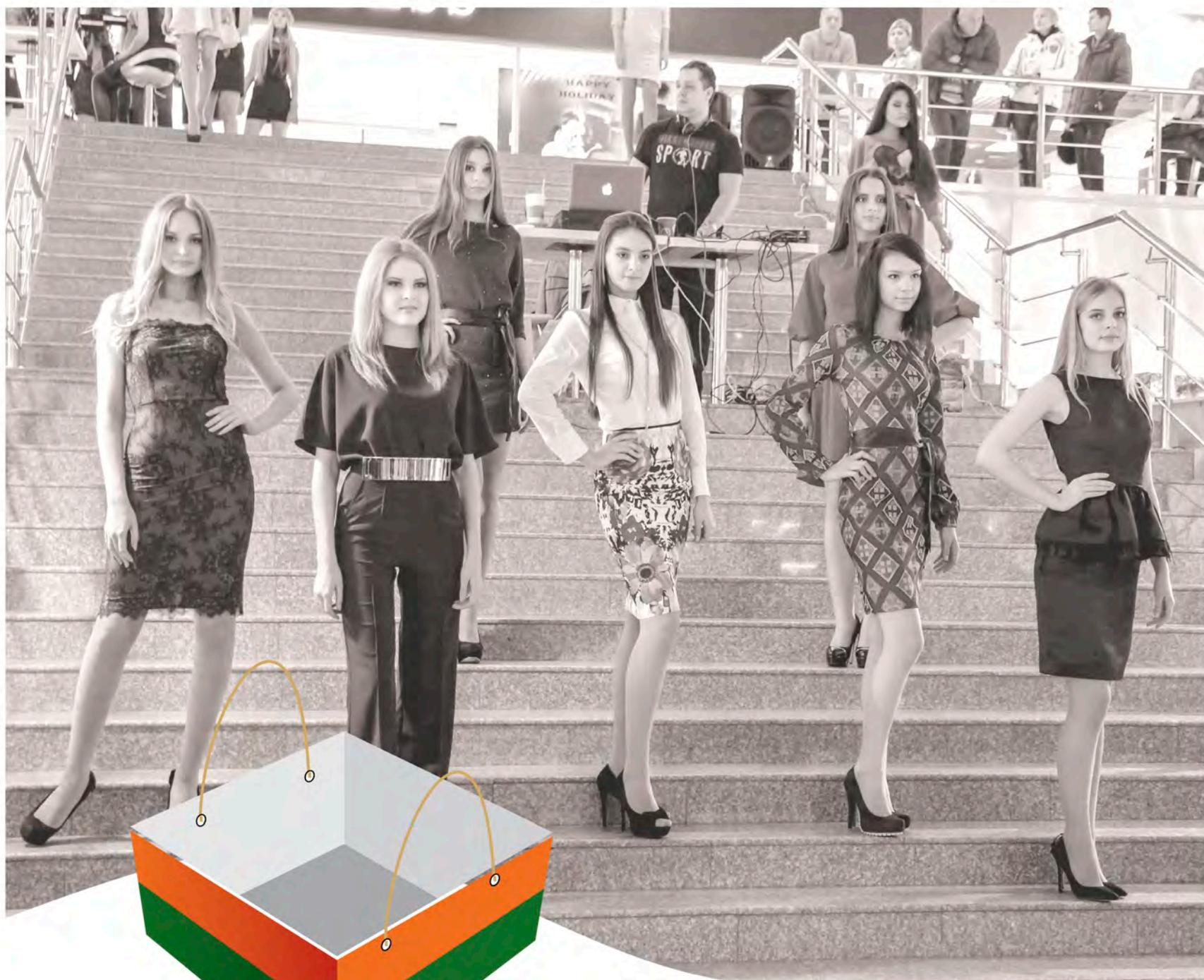
«Мы хотели устроить праздник в преддверии НГ для посетителей и арендаторов с целью продвижения ТРЦ «Европа», как самого модного направления в Барнауле. ТРЦ «Европа» предлагает широкий выбор брендов модной одежды, обуви и аксессуаров, – комментирует маркетолог ТРЦ. – В этот день наш ТРЦ посетило множество людей, большая часть которых проявила интерес к программе праздника и воспользовалась услугами стилистов и визажистов, чтобы подобрать себе яркий и модный образ».

ТРЦ «Европа» выражает благодарность партнерам мероприятия: персональному стилисту Юлии Ермолаевой, Dj Grey, имидж-студии «Флорес» в лице Татьяны Ващенко и Натальи Козицкой, стилисту-визажисту Валерии Юдиной, агентству «Империя праздников Татьяны Солоп», танцевальному коллективу фитнес-центра «МАГИС», театру песни «Звонящая капель», продюсерскому центру «Базилио».

Отделы ТРЦ «Европа», выступившие спонсорами мероприятия:

- Супермаркет детских товаров «Детский мир». Отдельная благодарность магазину «Детский мир» за предоставленные подарки для многодетных семей от общественной организации «Успех» в рамках программы «Бумеранг добра».
- Отдел детских товаров Pelican.
- Салон оптики «Престиж».
- Calzedonia – магазин чулочно-носочных изделий.
- Malavitsa – нижнее белье.
- Medicine – молодежная одежда.
- Westland – джинсовая одежда.
- «Софи» – верхняя одежда.
- Салон свадебной и вечерней моды Infanta.
- Магазин обуви Respect.
- Мужская бижутерия Sagtaji.
- Viola – очки и перчатки.

А также администрация ТРЦ «Европа» выражает особую благодарность в организации мероприятия модельному агентству «Стиль». Модельное агентство работает уже 15 лет. Его воспитанницы постоянно участвуют в российских и международных конкурсах («Мисс Россия», «Жемчужина Сибири», «Мисс Волга», «Маленькая Мисс России», «Мисс туризм мира», «Мисс бикини мира»). Выпускники профессионально занимаются модельной работой за рубежом. Преподавательский состав насчитывает 12 преподавателей высшей категории.



Е | В | Р | О | П | А

торгово-развлекательный центр

Покупки, отдых, Европа!

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: + 7 (385-2) 22-91-99

www.trcevropa.ru

АДРЕС: г. Барнаул, Павловский тракт, 251в



**В салоне оптики «Визус» до конца марта
скидки 30%**

на оправы и солнцезащитные очки коллекции 2015 года.

ВИЗУС  **ОПТИКА**

Адреса: пр. Комсомольский, 63, тел. 66-51-39, 66-51-40
ТД «Пассаж», 1 этаж, тел. 39-87-23,
ТРЦ «Европа», 2 уровень.

О ПРОТИВПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ



**Отдел джинсовой
и повседневной одежды Westland
переехал!**

Ищите нас в ТРЦ «Европа», второй этаж, левое крыло,
рядом с рестораном «Тициан».
Новое поступление каждую неделю!

ТРЦ «Европа», Павловский тракт, 251-в, 2 этаж, левое крыло,
тел. 202-159.

**Мы открылись!
Мировой бренд
профессиональной
косметики
Nyx Professional
Make UP!**

NYX – профессиональная декоративная косметика, которая подойдет как профессиональному визажисту, так и любой женщине для создания безупречного макияжа.

Присоединяйтесь к миллионам поклонниц NYX, экспериментируйте с оттенками и текстурами в поиске своего образа – ищите вдохновения и делитесь идеями!

Попробуйте один из бестселлеров NYX – матовый крем для губ Soft Matte Lip Cream! всего за 430 Р.



Наши визажисты сделают вам профессиональный макияж любой сложности! Подробности по тел. 58-20-83

В продаже подарочные сертификаты на сумму 500 Р, 1000 Р и 3000 Р!

Мы в ТРЦ «Европа»: 1 этаж
Мы в «ВКонтакте»: https://vk.com/nyx_barnaul
Мы в «Инстаграм»: NYX_BRN

SALON ALINA

Салон «Алина»

**Женская
молодежная
одежда**
Размеры 36–70.

Вечерние наряды, юбки, блузки, офисные костюмы, брюки.

Грамотные продавцы-консультанты.

**Весь март –
акции, подарки!**

ТРЦ «Европа»,
нижний зал
ТЦ «7 Континент»,
1-й этаж
ТЦ «Норд-Вест»,
нижний зал



На правах рекламы. Цены и акции действительны на момент публикации



MILAVITSA

СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ



АКЦИЯ

Покупая тур в «Агентстве путешествий»,
Вы ПОЛУЧАЕТЕ

БЕЛЬЕ MILAVITSA В ПОДАРОК!



**АГЕНТСТВО
ПУТЕШЕСТВИЙ**



АДРЕСА ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

г. Барнаул, пр. Ленина, 138, тел.: (3852) 75-35-39, +7(905) 928 1110, tur271017@yandex.ru

г. Барнаул, ул. Попова, 70 г, ТЦ «Район», 3 этаж, тел.: (3852) 71-77-33, tur271017@yandex.ru

www.alt-travel.ru

* Подробности акции у продавцов-консультантов и офисе продаж, предложение действительно в период до 31.03.15 г.
сайт <http://altai-milavitsa.com>



Летняя коллекция Glenfield – творите лето вместе с нами!

Солнечные весенние дни, когда природа начинает пробуждаться, а деревья распускаются и зеленеют в ожидании лета!

Всё это привело Glenfield к созданию удивительно-радостной коллекции, которая наполнена пастельными красками, морскими мотивами и нежными цветами.

Glenfield приглашает Вас приблизить лето и поделиться радостью шопинга с близкими и родными! Коллекция для тех, кто любит солнце, море и хорошее настроение!

Эту весну Glenfield предлагает прожить под знаком «сдержанной» элегантности. Ведь элегантность не бывает кричащей, слишком яркой и вызывающей. Мягкие материалы и отточенные силуэты заставляют даже самые «громкие» цвета звучать тише, добавляя им глубины и благородства.



GLENFIELD®

ТРЦ «Европа», Павловский тракт, 251-в, 1 этаж, тел. 202-760, www.glenfield.ru



INGLOT – это профессиональная декоративная косметика высокого качества.

В торговых залах INGLOT на всех витринах представлены тестеры, благодаря чему Вы сами сможете оценить качество всей продукции.

Уникальная система свободного выбора (Freedom System) позволит собрать Вашу индивидуальную палитру цвета!

INGLOT – это профессиональная косметика высокого качества по справедливой и разумной цене.

Компания INGLOT использует в производстве только высококачественные ингредиенты и сырье авторитетных мировых поставщиков.

Признание визажистов-профессионалов, любовь миллионов женщин в 57 странах мира, 450 торговых представительств в мире —

таковы результаты работы компании INGLOT за 30 лет существования!

Компания INGLOT производит более 200 оттенков помады, 250 видов теней и превосходную палитру лаков для ногтей.

Вы можете быть уверены в том, что все продукты INGLOT с любовью произведены для Вас в Европе!

ТРЦ «Европа», 1 этаж



Совместить полезное с приятным

Торговый центр «Европа» расширяет спектр возможностей и услуг для посетителей и в этом году открывает новую автомойку с самым современным оборудованием, приобретенным у лучших мировых производителей.

Плюсы сего мероприятия для барнаульцев и гостей города очевидны.

Во-первых, безусловно, очень удобно совместить приятное с полезным – вы можете потратить время на шопинг или на

просмотр фильма, просто посидеть в ресторане или развлечь своего малыша в игровой комнате, пока настоящие профессионалы доведут ваше авто до кристальной чистоты.

Во-вторых, регулярная обработка автомобиля с помощью современного оборудования с использованием профессиональных моющих, полирующих, защитных средств однозначно пойдет на пользу вашей ласточке.

Ждем скорейшего открытия!



MANGO

CALZEDONIA

be casual
FINN FLARE
ОДЕЖДА • ОБУВЬ • АКСЕССУАРЫ

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Reebok

Repetto

Palmetta

ЭКОНИКА
ЖЕНСКАЯ ОБУВНАЯ СЕТЬ

ECCO®



O'STIN

INGLOT

intimissimi



ИПОНКИН
СЕТЬ РЕСТОРАНОВ

GLENFIELD

Respect



MEXX

VELANER

DIM
PARIS



спортмастер

MAG
jeans company

ROCKPORT



SISLEY

Детский мир

INCANTO

s.Oliver

1998 *Силуэт*
профессиональная красота

LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS



MARCO TOZZI
САМИ НАИЛУЧШИЕ ОБУВИ

BROADWAY
NYC FASHION

MARMALATO
accessories



befree

medicine
EVERYDAY THERAPY

comma,

American Spirit
WESTLAND
1930
JEANS & CASUAL

GUESS®



GLANCE

WoolStreet

ELIS



ЕВРОПА

Покупки, отдых, Европа!

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: + 7 (385-2) 22-91-99

www.trcevropa.ru

АДРЕС: г. Барнаул, Павловский тракт, 251в

Тонкое удовольствие

В КАЖДОМ ЖЕНСКОМ ГАРДЕРОБЕ ЕСТЬ ВЕЩИЦЫ, БЛАГОДАря КОТОРЫМ ПРЕЛЕСТНИЦЫ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ И РАЗМЕРОВ ЛЕГКО И НЕПРИНУЖДЕННО СПОСОБНЫ УПРАВЛЯТЬ МИРОМ. Или по меньшей мере МУЖЧИНАМИ, СОБСТВЕННОЙ САМООЦЕНКОЙ И НАСТРОЕНИЕМ. НЕВЕСОМОЕ И ВОЛНУЮЩЕЕ, ЭЛЕГАНТНОЕ И ЛЕГКОМЫСЛЕННОЕ, ВЫЗЫВАЮЩЕЕ И НЕЖНОЕ, — О, ДА, ЭТО ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ДАМСКОЕ БЕЛЬЕ! Пожалуй, ничто из женского арсенала обольщения НЕ ПРЕТЕРПЕЛО В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ СТОЛЬКО ПРЕВРАЩЕНИЙ, НЕ СЛУЖИЛО ТАКИМ ВАЖНЫМ ЦЕЛЯМ И НЕ БЫЛО ЗАМЕШАНО В ТАКИХ ПИКАНТНЫХ ИСТОРИЯХ, КАК БЕЛЬЕ.





Дьявольская безделица

История превращения набедренной повязки древнего человека в трусики танга, стринги или слипы современной женщины полна проявлений «мужского шовинизма». Во все времена и во всех культурах трансформации женского белья происходили по воле мужчин. Нет, они не стремились сделать своих дам более прекрасными и желанными – увы, ими двигали совершенно иные устремления. Прежде всего мужчины стремились к экономии и потому ограничивали своих жен в расходе материала. Это касалось практически всех с начала нашей эры до средневековья и не миновало ни древних римлянок, ни средневековых россиянок и обитательниц Европы. Затем зарождавшиеся попытки женщин обрести некое подобие трусиков встретили негодующий глас церкви. Так, в Париже, этой признанной модной Мекке, кардинал Мазарини наложил запрет на изготовление этого предмета гардероба, назвав трусики дьявольской безделицей. Однако в XIX веке трусики все же вошли в гардероб женщин – на первых порах, конечно, только знатных дам. Правда, трусиками объемистые панталоны назвать сложно, однако и такую модель женщины умудрялись сделать привлекательной: дамы нашивали на панталоны кружева и красивые пуговицы.

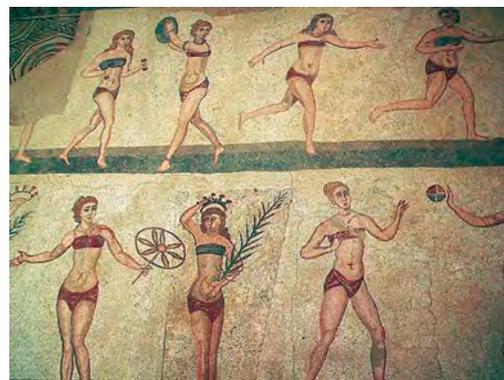
В начале XX века женщины, кажется, взяли моду в свои руки и, позаимствовав у мужчин брючные костюмы, распрощались с панталонами: брюки требовали облегающего белья. Эмансипация, волной разлившаяся по миру, подарила обольстительницам огромное поле для экспериментов, а мода на мини только подлила масла в огонь желаний и идей. Однако если в большинстве цивилизованных стран женщины с каждым десятилетием обретали все более соблазнительное, удобное и красивое белье, то в нашей

стране эволюция трусиков была заморожена лет на 40: кружева и бантики могли отвлечь строителей коммунизма от своей великой цели. И потому только в конце прошлого века наши мамы и бабушки получили доступ к красивому белью. И вот парадокс: модой на трусики вновь заведуют мужчины: на этот раз дизайнеры, выпускающие коллекции нижнего белья. Но мы с вами не в обиде, правда? Сейчас мужчины уж точно руководствуются не соображениями экономии, а представлениями о женской красоте и стиле, фантазиями и ощущениями, которые мы можем им внушить. Внушить легким движением пальчиков, невзначай скользнувших по влекущим кружевам!

Хитросплетения истории

Бюстгальтеры, в отличие от трусиков, имеют насыщенную историю. «Родоначальниками» этой изящной детали дамского гардероба были ленты, которыми красотки Древней Греции поддерживали грудь. Вместе с римлянками они быстро усовершенствовали идею и создали прообраз корсета: ленты стали представлять собой хитрую конструкцию, утягивающую талию и одновременно придающую нужную форму груди. Не прошло и века, как сплетение лент превратилось в лубяной или кожаный корсет с жесткими пластинами из металла или китового уса. Объятия с такой «упакованной» дамой были затруднительны: корсет, врезающийся в тело своей хозяйки, не вдохновлял мужчину своей фактурой. Однако это не останавливало дам в погоне за осиной талией и впечатляющими формами груди. Корсет становился все более похожим на орудие пыток, требования к объемам ужесточались чуть ли не ежегодно. Шутка ли: некогда в Испании считалось неприличным иметь талию больше 25 сантиметров!

В Средневековье женщинам пришлось еще сложнее: ведьмой объявляли всякую осмелившуюся выказать малейшие признаки сексуальности. И, дабы не быть сожженными на кострах инквизиции, женщины превратили корсеты в железные панцири,





за которыми разглядеть даже намек на грудь было невозможно. И только благодаря французам, свергшим монархию, дамы Европы распространились со своими оковами. На смену жутким доспехам – O-la-la! – пришли мягкие, красивые, сшитые из дорогих тканей корсеты, призванные максимально презентовать достоинства своей обладательницы.

В конце XIX – начале XX века в Европе и Америке начинают активно экспериментировать с корсетом. Француженки и немки, англичанки и американки предложили миру свои версии новой детали гардероба, и абсолютное авторство известного нам бюстгальтера установить чрезвычайно сложно. Однако история гласит, что запатентовать свое изобретение первой пришло в голову юной американке Мери Фелпс Джекобс в 1913 году. Прикупив платье с глубоким вырезом, она обнаружила, что выглядывающий корсет портит все впечатление. Немного «поломав голову», она связала два носовых платка и ленту, и – вуаля – женщины обрели бюстгальтер! Долгие годы он был начисто лишен сексуальности и красоты – вплоть до 50-х годов прошлого века, когда мир отряхнулся после войны и соблазнительницы начали щеголять в бра, достойных голливудских кинополотен. Именно тогда был создан и прототип технологии push-up: поролоновые вкладки позволяли каждой женщине почувствовать себя вполне на уровне икон стиля той поры – Мэрилин Монро или Бриджит Бардо.



В нашей стране женщины во многом обязаны Екатерине Фурцевой – одному из ключевых политиков той эпохи. Пряча за скучными костюмами кокетливые импортные бюстгальтеры, однажды на пленуме она произнесла историческую фразу: «Каждая советская женщина имеет право на качественный бюстгальтер!» И понеслось: в стране пересмотрели ГОСТ, запустили в производство новые ткани, поработали с размерным рядом. Ушло на это, правда, много лет, но в результате и наши бабушки, и мамы все же начали получать удовольствие от нижнего белья!

В 80-х годах XX столетия женский мир обрел надежных друзей, которые ежегодно, а затем и чаще стали предлагать дамам не просто белье, а шик и стиль, помноженные на утонченность. Этими друзьями стали дизайнеры Gaultie, Versace и остальная плеяда величайших творцов.



К счастью, с годами этих имен все больше, а значит, нам остается только выбирать, кому отдать предпочтение. Мы больше не связаны чьим-то диктатом и условностями: отныне единственное, что определяет наш выбор, – это собственное желание и фантазия. В каком обрамлении предстанет сегодня ваше пленительное оружие, лишаящее мужчин воли, – решать только вам!

Здравствуй, ретро!

Итак, аргументы вроде «все равно никто не видит» или «мужчины в этом не разбираются» отправлены на костер, – вслед за догмами инквизиции, велевшей лишиться себя привлекательности. Белье – это ваше украшение и конкурентное преимущество, ваше чувственное наслаждение и отличное средство против рутины. А значит, пора пройтись по магазинам! Но что же мы будем присматривать, чтобы выглядеть достойно в этом осенне-зимнем сезоне?

Один из главных трендов сезона – пастельные тона. Нежно-розовые и голубые, мятные, молочно-белые, карамельные и бежево-золотистые оттенки взяты за основу как элитных произведений бельевого искусства, так и использованы в повседневных коллекциях. Однако некоторые дизайнеры отвесили низкий поклон и любительницам насыщенных цветов. В частности, на пике будут коралловые, алые и вишневые оттенки, вариации на тему фиолетового, а также цвет морской волны, изумрудный и темно-синий.

Что касается стиля, главенствующего в эти холодные месяцы, то здесь дизайнеры всей планеты единодушно сказали «да» ретростилю. Бюстье в стиле pin-up и трусики с высокой талией волшебным образом действуют на пышные формы и выгодно очерчивают все изгибы женского тела. И каждая фигура обретает в таком белье интригу, от женщины просто веет волнующей загадочностью!



будем мы себя развлекать. Актуальны будут роскошные бюстгалтеры, декорированные бисером, вышивкой и даже натуральными камнями. Также обратите свое внимание на белье с кожаными и бархатными вставками – для открытых вечеров вы вряд ли найдете что-либо более подходящее!

Как видите, тренды сезона таковы, что скучать нам с вами не придется: первый же шопинг в сезоне разбудит вашу фантазию. И кто знает, на какие подвиги вы настроитесь? Конечно, новенький комплект не решит всех проблем в жизни, но как ее украсит! Отпустите воображение на свободу, позвольте себе пошалить и примерить новый образ. Невесомые кружева созданы, чтобы вносить в нашу жизнь чувственность и прогонять однообразие. Окунитесь в этот чудесный, волнующий праздник выбора новой модели нижнего белья, – и получите тонкое, особенное и ни с чем не сравнимое удовольствие!

А теперь, милые дамы, – внимание: на подиум вышли корсеты! О, нет, это не суровые тиски средних веков: сейчас это соблазнительный, вызывающе элегантный предмет туалета, который можно использовать не только как элемент нижнего белья, но и как часть вечернего туалета. Надевая корсаж, вы примеряете на себя

особенную палитру образов, и ни с одним из них не будет скучно!

Не оставлена в этом сезоне без внимания и такая важная вещь, как декор. Фаворитом снова будет кружево, которого, по мнению дизайнеров, много не бывает! Но это не значит, что кружевом единым

Парижанка

ДИСКОНТ

открытие первого магазина европейского
белья в формате «дисконт»



*Люди себя –
ты такая одна!*

<http://barnaul.parizhanka.ru> http://vk.com/parizhanka_barnaul

г.Барнаул, пр. Космонавтов, 6в
ТЦ «Алтай»

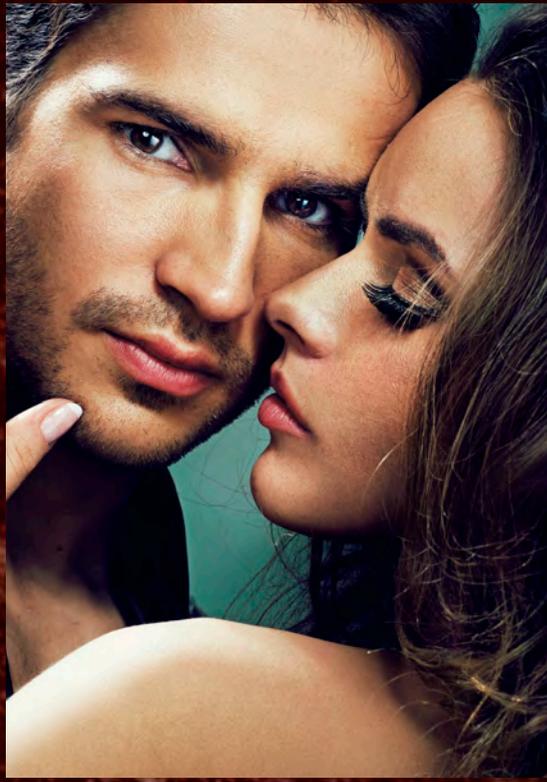
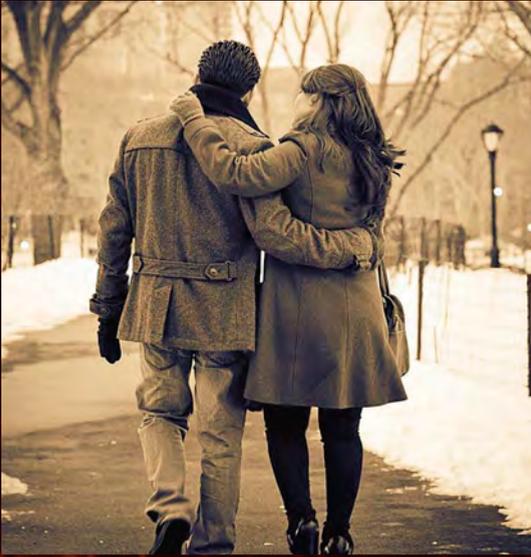


the
FIRST



СТИЛЬ ЖИЗНИ

Выбор —
любить!





Какими бы разными ни были люди, но всех нас, пожалуй, объединяет одно: самым сильным переживанием в жизни всегда является любовь. Причем именно с нею нередко связаны одновременно как самые светлые чувства, так и глубочайшая

Любые отношения начинаются с симпатии или влюбленности. Влюбленность – это эйфория, когда действует биохимия, играют гормоны, и мы немножко опьянены. Эмоциональный взлет, который дарит влюбленность, дает ощущение, что мы уже достигли конечного пункта, нашли свою нирвану. В это время мы поглощены друг другом, полны иллюзий и видим партнера через розовые очки, замечая только то, что нас привлекает, вызывает приятные эмоции. И, очарованные этим, мы не замечаем недостатков. В среднем это состояние может продолжаться до двух лет. Но рано или поздно мы начинаем приходить в себя и видеть реальность, в которой обнаруживаем разные нюансы несовместимости и неприятия партнера. У всех они разные: кому как «повезет».

Что же такое истинная любовь? Это акт полного принятия другого человека – с его достоинствами, недостатками и слабостями, которые мы уже действительно видим. Это отношения, в которых важно не только брать, а прежде всего отдавать – что требует воли, усилий и дисциплины. Истинная любовь, в отличие от влюбленности, признает необходимость роста личности. Конечно, это не значит, что любовь чужда эмоциональности – отнюдь. Просто здесь нет эффекта наваждения. Истинная любовь – продолжение влюбленности. Это река, которая, зародившись из родника влюбленности, готова не исчезнуть, не затеряться среди камней, – она готова жить и меняться, сменять бурлящие потоки на спокойное течение и обратно, проходя разные этапы своего развития. Миновав пору первой романтики, поток перетекает в этап увлеченности, где все то, что возбудило наши чувства, увлекает нас вдаль... А вдали уже

Если ваш выбор – любить, всегда есть возможности пройти этот путь счастливо.

депрессия. Разгадать загадку этого многоликого чувства тысячелетиями пытаются лучшие умы человечества, и только к середине прошлого века любовь более или менее «разложили по полочкам». Существенную помощь в этом оказал Зигмунд Фрейд, который убедительно доказал: горы книг, написанных писателями и поэтами о влечении между мужчиной и женщиной, – лишь фантазии и результаты «поэтической вольности», красоты, никак не объясняющие суть любви. И пока ученые корпят над этим твердым, но таким заманчивым орешком, свою «формулу любви» для The First предложила медицинский психолог, системный семейный терапевт Ольга Турышева.

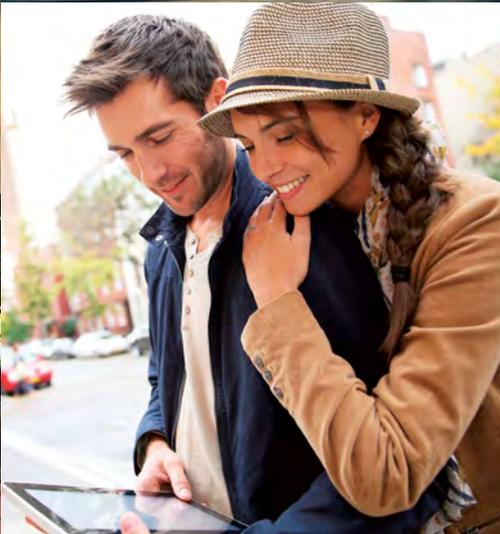
У одних сексуальные причины, у других – эмоциональные, у третьих и вовсе бытовые: вещи сами не убираются в шкаф, никто не любит мыть посуду... Да, влюбленность испарилась, в атаку пошли взаимные претензии – добро пожаловать в мир реальности! На этом этапе у пары есть два пути:

Чтобы сохранить отношения, нужно ценить друг друга, уметь прощать и идти на уступки, поддерживать увлеченность, не пугаться привыкания и «путешествовать» в пору привлечения за остротой и пикантностью.

Многие часто задают себе следующие вопросы: «Что происходит с любовью после свадьбы?», «Бывает ли любовь на всю жизнь?», «Как сохранить любовь в браке?» и, конечно же – «Что же такое любовь?!» Наверное, тот, кто найдет верные ответы на эти вопросы, сделает человечество счастливым. Попробуем поискать?

– мужчина и женщина делают друг другу больно, обижаются и разочаровываются, отдаляются, а затем расходятся и отправляются на поиски очередной влюбленности;
– пара делает выбор любить друг друга без эйфории, порожденной наваждением влюбленности, и открыться истинной, зрелой любви.

ждет стадия привыкания, где нам становится уютно и спокойно, потому что все знакомо и мило нашему сердцу. Это хорошая новость, если мы выбираем любовь без эйфории, готовы удерживать любовь, периодически возвращаясь к первым двум этапам отношений, устраивая сюрпризы романтики, открывая что-



то новое в совместных увлечениях. Но если то, что так недавно было ценно и мило в партнере, перестает нами цениться, наступает стадия ожидания, где река любви рискует сузить свое русло и засохнуть в-

Как же не довести свою реку любви до пропасти, не уничтожить ее? Чтобы сохранить отношения, нужно ценить друг друга, уметь прощать и идти на уступки, поддерживать увлеченность, не пугаться привыкания и «путешествовать» в пору привлечения за остротой и пикантностью. Для этого очень важно понимать языки любви: способы выражения, через которые мы понимаем и чувствуем себя любимыми и желанными. У каждого человека ведущий

всего через «получение подарков». Да, это тоже язык любви, и подарок тут выступает как символ того, что о вас помнят и хотят сделать что-то приятное. Есть и такой тип, как «акт служения». Здесь важно выполнение действий, которые ожидает от вас партнер. Чаще всего это касается бытовой сферы: приготовление еды, уборка в доме, прогулка с собакой и так далее. И еще один язык любви – «физические прикосновения», – когда человеку необходимы объятия и поцелуи, важно «быть за руку».

Какими бы разными ни были люди, всех нас, пожалуй, объединяет одно: самым сильным переживанием в жизни всегда является любовь.

се. В таком периоде у партнеров жалоб больше, чем комплиментов. Мы сконцентрированы не на том, что имеем, а на том, чего нет, не замечаем позитивных моментов, проявляем эмоции не в случае, когда партнер делает что-то хорошее, а когда он не делает, злясь и обижаясь. Взаимные претензии накапливаются, у обоих в паре могут появляться мысли «меня не любят» и возникать желание отомстить, сделать больно. Если партнеры обвиняют друг друга и не берут на себя ответственность за то, что в ситуацию внес каждый, нередко наступает точка невозврата: порог, который обрушивает реку в пропасть. Прошлое, со всеми прелестями и достоинствами, которые еще вчера так влекли в партнере, обесценивается, и отношения заканчиваются. «Это была ошибка», – говорим мы себе. Но кто-то переживает этот момент холодно и без сомнений, а кто-то мучительно страдает от душевной раны.

язык любви свой, и основных я бы назвала шесть. Для кого-то это «слова одобрения». Таким людям важны слова поддержки, похвала и комплименты. Кто-то воспринимает любовь через «качественное время», когда вы уделяете любими-

Если выбрать путь, где ты идешь навстречу желаниям партнера и одновременно доносишь до него то, что важно самому, у обоих эмоциональные сосуды будут наполнены, и мир будет переливаться яркими

Что же такое истинная любовь? Это акт полного принятия другого человека – с его достоинствами, недостатками и слабостями, которые мы уже действительно видим.

мому безраздельное внимание, слушаете и слышите с участием и сопереживанием. Это может быть и «качественная деятельность», когда мы что-то делаем вместе, что интересно обоим. А кто-то чувствует себя любимым прежде

красками вне зависимости от того, как давно бежит вдаль ваша река любви. Если ваш выбор – любить, всегда есть возможности пройти этот путь счастливо. Любите друг друга, и пусть ваша река любви всегда будет полноводной!





Путь Тантры

Маргарита БУЛГАКОВА

ТАНТРА – НАВЕРНОЕ, ОДНА ИЗ САМЫХ ЗАГАДОЧНЫХ
ДЛЯ ЗАПАДНОГО ЧЕЛОВЕКА ПРАКТИК,
С НЕЙ СВЯЗАНЫ ВЕСЬМА ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ.
КТО-ТО ПОЛАГАЕТ, ЧТО РЕЧЬ ИДЕТ О НЕКОЕМ СВОБОДНОМ
ИЛИ НЕОБЫЧНОМ ЗАНЯТИИ ЛЮБОВЬЮ С НАРУШЕНИЕМ
МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ НОРМ, ПРОДВИНУТЫЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЗНАЮТ, ТАНТРА – ЭТО ДРЕВНЕЙШАЯ ТЕХНИКА
ТРАНСФОРМАЦИИ СОЗНАНИЯ И СИСТЕМА МИРОВОЗЗРЕНИЙ.



Отец современной тантры – Ошо Раджниш – говорил, что из 112 тантрических техник, данных Шивой его жене Парвати в книге «Виджняна – бхайрава – тантра», обязательно найдется хотя бы одна, которая выведет вас на новый уровень понимания мира.

Главная задача тантры – трансформировать нашу грубую сексуальную (читай: жизненную) энергию в более тонкие вибрации любви и творчества. Благодаря этой трансформации из вашей жизни уходят такие негативные эмоции, как зависть, гнев, ревность, чувство собственности, комплекс вины.

Инструменты, техники или ритуалы тантры предполагают, что практикую-

щий делает нечто, что ранее делать для него было невозможно. В результате человек выходит за рамки обычной картины мира, за границы того мира, где он жил. Иногда это связано с нарушением традиций, правил и устоявшегося порядка действий. Например, если вы впервые в жизни нырнули в прорубь, впервые получили опыт голодания, то вы сделали шаг в духе тантры.

История тантры

По наиболее распространенной версии, подтвержденной археологическими данными, тантра возникла на полуострове Индостан, на месте тепе-

решней Индии, у мирного коренного населения во времена матриархата. Это было задолго до того, как пришли на место, где находится современная Индия, арийские племена с севера и покорили коренное дравидское население. Наиболее древние, сохранившиеся до наших дней письменные источники тантры датируются серединой первого тысячелетия до н. э., хотя тантра существует не менее трех тысяч лет.

Уровень цивилизации, где возникла тантра, был очень высок. Они владели тайной атомного ядра, жили в больших городах с водопроводом и канализацией. Их земледелие было поливное. Предания сохранили упоминание о том, как пришедшие с севера белые



арийские племена разрушали ирригационные сооружения «аборигенов».

Арийские племена принесли местному населению жесткий патриархат и кастовую систему. Их определили в касту шудр, или слуг.

Многие считают, что мудрость современной Индии сосредоточена в ведах. Но тантра и йога древнее вед. Веда – творения уже патриархальной арийской цивилизации. В арийской цивилизации коренным дравидам отводилась роль шудр, или слуг.

Культура дравидов сильно пострадала. Естественно, что реальная тантра ушла в подполье.

В наши дни большинство населения Индии к Тантре относят все не ведические доктрины и культы. Это указывает на антагонизм арийской, брахмано-ведической культуры и Тантры.

Ты – Бог, ты – Богиня!

Партнер в тантре – это модель или олицетворение божества. «Ты сейчас, в данный момент, совершенное существо, Бог, Богиня», – можно услышать на любом тантрическом тренинге. Представляете, что будет, если в повседневной жизни мы тоже начнем исходить в своем сознании из того, что каждый мужчина и

каждая женщина совершенны по своей природе? Все наши взаимоотношения и жизнь радикально изменятся. Здоровье тела и ума тоже зависят от того, каким человек себя видит. Если мы плохо о себе думаем, то вряд ли можно надеяться на возможность стать счастливыми.

Тантра является мощным методом найти себя, реализовать все самое лучшее, что есть в нас. Если мы увидим себя чистыми и прекрасными, то мы, как бы открываемся тем внутренним благодатным силам, которые внутри нас и вокруг нас. Поэтому все техники, все ритуалы, все усиления последователь тантры направлены на то, чтобы осознать основную идею учения о божественной природе человека.



Сексуальная энергия – основной инструмент тантры

Приняв идеи Тантры и практикуя ее техники, мужчина и женщина выходят за рамки обычных ощущений и переживаний. Любое касание твоего любимого или партнера приобретает новые чувства и ощущения, аналогов которых в обычной земной любви просто не существует. Переживание космической любви уже не поддается описанию словами. Пережив это, человек поднимается на другой уровень бытия. Просветление, единожды проявившись, остается и уже не покидает того, кто достиг его. Ну и перейдем от теории к практике. Да-да, несколько уроков тантры для наших читателей от мастера цигун Юлии Счастливой.

Тантра- практикум

Не ожидайте от тантрических упражнений волшебства – за один раз в вас самих и ваших отношениях с партнером вряд ли что-то чудесным образом изменится. Но со временем, повторяя описанную здесь мини-практику или продолжая занятия в йога-студии, вы наверняка станете свободнее, увереннее и радостнее. И пожалуй, самое главное – понимать: кем бы вам ни приходился партнер по тантре (супругом, хорошим другом, просто знакомым), вы работаете прежде всего с собой и своими ощущениями. Недаром говорят, что начинать всегда нужно с себя, ведь только когда обнаружите и раскроете собственный ресурс, вы сможете делиться им с другими. То есть научитесь слышать себя – услышите и окружающих, полюбите – получите возможность подарить любовь кому-то еще.

Парные медитации

Первый шаг к тантре – медитация. Она помогает «расслабить» ум и научиться чувствовать свое тело. Не пугайтесь, это несложно, понадобится лишь наблюдать за дыханием и ощущениями. Попробуйте и будьте внимательны, ведь это прекрасная возможность лучше узнать себя и партнера.

Упражнение «Магнит»

Напарником может быть как мужчина, так и женщина. Подойдет человек, которому вы доверяете. Для расслабления желательно включить тихую, спокойную музыку. Хорошо, если это будут три-четыре композиции длительностью 3–5 минут, потому что упражнение состоит из нескольких частей, и начало песни будет означать переход к следующей фазе.

1. Сядьте напротив на небольшом расстоянии, скрестив ноги по-турецки или так, как вам удобно. Закройте глаза и попытайтесь ощутить присутствие вашего партнера. Почувствуйте, есть ли между вами притяжение и отследите, где в вашем теле оно сконцентрировано. Постарайтесь не оценивать свои ощущения, а просто погрузитесь в них. Отмечайте желания, которые у вас возникают (например, приблизиться к партнеру, обнять его), но не следуйте за ними.
2. Теперь, когда вы познакомились со своим «магнитом», попробуйте почувствовать его у визави. Насколько сильно его притяжение, откуда оно исходит? Если вам захочется смеяться или на глаза навернутся слезы, не удивляйтесь и не сдерживайтесь. Дайте волю чувствам и попытайтесь расслабиться.
3. Сконцентрируйте ваш внутренний магнит в центре груди, у сердца. Представьте, что и у партнера он находится там же, точно напротив. Поскольку сердечная энергия – очень мощная объединяющая сила, вас скорее всего охватит чувство радости, счастья, единения с миром.

Через 10–15 минут откройте глаза и поблагодарите напарника. Очень важно сохранить полученное приятное состояние хотя бы в течение дня. Вы заметите, что, даже занимаясь обычными делами, продолжаете чувствовать связь с партнером по медитации.

Польза: эта общедоступная практика добавит уверенности друг в друге и обеспечит взаимную моральную поддержку. Выполняя ее вместе с любимым человеком, вы укрепите ваш союз.

Упражнение «Ведущий – ведомый»

Перед началом распределите роли в паре: один должен быть ведущим, а другой – ведомым.

Встаньте рядом и возьмитесь за руки. Ведомый закрывает глаза, пытается почувствовать ведущего и сонастроиться с ним. Чтобы не было соблазна подглядывать, лучше завязать глаза плотной тканью. В знак готовности он кивает ведущему, и тот начинает осторожно увлекать его за собой. Разговаривать не разрешается – контакт происходит только через руки. Двигайтесь осторожно и плавно. Ведущий не должен делать резких поворотов. Его задача – обеспечить приятное совместное прохождение пути.

В роли ведомого вы почувствуете, как неизвестность обостряет восприятие и останавливает внутренний диалог, позволяя услышать голос интуиции. Ваша цель – в процессе ходьбы достичь состояния одновременной собранности и расслабления, а также максимально довериться партнеру.

Ведущий во время практики учится тактильному управлению. Эта роль также требует внимательности и одновременного расслабления, ведь ведомый ощущает малейшее напряжение и расценивает его как сигнал об опасности. После 5–10 минут «путешествия» можно остановиться, поменяться ролями и повторить все заново.

Польза: эта практика кажется игрой, но она заметно укрепляет доверие между партнерами, развивает умение сотрудничать, уважать чувства и потребности друг друга. Сексуальная энергия укрепляет здоровье и продлевает молодость.

Упражнение «Дыхание любви»

Стоя, сидя или лежа обнимите своего партнера, попытайтесь дышать с ним в одном ритме несколько минут, представляя, что воздух проходит сквозь ваше тело. Вы будто вдыхаете через область промежности, а выдыхаете через сердечный центр или межбровье. После нескольких циклов поменяйте направление визуализации: «вдыхайте» через лоб или сердце, «выдыхайте» низом живота. Попробуйте «раскрасить» практику, представляя разноцветные воздушные потоки. Так вы активизируете разные уровни энергии. К примеру, оранжевый цвет усиливает сексуальное влечение, зеленый – любовь и нежность, голубой – творческие способности, серебристый – интуицию. Подышите всеми цветами радуги в унисон с любимым.

Польза: упражнение помогает настроиться на энергию партнера, ощутить друг друга как одно целое.

КОСТА-БРАВА — ЭТО РУССКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ В ИСПАНИИ



Яна РОМАНОВА

Испания давно манила меня, дразнила своими красотами и темпераментом. И вот я встала на путь, приближающий меня к мечте: начала планировать свой отпуск в сказочной Барселоне! Традиционно я сама составляю свой тур, подбираю перелеты и места размещения. Этот поиск и привел меня на сайт агентства недвижимости LIVEBARCELONA. Как же легко и интересен оказался процесс подбора и оформления подходящего мне действительно идеального варианта! Специалисты агентства, пожалуй, способны дать фору своим коллегам из всех стран Европы, где я побывала. Параллельно с приятными хлопотами я пообщалась с руководителем агентства Ириной ПАРХОМЕНКО (на фото), которая рассказала обо всех нюансах аренды и приобретения недвижимости в Испании.

– Испания традиционно пользуется спросом у россиян. Как вы считаете, кризисные события последнего времени как-то скорректировали этот тренд?

– Безусловно, Барселона очень популярна: это не просто европейский город с хорошим климатом, это раскрученный бренд. И он всегда привлекателен, актуален и популярен. Конечно, к сожалению, последние события, приведшие к значимому понижению дохода, отразились на манере поведения российского потребителя. Сейчас гораздо меньше россиян путешествуют за границу, и, соответственно, снизился процент покупки иностранной недвижимости. Но вместе с тем именно сейчас инвестиции в испанский рынок недвижимости весьма привлекательны: предлагаются очень выгодные цены. К тому же испанское государство предлагает вид на жительство для тех, кто приобретает недвижимость на сумму свыше 500 000 евро. И при этом не нужно платить подоходный налог! Так что инвестиции в испанскую недвижимость для кого-то могут стать хорошим антикризисным инструментом.

– Можно ли сказать, что коррекции подвержены все направления рынка?

– Нет, это не совсем так. Люксовые объекты демонстрируют стабильность всегда, в Испании есть районы, в которых как резиденциальная так и коммерческая недвижимость пользуется спросом всегда, вне зависимости от экономической турбулентности. Этими районами являются Барселона и Ибица.

– Насколько требовательны российские клиенты в части сервиса, меняются ли с годами потребительская культура и нюансы спроса?

– Сложно ответить на этот вопрос однозначно, так как у каждого есть свои специфические требования, которые необходимо учитывать для того чтобы клиент всегда оставался доволен. Но есть, конечно, и общие тренды: сейчас очень важным для клиента является такой фактор, как прозрачность, – четкая картина рынка, точный анализ вложения средств и перспектива рентабельности и ликвидности приобретаемого объекта. Не менее актуальным является требование к оперативности: способность в короткий промежуток предоставить качественный и полный сервис. И еще один момент, который важен и ценен всегда и который возведен

в нашем агентстве в абсолют, – это индивидуальный подход.

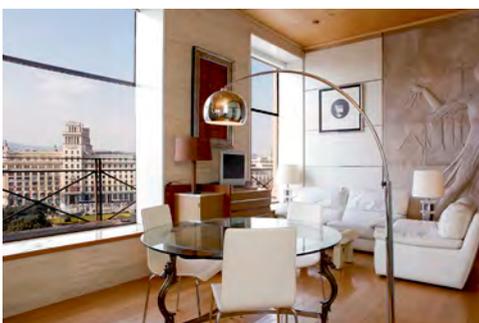
– Насколько востребованы у россиян сопутствующие услуги: юридические, информационные и так далее?

– Очень востребованы. Российский клиент, как и любой другой иностранец, не знает законов и не располагает информацией, для того чтобы комфортно двигаться в нужном направлении в Испании. К тому же россияне редко владеют иностранными языками настолько свободно, чтобы успешно справиться с процессом самостоятельно. И поэтому до и после приобретения недвижимости мы предоставляем все услуги, позволяющие покупателю не допустить ошибок и сэкономить свое драгоценное время.

– С учетом высокого спроса на недвижимость в Испании – можно ли говорить о формировании своего рода «русских поселений», есть ли концентрация в определенных районах?

– Да, конечно, определенный тренд имеет место быть. Особенно это заметно в на побережье Коста-Брава.

– А можете «нарисовать» некий среднестатистический портрет российского покупателя недвижимости в Испании?



– Характерные черты я бы отметила у покупателей в люксовом сегменте. Как правило, это человек, который ищет дом с хорошим видом, зачастую около моря, готовый потратить существенные средства ради приобретения дома своей мечты. При этом объект недвижимости должен обладать высокой ликвидностью.

– Как вы считаете, для чего чаще приобретают россияне недвижимость в Испании: для жизни, для отдыха, в качестве объекта инвестирования/сбережения средств?

– Сложно ответить, все присутствует в той или иной мере. Но, пожалуй, сбережение средств все же лидирует в этом рейтинге причин. Ведь, приобретая недвижимость в Барселоне, покупатель не только становится владельцем дома из своих грез, он также делает надежный вклад в будущее своих детей.

 **ilivebarcelona**

Pl. Sant Gregori Taumaturg 1, local 4

08021 Barcelona

tel: +34 93 200 94 50

skype: **infoilive**

info@ilivebarcelona.com

www.ilivebarcelona.com

Замок для Гала

Мария ТРУБИНА





Атомная Леда

Про отношения Галы и Сальвадора Дали написано немало интересных историй, но эта пара продолжает притягивать внимание исследователей, биографов и их читателей. Оригинальная семья не раз удивляла своими экстравагантными отношениями окружающих, но, несмотря на все сложности этого брака, пару можно назвать идеальным воплощением союза мастера и его музы.

Впервые Гала и Дали встретились летом 1929 года. Гала тогда была замужем за поэтом Полем Элюаром, с которым отправилась в гости к

талантливому молодому испанскому художнику Сальвадору Дали. Хозяин очень хотел произвести на супругов впечатление, показаться странным и особенным: он изорвал свою шелковую рубашку, выбрил подмышки и выкрасил их в синий цвет, натер тело смесью из рыбьего клея и лаванды, за ухо вставил цветок герани. Но его клоунада осталась незамеченной – увидев прекрасную незнакомку, художник тот час же убежал переодеваться. Перед Галой Дали предстал совершенно обычным человеком. Правда, живописец так волновался во время знакомства с русской красавицей (настоящее имя Галы – Елена Ивановна Дьяконова), что на него напал приступ истерического смеха. Собеседницу этот конфуз художника несколько не смутил, лишь, наоборот, подогрев взаимный интерес. «Я сразу

поняла, что он – гений», – писала она, вспоминая их первую встречу.

Дали и Гала стали идеальной парой. Он – взбалмошный, неорганизованный гений, с целым букетом страхов и комплексов. Она – расчетливая и хладнокровная муза. Именно Гала сделала Дали символом эпохи. Супруга решала финансовые дела художника, проверяла за ним контракты, общалась с журналистами. Их семья всегда была под прицелом фотокамер, про них писали все модные журналы. За это Дали был безгранично благодарен спутнице своей жизни, он говорил про нее: «Я люблю Гала больше матери, больше отца, больше Пикассо и даже больше денег».

Чтобы отблагодарить Гала за все, что она для него сделала, Дали купил средневековый замок Пуболь, который пусть и не стал их семейным гнездом, но живо воплотил в форме особую эмоциональную связь пары.

Таинственные источники гармонии

Подарить любимой женщине замок Дали обещал еще в 30-х годах, но найти подходящее место ему удалось только в 1969-м. Так он приобрел постройку XI века, расположен-

Дали и Галя стали идеальной парой. Он – взбалмошный, неорганизованный гений, с целым букетом страхов и комплексов, Она – расчетливая и хладнокровная муза. Именно Галя сделала Дали символом эпохи.

ную в испанской деревне Пуболь. Колебаний во время покупки у художника не возникло – найденный замок находился в непосредственной близости от города Жирона, где в церкви Дельс Анджелис состоялось венчание Галя и Дали в 1958 году. После проведенных в замке работ он стал неким убежищем для Галя, которая пускала Дали в свою крепость только по письменному приглашению.

В архитектурный ансамбль замка, выбранного Сальвадором Дали, вошли укрепленная усадьба-дворец, окруженная обнесенным стеной садом, действующая приходская церковь Святого Петра Пубольского и пристройки, известные как «Десятина». Вокруг тесно расположились деревенские дома, защищенные остатками крепостной стены. В свое время замок принадлежал разным знатным семействам, которые активно его перестраивали. Каждая эпоха вносила свои коррективы в его внешний облик: внутренний двор сохранил множество оригинальных элементов эпохи готики и Возрождения.

Постоянство памяти

На момент покупки Сальвадором Дали замок пребывал в довольно плачевном состоянии: стены были в трещинах, перекрытия обрушены, сад запущен. Но непригодная для жизни постройка имела очень таинственный и романтический вид, что художник оценил в первую очередь. Дали приложил все усилия для того, чтобы реставрация не разрушила этот эффект. Так, несущие конструкции замка укрепили, но оставили на фасаде глубокую трещину, которая, по мнению Дали, являлась следом времени и была достойна того, чтобы

ее сохранили. На месте рухнувших частей здания мастера создали высокие залы, которые эффектно контрастировали с другими миниатюрными и камерными помещениями.

Сальвадор Дали лично принимал участие в декораторских работах. По его распоряжению главные ворота украсили буквой G – начальная буква имени новой владелицы замка.

В саду появились фигуры тонконогих слонов – образ из работ Дали. Небольшую территорию художник визуально увеличил с помощью оптических иллюзий, одной из которых являлась уходящая в перспективу, сужающаяся аллея, в конце которой установили небольшую статую. Сад заканчивался открытым бассейном с фонтаном, которые украсили выпол-

ненные из керамики разноцветные головы и бюсты композитора Вагнера.

Главный фасад двора Дали сохранил в готико-ренессансном стиле с гербом проживавших в замке баронов Пуболь.

Дорога в Пуболь

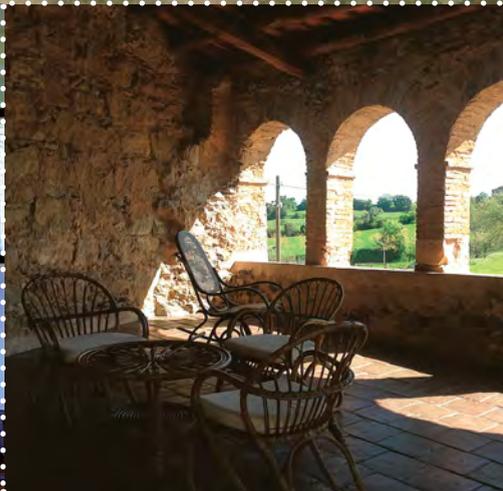
Во внутренней отделке замка Дали остался верен себе – его целью стало создание таинственного и помпезного места. Дали пишет несколько картин специально для интерьера их замка, среди которых полотно «Дорога в Пуболь». Он расписывает потолки и стены, а помещение кухни переделывает в фортепианную гостиную, своеобразный зал для занятия музыкой.

Центральным местом замка становится гербовый зал, над дверью которого расположен большой герб XVI века. С боков его обрамляют две декоративные колонны, увенчанные пинаклями с растительными мотивами. В углу зала Дали ставит для Галя трон на пьедестале – величественное кресло, за спинкой которого располагается пейзаж. Спальню для любимой художник создает в красных тонах, другую спальню выдерживает в синем цвете. Ванную Дали украшает множеством причудливых кранов, а пол склепа превращает в огромную шахматную доску, на которую мастер ставит двух коней, длинноногого жирафа и атлетическую скульптуру.

Несмотря на то что сама Галя хотела простоты в интерьере и не приветствовала эксцентричность Дали, замок стал ее излюбленным местом. Именно здесь она провела большую часть времени и даже завещала похоронить себя на территории своего дворца.

Несмотря на то что сама Галя хотела простоты в интерьере и не приветствовала эксцентричность Дали, замок стал ее излюбленным местом.

Сальвадор Дали не смог оставить возлюбленную одну даже после смерти и переехал в ее замок, где прожил два года. Сейчас здесь открыт дом-музей для туристов. На чердаке особняка можно увидеть коллекцию роскошных платьев Галя от Кардена, Диора и самого Дали. Интерьер замка хранители музея оставили таким, каким он был при хозяевах.



О ЦВЕТЕ В ИНТЕРЬЕРЕ

Обустройство жилого помещения – весьма сложный процесс. Необходимо подобрать правильный мебельный гарнитур, оформление для стен (будь то обои или краска), потолок и прочее. И во всем этом круговороте дел часто уходит на второй план влияние цветовых сочетаний, хотя именно цвет влияет на восприятие помещения в целом. И здесь мы можем отметить его действие, с одной стороны, визуального характера, с другой – визуально-психологического.

Мы решили более подробно поинтересоваться этой темой и вот что узнали.

Пурпурный стимулирует желание покушать – именно поэтому отлично подходит для кафе и ресторанов.

Салатовый и синий – расслабляют и снимают нагрузку. Это отличный вариант для спальни.

Оранжевый и лимонный – отлично пробуждают и активизируют организм, такие цвета помогут вам ощущать себя значительно лучше на кухне или на рабочем месте.

Не стоит в погоне за модой применять резкие цветовые контрасты в вашем интерьере. Пользуйтесь цветовой схемой в целях выбора наиболее подходящих сочетаний.

В маленьких комнатах или в комнатах, в которых нечасто появляется солнце, используйте светлые тона. Это решит проблему света, облегчит восприятие комнаты и зрительно увеличит ее пространство.

В комнатах, где вы редко бываете, с легкостью можно решиться на яркие цвета. Примером таких комнат явля-

ются прихожие, гардеробные, коридоры – здесь яркие цвета, как нигде, уместны.

Если случилось так, что вам тяжело выбрать цвет для зала, на помощь вам придет цвет выбранной мебели. Красивая картина или фотография может подсказать отличную идею. Этим методом пользуется немало количество дизайнеров.

Если владелец жилища очень эмоционален, мнителен и склонен к переживаниям – **красный** цвет не есть хороший вариант с точки зрения психологов. Но при условии правильного использования оттенков этого цвета красный может даже пойти на пользу – он активизирует человека, наполняет оптимизмом и уверенностью в своих силах.

Синий же цвет оказывает умиротворяющее воздействие на человека. Он позволит отойти от бешеного темпа жизни, суетливых мыслей. Это хороший вариант для спальни, особенно если вы живете в большом городе. Однако при условии, что владелец дома не подвергается частому воздействию стрессов и не пребывает в меланхолии. Этим людям такое

решение интерьера сулит обострение подобных состояний.

Вы облюбовали именно этот цвет, но вас останавливает его воздействие? Уверенно можете позволить себе **нежно-голубой** оттенок, он создаст ощущение легкости, принесет радость, напомнит вам о ясном небе.

Также различно влияют на настроение и **оттенки зеленого**. Для консервативного человека отлично подойдет темно-зеленый, он подарит ощущение серьезности и проведет аналогию с недешевым английским сукном. А вот о радости и оптимизме вам напомнят светлые оттенки этого цвета.

Желтый широко использовался и приветствовался в восточных странах, считался символом величия и вечности. Он поднимает настроение, активизирует человека, его отличительной чертой является хорошая сочетаемость с различными цветами. Желтый несет в себе позитив и тепло.



СТОЛИЧНЫЙ ВЫБОР – НАРОДНЫЕ ЦЕНЫ!

Оранжевый стоит использовать для упрочнения воздействия предыдущего цвета. Он подарит вам уют, наполнит вашу жизнь светом.

Белый, так же как и черный, имеет множество особенностей в отличие от основных цветовых групп. Этот цвет способен зрительно увеличить комнату (и еще некоторые светлые пастельные оттенки). Белый вносит легкость и воздушность в интерьер.

Черный способен отлично акцентировать любой цвет, играя на контрастах. На его фоне другие цвета становятся более выразительными.

Но когда он доминирует, комната может стать тяжелой для восприятия, поэтому с ним лучше не экспериментировать.

Розовый отлично подойдет для любителей помечтать, чувственных людей.

Фиолетовый – магический тон, рекомендуем для целеустремленных людей, имеющих стержень.

Рассказывать о влиянии цвета можно много и долго. Но самое основное при его подборе – руководствоваться собственными ощущениями, обращать внимание, насколько вам комфортно рядом с определенным цветом.

Какие бы рекомендации ни давали психологи, решать, какие тона подбирать для своего интерьера, вам. Помните главное: выбранная вами цветовая палитра должна сочетаться, а настроение, которое будет царить в вашем жилище или на рабочем месте, вы привносите сами!

Ну а мы с радостью вам поможем!!!

**ВЕСЬ ФЕВРАЛЬ И МАРТ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ «МОСКВА»
СКИДКИ ДЛЯ МУЖЧИН
И ИХ ПРЕКРАСНЫХ ПОЛОВИН!**

торговый центр
МОСКВА

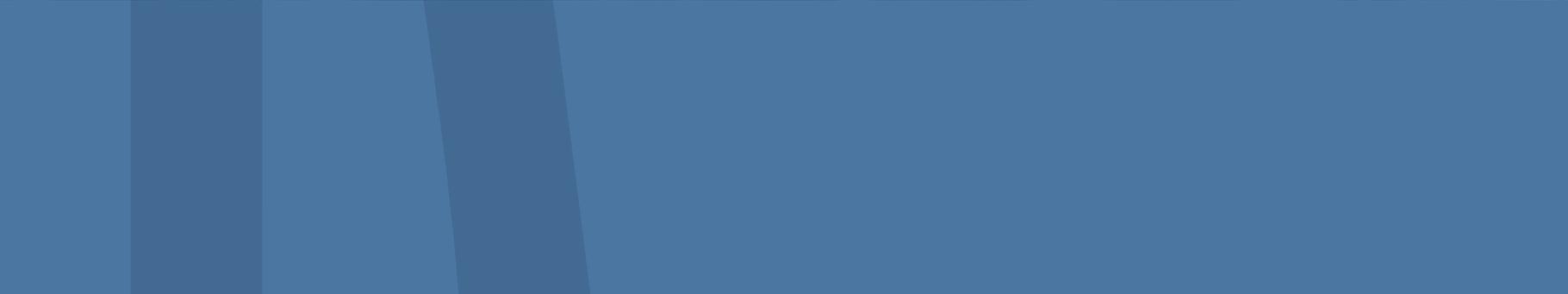
г. Барнаул, Павловский тракт, **251-ж**, www.tcmsk.ru



the
FIRST



КУЛЬТУРА И ЛЮДИ



События март



~ Духless 2 ~

Где: в кинотеатрах

Когда: с 5 марта

Полезная информация:

Повесть о ненастоящем человеке Максе Андрееве продолжается. Кто не помнит, первая часть вышла осенью 2012-го, оживив героев одноименной книги Сергея Минаева и вызвав шквал противоречивых мнений. Ведь в ней – пороки современного общества сверхпотребления, ненасытное желание денег и, как следствие, отодвигания потребности души за порог жизни. Во второй части главный герой постарается начать свою историю с чистого листа, но груз «прошлой» жизни не останется в стороне. Какая сторона души победит, увидим в финале.



~ Фальяс Las Fallas ~

Где: Испания, Валенсия

Когда: с 15 по 19 марта

Полезная информация:

Отмечать окончание зимы так, как делают это в Валенсии, – настоящее искусство! Испанцы вообще знают толк в веселье. Сжигание огромных кукол, изображающих в сатирическом духе известных политиков и актеров, телеведущих и тореро, пускание победоносных салютов, переливы от взрывов петард и повсеместно хорошее настроение – вот что нужно, чтобы городу в 800 тысяч человек привлечь на фестиваль по несколько миллионов туристов. В то же время проводятся различные карнавалы, маскарады и конкурсы. К примеру, выбирают королеву и принцессу праздника среди самых красивых девушек и девочек.



~ Концерт Katy Perry ~

Где: Хельсинки, Hartwall Arena

Когда: 18 марта

Полезная информация:

В дискографии Кэти Перри четыре альбома, а также куча наград престижных музыкальных премий, но это не то, что сделало ее знаменитой. Кэти стала второй исполнительницей после Майкла Джексона, чьи пять синглов с одного альбома достигли первого места в чарте США. И причиной всему, конечно, неповторимое обаяние и особенный стиль, который проявляется в ярких костюмах и кукольных чертах. Перри играет с гламурной эстетикой, ни в чем себя не стесняя, и это работает: внимание поклонников по всему миру приковано к ней. Цены на билеты от 135 до 235 евро.



~ О-ханами ~

Где: Япония

Когда: 19 марта

Полезная информация:

Фестиваль цветения и любования сакурой в Японии с любовью называют О-ханами. И хоть цветение сакуры в японском календаре никак не отмечено официально, психологически это, несомненно, праздник как для самих японцев, так и для многочисленных иностранных туристов. Период цветения относительно короток, поэтому цветением сакуры любят заниматься и в дневное, и в вечернее время. Вечерний осмотр сакуры невероятно популярен: после шести часов вечера деревья очень умело подсвечены, и прогулка в такой атмосфере наполнена романтизмом и некоторым таинством.

События март



~ ЧАЙФ. 30 лет ~

Где: Москва, «Олимпийский»

Когда: 21 марта

Полезная информация:

Уже 30 лет чайфы задают тон русскому народному року. Разумеется, легендарная группа устроит в честь себя и своих поклонников грандиозный юбилейный концерт «ЧАЙФ. 30 лет». История группы начинается еще с 1983 года, когда Владимир Шахрин, Олег Решетников и Вадим Кукушкин начали репетиции в Свердловске. Любимые песни, эффектное шоу, много юмора и непередаваемая атмосфера рок-н-ролла – это самый минимум, который ждет счастливых, которые попадут на концерт вечно молодых чайфов! Стоимость билета от 1000 до 8000 рублей.



~ Форсаж 7 ~

Где: в кинотеатрах

Когда: с 26 марта

Полезная информация:

В начале 2000-х криминальная драма «Форсаж» была не увидена только самыми далекими от мира кинематографа людьми. Яркие, красивые, смелые, умеющие справляться со скоростью герои настолько запали в души зрителей со всего мира, что продюсерам не осталось выбора – продолжению быть. В итоге в марте выходит 7-я часть. Но есть у нее и горький привкус: в конце 2013-го, когда лента была практически готова, в ДТП погиб исполнитель одной из главных ролей – Пол Уокер. Скорость не знает границ, ей не введом пощада. Теперь, кажется, это ощущается еще более остро.



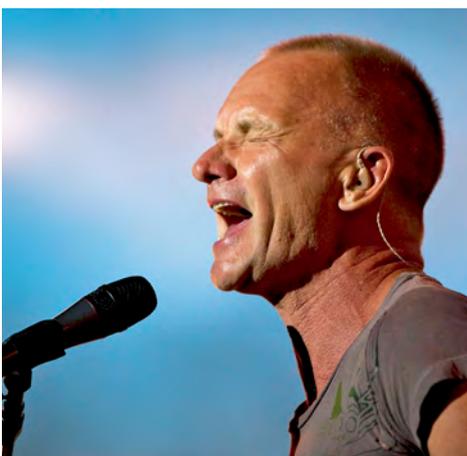
~ Фестиваль тюльпанов ~

Где: Швейцария, Морж

Когда: с 28 марта

Полезная информация:

Традиционный Фестиваль тюльпанов проводится в швейцарском городе Морж каждый год с апреля по середину мая на берегу Женевского озера. Мероприятие длится 6 недель, в это время более 120 000 тюльпанов 250 сортов расцветают в Парке Независимости и составляют массивные красочные клумбы. Пик цветения тюльпанов приходится на середину апреля, но если вы приедете немного раньше, то застанете также крокусы, нарциссы и гиацинты. Доступ к 30 000 кв. м парка является полностью бесплатным.



~ Концерт Стинга ~

Где: Милан, Mediolanum Forum

Когда: 30 марта

Полезная информация:

Музыка Стинга – настоящая классика лирического рока. Душевные и в то же время очень яркие композиции этого музыканта знакомы меломанам всего мира уже почти три десятка лет. Но от этого его творчество не устаревает, каждый год обретая новых поклонников и последователей. На концерте в Милане прозвучат как самые популярные треки, так и песни с нового альбома The Last Ship. Цены на билеты колеблются от 176 до 270 евро.

ФОРМАТ —
МИНИ,



Алексей РЕШЕТНЯК.

ФУТБОЛ – игра миллионов. И миллионы выбирают футбол во многом благодаря его доступности. Для игры № 1 не нужна дорогостоящая экипировка: достаточно элементарной спортивной формы, футбольного мяча и десятка единомышленников. А иногда хватает и четырех. Корреспондент THE FIRST – о том, как мини-футбол покоряет Алтай.

ЭМОЦИИ –
МАКСИ

Вертикальный взлет

Отправной точкой для победного мини-футбольного марша можно считать начало 2010 года. Нет, разного рода коммерческие турниры проходили и раньше, но именно 16 января 2010 года состоялись первые матчи первого в истории чемпионата Барнаула по мини-футболу. В тех соревнованиях приняло участие 28 команд, разбитых на три лиги. На следующий год набралось уже 50 коллективов, в связи с чем третью лигу пришлось дополнительно делить на три дивизиона. Сейчас же число мини-футбольных команд в одной только столице нашего региона уже превышает сотню. А ведь есть еще Рубцовск, Бийск, Заринск...

Основным препятствием на пути развития алтайского мини-футбола долгое время стояло отсутствие достойной спортивной базы. Первые чемпионаты проводились в стареньком зале спорткомплекса АГПА, в чуть более современном зале аграрного университета, а также в зале СДЮШОР «Динамо», который уже на тот момент находился в предаварийном состоянии и вскоре был спешно закрыт после того, как там начала осыпаться крыша. Помимо недостатка элементарных удобств для команд и зрителей, все эти объекты объединяла еще одна проблема: слишком маленький размер для игры в настоящий, классический мини-футбол. Был, конечно, еще и спорткомплекс «Горизонт» при СДЮШОР Алексея Смертина, но его руководство всегда с неохотой шло на контакт с «чужаками».

Однако год назад и этот вопрос был решен. В разгар сезона-2013/14 свои двери для футболистов распахнул новенький спортзал «Коммунальщик», отвечающий всем современным нормам и способный принимать не только соревнования местечкового уровня. Это позволило нашему мини-футболу шагнуть за пределы края: прима городского чемпионата, команда «Омега», заявила в региональную мини-футбольную лигу,

где выступает, в частности, молодежка новосибирского «Сибиряка» из Суперлиги – самого престижного турнира российского мини-футбола. Барнаульцы уже успели провести шесть матчей и в грязь лицом не упали: одна победа, три ничьих, два поражения и место в середине таблицы. При этом «Омега» уже провела три матча в родных стенах, и, как отмечает ее наставник Василий Мирошниченко, гости остались довольны тем, как их приняли в «Коммунальщике».

Не остаются без внимания и детские соревнования. Всероссийскому проекту «Мини-футбол – в школы» на Алтае пока далеко в плане популярности до того же «Кожаного мяча», «Золотой шайбы» или Школьной баскетбольной лиги «КЭС-Баскет», но

В начале этого месяца «Концерн СВ» вновь стал сильнейшим коллективом Барнаула в своей возрастной категории.

Мини-футбол – в массы

С увеличением интереса растет и число турниров. В 2013 году в стороне от городской федерации футбола была создана Алтайская краевая ассоциация мини-футбола, за два неполных года принявшая в свои ряды множество любителей футбола на паркете. Массовость турниров, проходящих под эгидой АКАМФ, действительно впечатляет. Стартовавший в середине января чемпионат состоит из 10(!) лиг и 100 команд. Мини-футболом заболели все: студенты, госслужащие, силовики (один из ветеранов мини-футбольного движения – команда «Держинец», за которую играют сотрудники ФСБ), а журналисты так и вовсе объединились в отдельную сборную, которая, правда, пока не особо блещет результатами. Все-таки писать и снимать сюжеты о футболе гораздо проще, чем играть в него.

число участников год от года растет, и потенциал для дальнейшего развития виден невооруженным глазом. А про ребят, занимающихся в футбольных ДЮСШ, и говорить нечего: они и так всю зиму из спортивных залов не вылезают.

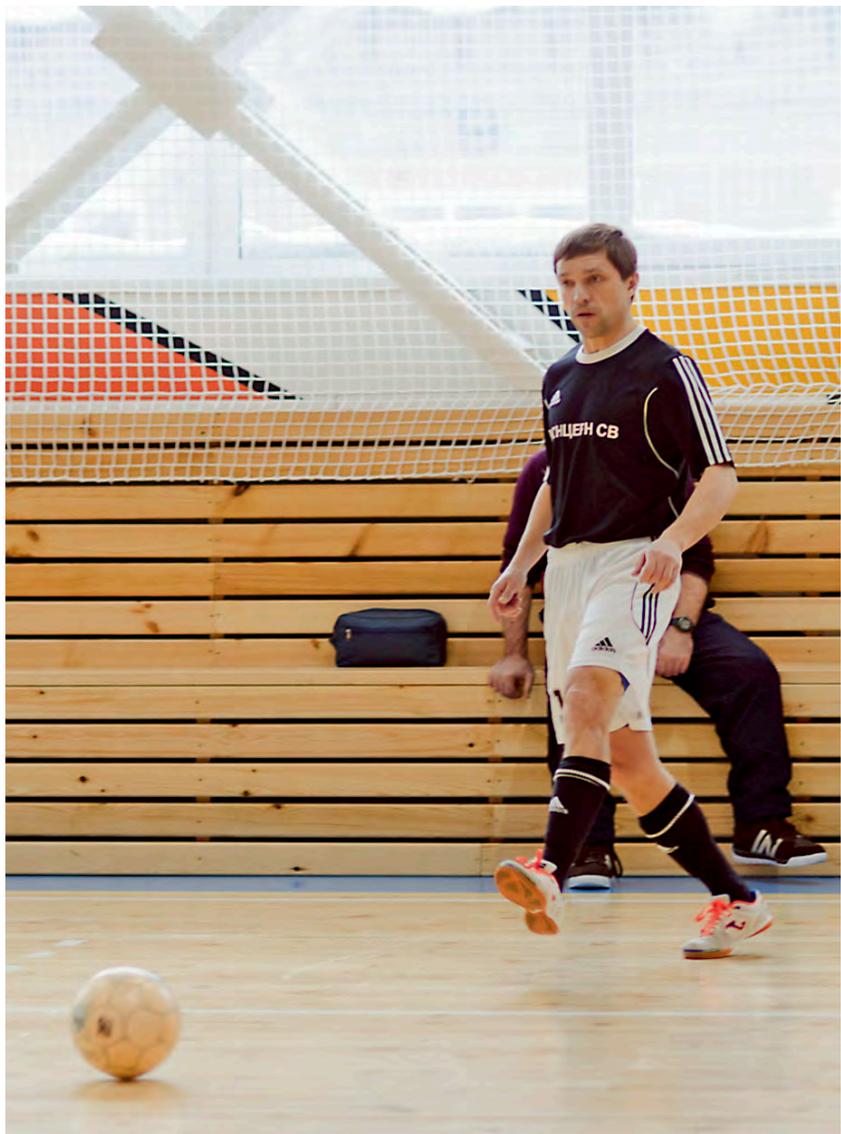
После сорока жизнь только начинается!

Поскольку площадка для мини-футбола, мягко говоря, несподручима по своим размерам с большим футбольным полем, физические кондиции игроков отходят на второй план, в то время как основными составляющими успешной игры становятся техника, взаимопонимание между партнерами и, конечно, футбольное мышление. Именно поэтому мини-футбол идеально подходит для соревнований ветеранов. Носиться полтора часа по зеленому газону для них уже несолидно, зато катать мяч в

Справка

В мини-футбол играют на площадках длиной от 25 до 42 м и шириной от 15 до 25 м. Обычно матчи состоят из двух таймов по 20 минут чистого времени (в случае разного рода пауз судья-хронометрист останавливает свой секундомер), однако в России таймы делятся по 25 минут. На площадке одновременно могут находиться пять футболистов одной команды: вратарь и четверо полевых игроков, среди которых, как правило, выделяются по два защитника и нападающих, хотя фишка мини-футбола состоит в том, что и в атаке, и в обороне принимает участие вся команда. Число замен не ограничено, обратные замены тоже возможны.

Правила игры в целом очень схожи с футбольными. Принципиальных различий немного: например, в мини-футболе не существует положения «вне игры», запрещены подкаты, а из-за боковой линии мяч вводится ногой, а не рукой. При этом не стоит путать мини-футбол с футзалом – более приближенным к футболу, однако далеко не столь популярным видом спорта.



«минике» – самое то. Неудивительно, что именно ветеранские турниры отличаются самой зрелищной борьбой, самой лихой интригой и самыми жаркими страстями.

– Интерес к нашему виду спорта с каждым годом растет, – говорит Анатолий Барнабаев, один из основоположников развития ветеранского мини-футбола на Алтае. – Одна за

С недавних пор популярность стремительно начала набирать еще одна разновидность футбола – так называемый футбол в формате «8х8».

другой к нам присоединяются все новые команды. Уровень городского чемпионата тоже повышается, судьба матчей все чаще решается в последние минуты. А лучшие игроки образуют сборную, которая играет на дружеских турнирах с соседями из Новосибирска, Кемерова, Ленинска-Кузнецкого и других городов Сибири. В наших соревнованиях главную роль играет не столько победа, сколько поддержание дружеских отношений между футболистами и продление спортивной жизни.

В городском чемпионате среди самых, уж простите за каламбур, молодых ветеранов (от 40 лет и старше) есть несомненный лидер – «Концерн СВ». Вот уже второй год он никому не отдает титул сильнейшей команды Барнаула. Оно и неудивительно: именно в этой команде собрана плеяда самых ярких звезд алтайского футбола последних лет. Чего стоит хотя бы Сергей Кормильцев, в свое время с большим успехом выступавший за московское «Торпедо», киевское «Динамо» и сборную Украины! Под стать ему и партнеры: Евгений Кашенцев становился чемпионом Белоруссии и Израиля, играл в престижнейшем европейском футбольном турнире – Лиге чемпионов, Андрей Силютин имеет в своем активе золотые медали чемпионата Казахстана, Андрей Барсуков все в том же Казахстане завоевывал серебряные медали, Кубок страны и выступал в другом

евротурнире высочайшего уровня – Кубке УЕФА; в свое время в Высшем дивизионе чемпионатов СССР и России выступали Виктор Рыбаков и Владислав Яркин. И это не говоря о том, добрая половина игроков «Концерна» – настоящие легенды нашего, барнаульского «Динамо».

– У нас очень сплоченный коллектив, – отмечает Владислав Яркин. – Руководители команды, Виктор Рыбаков и Александр Сорокин, успешно ведут селекцию, приглашают сильных футболистов, которые и сами рады выступать за такую дружную команду. Благодаря этому в «Концерне СВ» почти отсутствует кадровая текучка, все игроки отлично сыграны, и это помогает нам побеждать.

Сам Яркин в апреле этого года отметит полувековой юбилей, однако по-прежнему регулярно выходит на поле в матчах «младшей» возрастной группы, и в нынешнем сезоне, к примеру, забил 9 мячей в чемпионате «от 40 и старше». При этом стоит отметить, что по регламенту каждая команда имеет право включить в заявку трех игроков помоложе – вплоть до 35 лет. Но разница в возрасте ничуть не мешает Владиславу Дмитриевичу оставаться одним из лидеров на площадке.

– Важную роль играет тренировочный режим, – делится он секретом своего футбольного долголетия. – Конечно, перенапрягаться в таком возрасте уже ни к чему, но постоянно держать себя в тонусе нужно обязательно. Я нахожу время для занятий спортом 4-5 раз в неделю, причем речь не только о футболе. Зимой с удовольствием играю в хоккей, по возможности занимаюсь волейболом. Если появляется пара свободных часов, нужно проводить их с пользой для себя.

В начале этого месяца «Концерн СВ» вновь стал сильнейшим коллективом Барнаула в своей возрастной категории. Хотя в первых десяти матчах действующий чемпион одержал девять побед и наколотил 77 мячей, интрига не угасала до последнего тура, где его ожидала встреча с главным соперником: командой «ФК-2000». Вот только

в самом «золотом» матче борьбы не получилось. «Концерн» одержал уверенную победу со счетом 6:0.

– В этот день мы ничего не смогли противопоставить сопернику, – признает Анатолий Барнабаев, который также является руководителем «ФК-2000». – Но мы обязательно извлечем урок из этого поражения и постараемся поскорее взять реванш. Например, на предстоящем Кубке города.

Кубок стартовал 15 февраля. Организаторы предусмотрительно развели «Концерн СВ» и «ФК-2000» по разным группам, так что ранняя встреча им не грозит. Свою первую игру «Концерн» провел 22-го числа, обыграв команду «Рубин» – 6:4. Хет-триком в составе победителя отметился Андрей Барсуков.

Новая волна?

Итак, футбольный бум на Алтае – явление очевидное и в дополнительных подтверждениях не нуждающееся. Но не вытеснит ли его через пару лет очередная модная тенденция? С недавних пор популярность стремительно начала набирать еще одна разновидность футбола – так называемый футбол в формате «8х8». От классической разновидности спорта № 1 он отличается только тем, что каждая команда состоит из голкипера и восьми полевых футболистов (отсюда и название), поле для игры вдвое меньше обычного, а положение «вне игры» отсутствует как таковое. В прошлом году «8х8» добрался и до Алтая и уже начал привлекать к себе внимание.

– В футболе «8х8» не так велика цена ошибки, – считает Владислав Яркин. – В мини-футболе играют четыре полевых игрока, и ответственность каждого из них предельно высока. Поэтому в нем так важны сыгранность и взаимопонимание. А в «восьмерках» футболистов на поле в два раза больше, и потому понижаются ответственность и ценность отдельной личности. Это и преимущество, и недостаток – в зависимости от того, с какой стороны посмотреть. Но лично мне одинаково приятно играть и в тот, и в другой вид спорта. Как ни крути, все равно это футбол.





Марк ШАГАЛ. «Над городом»

ИСКУССТВО ЛЮБИТЬ: КАК ВЕЛИКИЕ МАСТЕРА ВОСПЕВАЛИ СВОЮ МУЗУ В ШЕДЕВРАХ КУЛЬТУРЫ

Мария ТРУБИНА

О ЛЮБВИ СКАЗАНО МНОГО СЛОВ, НАРИСОВАНЫ СОТНИ КАРТИН И НАПИСАНЫ ТЫСЯЧИ СТИХОВ. НО НЕКОТОРЫЕ ТВОРЕНИЯ, СОЗДАННЫЕ ВО ИМЯ ЭТОГО ПРЕКРАСНОГО ЧУВСТВА, СТАЛИ НАСТОЯЩИМИ ШЕДЕВРАМИ И ВОШЛИ В МИРОВУЮ ИСТОРИЮ ИСКУССТВА.

ВОЗЛЮБЛЕННЫЕ ПОРОЙ СТАНОВИЛИСЬ ДЛЯ ХУДОЖНИКОВ И ПОЭТОВ НАСТОЯЩИМИ МУЗАМИ, ВДОХНОВЛЯВШИМИ СВОИХ СПУТНИКОВ НА ВЕЛИКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ И ПО СЕЙ ДЕНЬ СОХРАНЯЮТ В СЕБЕ ИСТОРИИ НАСТОЯЩИХ ЧУВСТВ.

Петрарка и Лаура

Знаменитый итальянский поэт, родоначальник гуманистического искусства эпохи Возрождения Франческо Петрарка и прекрасная Лаура – еще один пример возвышенной любви. Петрарка никогда не был близок со

«Любовь – самая сильная из всех страстей, потому что она одновременно завладевает головою, сердцем и телом».

Вольтер

Шах-Джахан и Мумтаз

Одним из таких памятников вечной любви является индийский храм Тадж-Махал. Своими совершенными формами, изящной резьбой, ажурными решетками и драгоценными цветными камнями он рассказывает о великой любви императора Моголов Шах-Джахана к сказочной красавице Мумтаз.

По истории, похожей на восточную сказку, мусульманский король полюбил свою будущую жену, еще когда был принцем. С момента их встречи он не обращал внимания на других женщин из своего гарема. Любимая жена родила своему повелителю восемь сыновей и шесть дочерей. Но после рождения четырнадцатого ребенка красавица Мумтаз не стало. Убитый горем Шах после двухлетнего траура, распространившегося на всю его страну, приказал возвести над могилой возлюбленной мавзолей, который по замыслу Джахана должен был стать символом сказочной красоты его усопшей супруги. Лучшие зодчие и архитекторы из Персии, Турции, Самарканда, Венеции, Индии трудились над его возведением более двадцати лет. Высота Тадж-Махала вместе с куполом достигала 74 метров, его стены выложили белым полированным мрамором, сияющим, как снег под лучами полуденного солнца. Так появилось настоящее архитектурное чудо, давшее всем последующим поколениям образец великой любви и великого творчества.

Данте и Беатриче

Безграничная любовь стала стимулом к созданию еще одного памятника, но уже литературы. Один из самых известных поэтов, ученых, философов и политиков Дуранте дельи Алигьери посвятил свое гениальное произведение «Божественную комедию» любимой девушке Биче Портинари. Полюбив прекрасную Беатриче с первого взгляда еще в детстве, Данте уже не смог ее забыть. Она не стала его женой и никогда не была с ним близка, но поэт почитал Беатриче до конца своих дней.

своей возлюбленной, он встретился с ней только один раз, но пронес через всю жизнь прекрасное чувство истинной любви к незабываемой белокурой красавице. Лауре поэт посвятил 350 стихов. После эпидемии чумы, унесшей жизнь прекрасной музы, Петрарка написал цикл стихов «На смерть Мадонны Лауры», который объединил с ранее созданными сонетами, – все это породило великую книгу всех времен «Канцоньере» (Книга песен). Одухотворенная любовь к девушке сделала Петрарку одним из известнейших поэтов и стала толчком для нового подъема и развития мировой культуры.

Рафаэль и Форнарина

О музе великого художника Рафаэля известно совсем немного, его возлюбленная и натурщица Форнарина, по одним источникам, была куртизанкой, жившей за счет своих богатых любовников, по другим – верной девой, помогающей мастеру воплотить в жизнь его творческий потенциал. Ее черты искусствоведы находят во многих нарисованных Рафаэлем картинах, таких как «Донна Велата» и «Сикстинская Мадонна». Но свою спутницу, такой, какой она была, Рафаэль изобразил только один раз – в момент ее неожиданной смерти. Так появился легендарный портрет «Форнарина».

Франсиско Гойя и герцогиня Альба

Многие исследователи пытались разгадать секрет творчества великого испанского художника Франсиско Гойя. По одной из версий, на его судьбу оказала сильное влияние таинственная герцогиня Альба, изображенная на нескольких картинах живописца. Пылкая, темпераментная молодая герцогиня очаровала Гойю, после

встречи с ней, он уже не мог смотреть на других женщин, их страстный роман длился семь лет. Самая красивая женщина Испании, как называли ее знакомые, стала музой художника, вдохновившей его на создание многих шедевров.

Клод Моне и Камилла

Если вы видите женщину на картине французского художника, одного из основателей импрессионизма, Клода Моне, то вероятнее всего это Камилла – его любимая модель и жена. Она позировала ему для многих полотен, среди которых и такие известные, как «Дама в зеленом», «Женщины в саду», «Мадам Моне с сыном», «Портрет жены Клода Моне на диване». Родители художника были против этих отношений, но Моне отказался расставаться со своей музой. Камилла отвечала той же преданностью – их семья в первые годы брака испытывала большие проблемы с деньгами, Моне не умел обращаться с финансами, а работы продавались плохо. Но Камилла твердо верила в талант своего мастера и поддерживала его в самые тяжелые времена.

Анри Матисс и Лидия Делекторская

Свою любовь художник Анри Матисс встретил в 60 лет. Юная русская красавица Лидия Делекторская стала для него не просто натурщицей, а настоящей помощницей: сиделкой и грамотным секретарем. Живописец называл ее Снежной Королевой. Первым итогом работы со своей моделью стала нарисованная за шесть месяцев картина «Розовая обнаженная», с Лидии же было написано полотно «Синие глаза». На протяжении более чем двадцати лет Лидия Делекторская оставалась близким другом Анри Матисса. Часть подаренных ей Матиссом полотен она отослала в дар Эрмитажу.



Амадео МОДИЛЬЯНИ

«Любят, потому что любят. Любовь доводов не признает».

Пауло Коэльо

Амадео Модильяни и Жанна Эбютерн

Талантливый итальянский художник и скульптор Амадео Модильяни и его муза, модель и жена Жанна Эбютерн, чувствовали такую сильную любовь, что не могли жить друг без друга. После того как художник умер, его преданная жена, не захотев пережить разлуку с ним, покончила с собой. Застенчивая, спокойная и деликатная Жанна Эбютерн стала главной темой в живописи Модильяни. Она была его ангелом-хранителем и его музой – именно ей посвящено самое большое количество полотен и рисунков. Ни до встречи с Модильяни, ни после начала совместной жизни Жанна больше никому не позировала.

Марк Шагал и Белла Розенфельд

О жене лидера авангарда изобразительного искусства XX века Марка Шагала, Белле Розенфельд, мало что известно широкому читателю, хотя супруга художника сама была одаренным человеком, наделенным артистическим и литературным талантами. Своими стремлениями она пожертвовала во имя любви к мужу, его карьере и приняла роль музы. Любовная тема в творчестве Шагала неизменно связана с образом Беллы. С полотен всех периодов на нас смотрят ее выпуклые черные глаза, а черты узнаваемы в лицах почти всех изображенных им женщин. Характерный для живописи Шагала мотив воспарения, отрыва от реальности, как в картинах «Прогулка» или «Над городом», – это их совместный с Беллой полет.

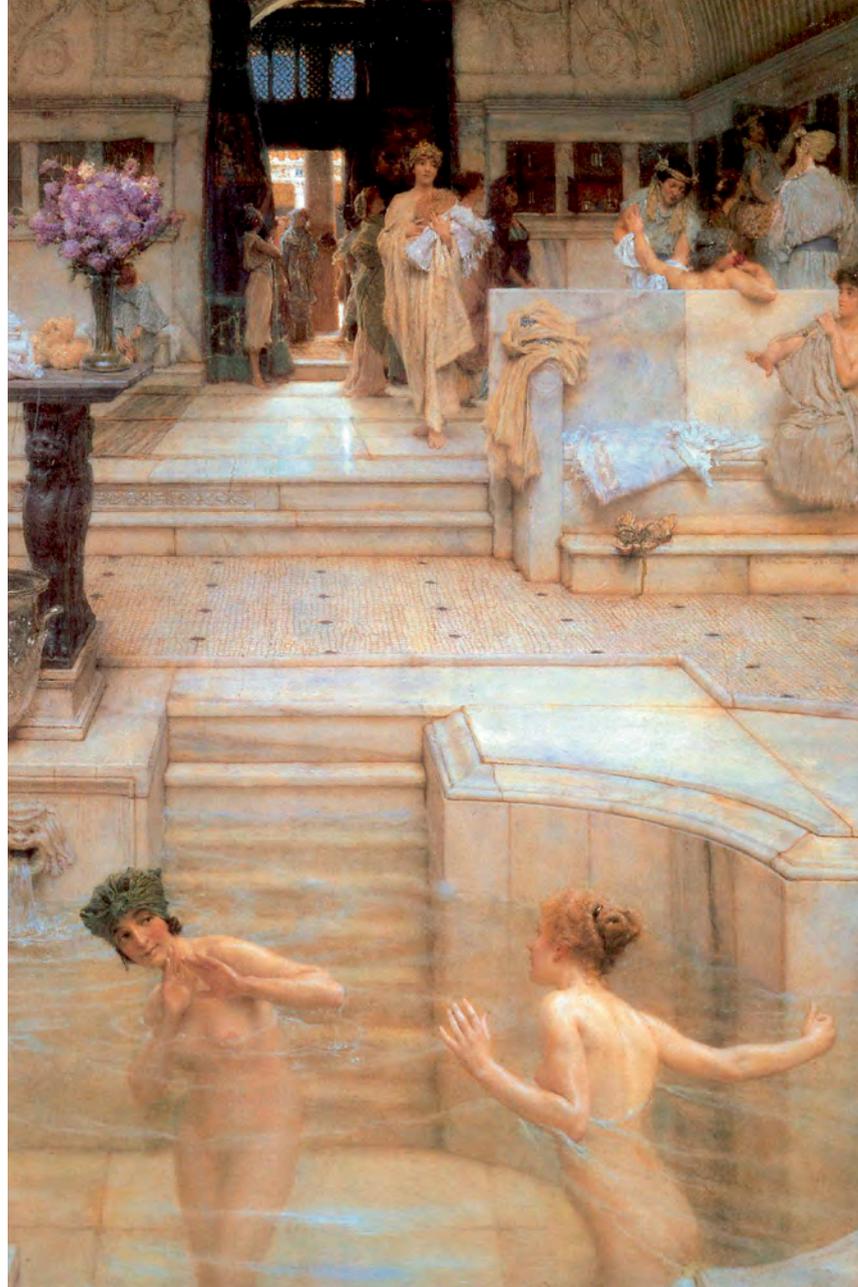
В истории мировой культуры можно найти еще много похожих примеров, когда настоящая любовь становилась источником вдохновения для поэтов, скульпторов и художников. Практически за каждым полотном или литературным произведением стояла своя неповторимая история отношений мастера и его музы.

Mens sana in corpore sano*

ЕЩЕ ДРЕВНИЕ ГРЕКИ ПРОПОВЕДОВАЛИ КУЛЬТ ЗДОРОВОГО ДУХА И ТЕЛА. ГОМЕР ОТМЕТИЛ В СВОЕМ ПРОИЗВЕДЕНИИ «ИЛИАДА» ЛЮБОВЬ ГРЕКОВ К КУПАНИЮ. РОДОНАЧАЛЬНИК СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ ГИППОКРАТ ВСЕГДА ПРИДАВАЛ ОГРОМНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ВОДНЫМ ПРОЦЕДУРАМ. У НЕГО ЕСТЬ МНОЖЕСТВО РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ БАНИ И ВАННЫ ДЛЯ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА. АРХЕОЛОГИ ПРИ РАСКОПКАХ ГРЕЧЕСКИХ ГОРОДОВ НАШЛИ ХОРОШО СОХРАНИВШИЕСЯ ВАННЫ РАЗНЫХ ФОРМ И РАЗМЕРОВ. ГРЕКИ ПЕРВЫМИ НАЧАЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГОРЯЧУЮ ВОДУ И ПАР ДЛЯ ЧИСТОТЫ КОЖИ, БОДРОСТИ ДУХА И ЗДОРОВЬЯ ТЕЛА. ПОЭТОМУ С ГРЕЦИИ НАЧИНАЕТСЯ ИСТОРИЯ БАНИ.

На Руси банные традиции уходят корнями в глубь веков. В бане не только мылись, но и оздоравливались люди всех сословий: и князья, и знатные люди, и простой народ.

Самыми знаменитыми русскими банями являются Сандуновские бани. Основанные в 1808 году как общественные бани, продолжают свою деятельность до сих пор. Здания Сандуновских бань являются памятниками культуры. В бассейне высшего мужского разряда снимали кадры из фильма «Броненосец «Потемкин» Сергея Эйзенштейна. По преданию, там же парился Наполеон, вошедший в горящую Москву.



В скором времени барнаульцы смогут оценить высочайший уровень современной бани, где будут использоваться традиции московских Сандунов и греко-римских терм.

Ресторанно-банный комплекс строится за ТРЦ «Европа» из цельного бруса с русской парной и бассейном. Гости смогут воспользоваться услугами профессиональных банщиков. Сервис включает в себя уникальную услугу экспресс-прачечной. Для восстановления сил внимание гостей предлагается винный погреб, бар-ресторан, кофейня.

Уровень сервиса и удобное месторасположение ресторанно-банного комплекса, находящегося по адресу: Павловский тракт, 251-в, смогут оценить жители и гости города в ближайшее время.

* В здоровом теле – здоровый дух (лат.)



Дмитрий КРЮКОВ

Франция: неочевидные решения

ШАБЛОН ПРО ФРАНЦИЮ КАК СТРАНУ БЕЗМЯТЕЖНОЙ ЛЮБВИ
И НЕВИДАННОЙ ЛЕГКОСТИ, ДОСТАВШИЙСЯ НАМ ИЗ КИНО,
ЛИТЕРАТУРЫ И РЕКЛАМЫ, РУШИТСЯ ОБЫЧНО ОЧЕНЬ БОЛЕЗНЕННО.





Париж – город для неподготовленного посетителя тяжелый. Особенно если вы не знаете французского языка. Если знаете, то половины описанных ниже проблем для вас не существует, но это отдельный сценарий. А так – много народу, шумно, по-английски мало кто говорит. На улицах полно сомнительных персонажей: иммиграция во Францию из стран Азии и Африки одна из наиболее активных в Европе.

У моей подруги в первый же день в Париже какие-то бодрые африканские дети сразу стащили кошелек.

Много непривычного: например, странно, что мы так часто слышали о французской кухне, а найти хорошее место, чтобы поесть, не так просто. Либо Brasserie, которые все на одно лицо, либо проникшая везде, как вирус, итальянская кухня – иногда, впрочем, неплохая. И что же, спросите вы, не ездить теперь в эту погрязшую непонятно в чем Европу?

Ездить, конечно. Но чтобы понять и почувствовать хорошее, что есть во Франции, надо поискать необычные ходы и неочевидные решения. Парижа, конечно, не избежать. Но не тратьте на него весь свой отпуск. Да и в Париже старайтесь ходить не самыми популярными тропами.

Идите не в Лувр, а музей Orangerie. Да, сфотографироваться с Моной Лизой – статусно, но бесконечная очередь утомит вас еще задолго до входа. А если вы хотите разобраться в духе французского искусства – вам в небольшой воздушный музей Orangerie, вы поймете все про импрессионизм гораздо лучше. Катайтесь на кораблике не по Сене, а по каналу Сен-Мартен – от пристани Ла-Виллет до площади Бастилии. Сена, конечно, тоже красивая, но каналы преодолевают старинные шлюзы и проходят по романтическим бульварам, на берегах которых играют уличные музыканты и гуляют настоящие парижане. А в дополнение вы проплывете пару километров в тоннеле – когда еще можно такое сделать.

Гуляйте не в Люксембургском саду, а в Парке Монсо. Там меньше туристов и гораздо уютнее.

Не буду слишком притворяться: некоторые классические достопримечательности тоже, разумеется, стоит посетить. Эйфелева башня хороша, только постарайтесь купить электронный билет заранее. Вы знаете, кстати, что раньше французы ее ненавидели, а писатель Мопассан, по легенде, завтракал именно в ней, потому что Эйфелева башня была единственным местом в Париже, откуда Эйфелеву башню не было видно?

На Монмартр тоже стоит сходить, Музей современного искусства Помпиду достаточно любопытен, ну и продолжите список по желанию: собором Парижской Богородицы, например.

Но хоть как-то полюбил я Францию, когда до меня дошло, что надо ездить по небольшим городкам. Французы бодро развалили свою транспортную систему еще давно (поэтому никогда не верьте президенту РЖД, который сравнивает нас с Францией, – плохой пример), но скоростные поезда у них остались, поэтому до многих прекрасных городков – час от Парижа, не больше. Если же вы можете взять машину напрокат, то поездка вообще упрощается – заметная часть инфраструктуры Франции построена как раз около различных шоссе, и часто гостиницы и развлекательные центры вынесены из городов.

Но в городках интереснее – неизменный собор в центре города, площадь с уютными кофейнями, пешеходные улицы, мощеные старинным булыжником, узкие переулочки, семейные магазинчики, где, кажется, десятилетиями ничего не меняется (как они сводят концы с концами?). Франция по европейским меркам велика, поэтому был я далеко не везде, но систему, думаю, смогу подсказать.

Пуатье

Университетский городок, вроде бы ничем не выделяющийся, но чрезвычайно уютный. Здесь хорошо никуда не спешить, попивая вино и кофе, покупая свежайшие продукты на местном рынке. Хорошо прочищает мозги местный краеведческий музей – скромнейший на вид,



но с таким запасом римских и греческих древностей, что 95% директоров других музеев мира помрут от зависти.

Оранж

Снова рай для любителей истории. Стоит себе в Оранже такая небольшая арка даже не в центре города. Смотришь подпись – а она первого века до нашей эры. В России мы таких цифр даже и не знаем. Понятно, что разница в климате, что цивилизация развивалась в силу разных причин именно таким образом, но, елки-палки, привыкнуть к этому быстро невозможно.

Но главной достопримечательностью Оранжа является римский амфитеатр. Он поражает воображение – настолько огромен. Вот уж умели люди развлекаться.

Лилль

Среднего размера Лилль поразил меня самым восхитительным рождественским духом, который я вообще чувствовал где-либо. Почти все города Европы стараются украсить к Рождеству и Новому году, но Лилль в этот период – это сказка какая-то. Огромное колесо обозрения на центральной площади, новогодние ярмарки, иллюминация, скрипящие аттракционы – сразу чувствуешь себя самым счастливым ребенком на свете.

Ньор

Скромный на вид город известен, простите, болотом. Шутки-шутками, но местное гигантское болото Маре Пуатвен с каналами, простирающееся на десятки километров, – одно из самых странных и необычных мест, что я видел в жизни. Все жители населенных пунктов вдоль болота живут сдачей лодок напрокат (или просто извозом), и это реально интереснейшее ощущение – грести по таким джунглям. Одного дня мне вообще ни на что не хватило, мечтаю когда-нибудь вернуться в лабиринты.

Ла-Рошель

Приморские городки совсем разные, но Ла-Рошель мне понравился больше других. Именно тут находится полюбившийся российским телезрителям Форт Боярд – туда возят экскурсии на катере. Как-то в Ла-Рошели уютно и одновременно не очень суетливо – не только пляжи, но и хорошие кафе, необычные магазины, приятные люди. Хотя именно в Ла-Рошели однажды у меня произошла колоритная встреча с соотечественниками. Довольно симпатичная русская девушка на пляже зашла в море и с выражением вселенской грусти потягивала маргину из бутылки. Какая-то была в этом драма, но я не стал

выдавать себя и спрашивать. Ее подруга вопросами жизни и смерти не задавалась и чуть ли не единственная на пляже загорала топлес. Вроде все на месте, но по сравнению даже с более одетыми француженками чего-то не хватало.

Лион

Достаточно большой город Лион славен фестивалями. Тут в римском амфитеатре фестиваль Nuits de fourviere, где каждый вечер в течение месяца то рок-концерты, то театр, то авангардный цирк. Тут и знаменитый Фестиваль света, на порядок удельяющий аналогичные российские. Известен Лион и футболом – сейчас клуб из этого города после нескольких лет кризиса вновь лидирует в чемпионате Франции.

Парки

развлечений

Как бы вы ни относились к американской культуре, парижский Диснейленд стоит посетить, особенно если вы с детьми. Каждый найдет себе что-то по интересам. Но есть и менее известные, но не менее интересные парки. Например, Futuroscope под Пуатье, где можно поучаствовать в аттракционах с совсем удивительными технологиями. Впрочем, больше всего меня впечатлил проход по лабиринту в полной темноте – таких ощущений я в жизни еще не испытывал.

А ведь есть еще замки Луары, роскошные пляжи и рыбные рестораны Ниццы, винные дворы, маяки, коньяк и шампанское...

В чем же секрет?

Возможно, вы почувствовали себя немного обманутыми. Географический обзор – это, конечно, хорошо, но в чем же знаменитый французский секрет? Точного ответа я не знаю, но предположение у меня есть. Оно возникло у меня в тот момент, когда я случайно попал на выставку всякой живописи на площади Бастилии. Вроде уличный уровень, но каждая вторая работа лучше творений наших прославленных художников.

И тут я понял: возможно, секрет в том, что какие-то вещи у французов получаются очень просто. Нам надо очень стараться, чтобы соответствовать, а у них один элегантный жест – и получилось. Картины. Девушки. История. Вина. Вот за этим, наверное, и стоит ехать. Но не злоупотребляйте.





Париж: женская точка зрения

Наталья КУЦЕНКО

Говорят, что Париж – город любви и отправиться туда нужно влюбленной парочкой или в свадебное путешествие.

Возможно! Но я бы сказала, что это абсолютно девчочковый город, как раз такой – для путешествия девичьей небольшой компанией.

Париж – я тебя люблю! Мне хватило четырех дней, чтобы влюбиться. как я писала заметкой у себя: «Гештальт приятно не завершен, и это, разумеется, прекрасный повод вернуться».

Париж поразил меня своей масштабностью – это самое первое впечатление по прилету. Когда в аэропорту Шарль-де-Голль в пределах одного терминала до выхода на посадку тебя перемещает шаттл.... очень масштабно.

Я ехала, начитавшись информации о том, какие французы снобы и как они делают вид, что не хотят общаться, если ты не говоришь на французском... Совсем не так! Они готовы к общению на любом языке – слушают твой английский, поддерживают разговор, готовы помочь и объяснить даже на пальцах – это не может не радовать)))

Париж меня сразил разнообразием – это касается и еды (на каждом шагу представлены всевозможные варианты национальной кухни), и смешением, и представленностью культур. Столько эстетов разных национальностей в одном месте)))

И разнообразием, и эклектикой в одежде – я отметила приятную моему глазу ироничность в манере одеваться, особенно это касается мужчин.

ПУТЕШЕСТВУЕМ ПО РОССИИ

Нужно ли впадать в депрессию из-за политической ситуации, если вас не выпускают за границу? Ответ однозначный – нет, нет и еще раз нет!

Руководитель одного из турофисов ТК «Авиафлот» Елена Вайнбергер подготовила рейтинг неизведанных туров по России.



Елена Вайнбергер.

На первом месте солнечные города – Сочи и Анапа. Они рады гостям в любое время года, но если простое принятие солнечных ванн и местных вин вам, мягко говоря, надоело, то можно смело менять стиль отдыха, отправившись по экстремальным маршрутам. Уверена, что вы будете горды собой, если покорите – Орлиные скалы, Агурское ущелье, каньоны реки Псахо, Ореховские водопады. А Анапская долина лотосов или грязевые вулканы Таманского полуострова не уступают по красоте вьетнамским чудесам.

Крым! Крым наши! Есть смысл убедиться в этом лично. Ласковое море, яркое солнце, вкусные чебуреки и шашлык – это все не самое интересное. Удовлетворение от того, что отпуск прошел не зря, принесет комбинированный тур «Горы-море». 7 дней поход в горах (Большой каньон Крыма, водопад «Серебряные струи», купание в природной «Ванне молодости», урочище Кизил-Коба, Юсуповское озеро, пещерный город Мангуп-кале, Бисерный храм) + 7 дней отдыха на золотом песочке Евпатории или камушках Ялты.

Камчатка. Вулканы и гейзеры. Неизведанный край для любознательных и активных путешественников. Пешая прогулка по городу Петропавловску, вертолетом в Долину гейзеров, восхождение на вулканы. Фотографирование высокогорных ландшафтов, горных цветов и колонии сусликов – евражек. Сплав по реке Быстрая, по порогам, перекатам, шеверам – среди величественных гор срединного хребта. По пути можно порыбачить, набрать грибов и ягод, понаблюдать за чайками и дикими утками, а если посчастливится, то увидеть медведя или белоплечего орлана. Ночевка в палатках, пение у костра... Эх! Где мое детство?!

Карелия. Вы любите хаски? Милые голубоглазые пушистые собачки. Сильные и выносливые! Отличная идея для отпуска – сафари с посещением питомника ездовых собак. Знакомство с фольклором и традициями Сямозерья, выступление деревенского коллектива. Гостеприимные хозяйки угостят блюдами национальной карельской кухни – скацы с кашей, какрискукка, калитка картофельная, колобы, молоко с ягодами, квас. А трехдневное сафари на о. Кижы – это настоящая охотничья экспедиция. Охота за... впечатлениями.

Байкал. У всех на слуху, а доехали единицы. Отдых там не только возлежание у палатки и еда на костре. Вояж по Кругобайкальской железной дороге, сафари на джипах в старинное село Картун – некогда крупная контрабандистская деревня в конце XIX века имела по всем улицам деревянные настилы, которые мыли каждый день, поездка к священному мысу Бурхан (Шаман-скала) – одну из 9 святынь Азии. Путешествие на снегоходах до пади Черная – урочище, где когда-то добывалось золото.

В России очень много красивых мест и еще больше интересных идей для воплощения – «Золотое кольцо России», «Серебряное ожерелье», «Алтайская кругосветка», «Великое Саянское кольцо», «Камчатский калейдоскоп», «Русь Святая», круизы по Волге, круизы по Черному морю. Стоит только захотеть и... позвонить в «АВИАФЛОТ»!

АВИАФЛОТ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Тел. (3852) 22-66-66,
www.aviaflot.ru





the
FIRST



ГАСТРОНОМИЯ

ЭРОТИЧЕСКАЯ КУХНЯ





Маргарита БУЛГАКОВА

Вечер. В камине потрескивает огонь, и его отблески окрашивают то золотым, то пурпурным цветом бокалы с вином. Свечи на столе, цветы, тихая музыка...

Вы беседуете с любимым, а между тем в ваших взглядах все отчетливее угадывается возрастающая страсть, и вот вы уже не в силах сдерживать своих чувств. Кажется, что время исчезло и в мире не существует больше ничего: только вы и он, сплетение ваших рук и биение сердец...

Какая женщина не рисовала в своем воображении такую встречу?

Кстати, мужчины, как оказалось, не менее романтичны в своих мечтах. Яркие впечатления и сюрпризы им нравятся гораздо больше, чем однообразие повседневности. Что ж, остается лишь воплотить эти мечты в реальность.

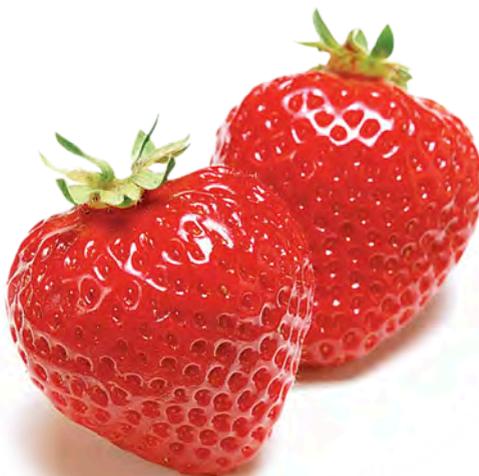


«Блюда страсти» – афродизиаки, которые усиливают сексуальное влечение и пробуждают эротические фантазии, научились готовить еще в незапамятные времена. И какие только вещества не использовали для того, чтобы «приворожить» любимую или любимого! В их числе – окруженный мрачными поверьями корень мандрагоры, которому приписывались различные магические свойства. Как оказалось, это растение содержит ядовитые алкалоиды, которые могут вызвать даже галлюцинации. Возбуждающие свойства приписывали и таким «чудо-средствам», как кровь летучих мышей и порошок из рога носорога, цена которого достигала просто астрономической величины. Неудивительно, что последствия их применения часто бывали удручающими. В Древнем Риме, например, были вынуждены запретить продажу любовных зелий, поскольку из-за высокого содержания в них ядовитых веществ многие из тех, для кого они предназначались, так и не успевали вкушать всех радостей любви...

В отличие от этих «снадобий» блюда-афродизиаки и действуют эффективно, и, как говорится, не имеют побочных эффектов (конечно, если не есть их килограммами, как и всякие другие продукты). Блюда-афродизиаки питательны и при этом легко усваиваются, содержат большое количество витаминов и необходимых для поддержания сексуальной функции микроэлементов.

В первую очередь к афродизиакам относят пряность: кардамон, имбирь, майоран, базилик, кориандр, мускатный орех, укроп, фенхель, тмин,

красный и черный перец, анис, корица, любисток. Как и многие другие ароматические приправы и специи, их издавна используют для приготовления блюд афродизиаков и напитков, которые возбуждают любовный аппетит. Так, семена кориандра применяли в качестве афродизиака еще в Древней Палестине и Египте, имбирь — в Китае и Индии, красный и черный перец — в Древней Греции и Риме. Священным растением индусов считался базилик, который сулил тем, кто его употребляет, отличное здоровье и полноценную сексуальную жизнь.



Про способность шоколада пробуждать чувственность знают все. Не отсюда ли пошла традиция дарить женщинам шоколадные конфеты? В любом случае, сладости – неотъемлемая часть любого романтического ужина.

Но самым мощным является сочетание шоколада с амброй (можно еще и сельдерея добавить). Амбра – продукт, который вырабатывается в кишечнике кашалотов. Первыми собирать это вещество с поверхности океана и использовать в качестве приправы догадались опять же китайцы. К чему может привести излишнее увлечение афродизиаками в национальном масштабе, известно всем.

Что уж говорить о таком изысканном блюде, как трюфели! За овечьими легендами черным перигорским трюфелем со Средневековья закрепила слава «гриба, возжигающего огонь».

Это одно из самых мощных европейских блюд для пробуждения желания. Истинные ценители наслаждений, древние римляне, оставили немало письменных свидетельств того, что блюда из волшебных земляных грибов обладают свойствами афродизиака.



Как выяснилось, способен усиливать возбуждение обычный пчелиный мед. Не зря первый месяц семейной жизни называют медовым: это выражение пришло к нам из Персии, где молодожены каждый день в течение месяца должны были пить мед, восстанавливающий сексуальную энергию.

Если же говорить о напитках, то следует прислушаться к мнению древних: «Венера чувствует себя одинокой без Вакха и Цереры», иными словами, без вина и еды. Все верно: в небольших дозах алкоголь снимает напряжение, помогает преодолеть смущение. Между прочим, такой секс-авторитет, как Казанова, в качестве афродизиака предпочитал шампанское и ликер *Magaschino*. Однако помните: обильно орошаемый ужин может быть безнадежно испорчен. Если вы хотите отведать всех афродизиаков сразу, поезжайте в Италию, где есть ресторан, специализирующийся на эротической кухне. В его меню – стейк с кровью, приправленный женьшенем, кукуруза с салатом из одуванчиков, заварной крем с мускатным орехом и жидким шоколадом и многое другое.





ШЕДЕВРЫ,
приготовленные на живом огне
каждую
пятницу
и субботу

РЕСТОРАН
«*Запечье*»

Ждем Вас по адресу:

г. БАРНАУЛ, ПРАВОБЕРЕЖНЫЙ ТРАКТ, 18





tescoma®

ПОСУДА ДЛЯ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ

ТРЦ ARENA, г. Барнаул, Павловский тракт 188,
1 этаж, тел. +7-961-236-4434;

ТРК «СИТИ-центр», пр. Красноармейский, 47-а,
цокольный этаж, тел. +7-961-236-4454.



УПАДОК И ВОЗРОЖДЕНИЕ КУМЫСА

Недавно довелось случайно найти в букинистическом каталоге следующую книгу: «Кэфирь. Кавказский кумыс из коровьего молока. Его состав, физиологическое и терапевтическое значение и способы приготовления и употребления». Автор – Д-р И. П. Соболев. Издатель – книгопродавец А. Л. Васильев. Год издания – 1883. Прошло чуть больше века, и кефир знают все, а кумыс – немногие, а в некоторых регионах и вообще практически никто.

Дмитрий КРЮКОВ

В прекрасной книжке «Молочная пища» 1963 года очень немного упоминаний кумыса. В СССР кумыс не то чтобы притеснялся – нет; но он так и не был выведен из разряда «регионального продукта». В централизованно управляемой многонациональной стране именно такие книги во многом формировали ассортимент в магазинах, и в итоге получилось так, что слова «кефир», «простокваша» и «ряженка» житель российской средней полосы знает с детства, а слова «кумыс», «айран», «быппах» стали экзотикой.

Увы, проблемы кумыса оказались не только в государственной политике. Но, прежде чем говорить о других сложностях производства кумыса, давайте все-таки вернемся к базовым понятиям.

Во-первых, что такое кумыс? Энциклопедии отвечают, что это кисло-молочный напиток беловатого цвета из кобыльего молока. Человечество так и не приучилось пить собственно лошадиное молоко – вкус у него специфический, быстро портится и, говорят, действует как слабительное. А вот грамотно сквашенное молоко подходит кочевникам куда как лучше.

О кумысе писал еще Геродот, рассказывая, что любимым напитком скифов был особый напиток, приготовленный путем сбивания кобыльего молока в глубоких деревянных кадках.

Описание кумыса можно встретить и в древнерусской летописи – Ипатьевском списке. Подробное описание кумыса оставил французский монах и миссионер XIII века Гийом де Рубрук. Рассказывая о своем путешествии в Татарию в 1253 году, он впервые подробно описывает приготовление, вкус и действие кумыса, не вполне верное, но позволяющее составить некоторое представление о напитке. Vinum Lactis – «млечное вино» – так поэтически в те времена называли кумыс.

Исторически кумыс готовился следующим образом: свежее лошадиное молоко доливается в кадку для сбивания кумыса – цилиндрическую

сужающуюся сверху емкость диаметром 20–40 см и высотой около метра, закрытую сверху крышкой с отверстием по центру. На дне кадки остается небольшое количество старого кумыса – для закваски. В отверстие кадки вставляется сбивалка – специальный шест, и далее в течение одного-двух дней кумыс необходимо регулярно взбалтывать по несколько часов. Кочевники часто сбивали кумыс «в естественных условиях» – держа его в специальном бурдюке, прикрепленном на боку лошади. Пока лошадь скачет, кумыс готовится.

Изредка в кумыс добавляется кусок засоленного конского жира для смягчения вкуса и повышения жирности. Иногда добавляются для взбивания свежие густые сливки, что тоже улучшает вкусовые качества кумыса.

Сейчас производство кумыса на конезаводах осуществляется на гораздо более высоком научном уровне, с добавлением дрожжей и закваски из болгарской и ацидофильной молочнокислых палочек. Впрочем, некоторые до сих пор считают, что самый лучший кумыс – естественного брожения.

Vinum Lactis – «млечное вино» – так поэтически в древние времена называли кумыс.

При кумысном брожении белок превращается в легкоперевариваемые вещества, а молочный сахар – в молочную кислоту, этиловый спирт, угольную кислоту и целый ряд ароматических веществ. Все это создает высокую питательность кумыса, легкую усвояемость, приятный вкус и аромат.

Кроме плюсов для пищеварения, кумыс обладает выраженными лечебными свойствами, которые в основном можно свести к следующим.

Кумысные дрожжи продуцируют во время брожения антибиотические вещества по отношению к туберкулезной палочке.

Кумысолечение оказывается весьма эффективным при язве желудка и двенадцатиперстной кишки в стадии затухания процесса, а также дает хорошие результаты при дизентерии и брюшном тифе.

Кумыс обладает бактерицидными свойствами, в том числе в отношении кишечной палочки и других патогенных микробов.

Кумысолечение оказывает весьма благотворное действие на кровь: повышается содержание гемоглобина, улучшается лейкоцитарная формула.

Кумыс оказывает благотворное влияние на нервную систему.

Кумыс относительно быстро снимает похмельный синдром за счет высокого содержания витаминов группы В, молочной кислоты, углекислоты и этилового спирта.

Кумыс способствует сохранению молодости кожи и всего организма в целом.

Безусловно, все это было очень полезно для кочевников, у которых как таковой медицины не имелось. Более того, кумыс потом повернулся

ко многим народам еще одной своей полезной стороной – как известно, мусульмане не могут употреблять алкоголь, но кумыс им разрешен, и легкие градусы крепкого кумыса немало способствовали расслаблению.

Гигантская ценность кумыса для степных народов приводила иногда к интересным последствиям: участвовавший в 1841 году в экспедиции по казахским степям штаб-лекарь А. Ягмин писал, что 600 казахов, конвоировавших бухарскую миссию Перовского, гнали с собой табун дойных кобыл, не взяв в дорогу ничего другого съестного.

На основе лечебных свойств кумыса была разработана целая система оздоровления – кумысолечение. Смысл кумысолечения сводится к дозированному употреблению кумыса по составленному индивидуальному расписанию в сочетании с климатотерапией на специально оборудованных курортах.

Первый кумысолечебный санаторий был организован в 1858 году доктором

Казалось бы, такому прекрасному напитку обеспечены всеобщая любовь, популярность и процветание.

Н. В. Постниковым близ Самары. Помимо прочего, доктор Постников известен классической характеристикой кумыса: «nutrit, goborat, etalterat» – «питает, укрепляет, обновляет». Лечебный сезон в санатории Постникова длился до 5 месяцев. На кумысолечение к нему приезжали Лев Толстой и Антон Чехов. Организованная сеть здравниц, практикующих кумысолечение, сохранялась и во времена СССР, но сейчас остались лишь отдельные санатории. Некоторые, правда, до сих пор вполне процветают, к примеру, Юматово под Уфой.

Впрочем, признаемся честно: вряд ли большинство из нас пили даже такой со всех сторон полезный продукт, если бы он был абсолютно невкусным. Кумыс может быть потрясающе вку-

Но тут как раз и пришло время поговорить о проблемах, которые чуть было окончательно не погубили кумысную отрасль в России. Увы, кумыс характеризуется сильной сезонностью, маленьким сроком хранения и сложностями при перевозке. И это действительно серьезно.

Во-первых, кобылье молоко доступно далеко не круглый год, по крайней мере при нынешнем устройстве конезаводов. Как правило, с середины лета до начала зимы. Такая сезонность затрудняет договоры с крупными торговыми сетями.

Во-вторых, срок хранения наиболее натурального кумыса – пять суток. Не больше. Это, разумеется, тоже затрудняет транспортировку и сбыт.

интернет, быстрые транспортные средства и крупные торговые сети. Любители кумыса в разных регионах смогли достаточно быстро связаться между собой, каталогизировать существующие марки и описать отличия во вкусах. Группы про кумыс начали появляться в таких популярных местах общения, как сайты Vkontakte и livejournal.com, а в поисковых системах начали индексироваться сайты и контактные телефоны производителей кумыса.

Кумысолечение оказывается весьма эффективным при язве желудка и двенадцатиперстной кишки, а также дает хорошие результаты при дизентерии и брюшном тифе.

сным, хотя, если вы пробуете этот напиток впервые, лучше посоветоваться со знающим человеком и приобрести достаточно мягкий кумыс. Иначе вы рискуете повторить ошибку писателя Михаила Светлова, которого угостили слишком крепким кумысом. «Это надо закусывать вожжами!» – отреагировал остроумный, но в данном случае невезучий поэт.

С точки зрения вкуса я бы даже сравнивал кумыс не с молочными продуктами, а, если говорить о вкусе и букете – с хорошим квасом, пивом или вином: кому что ближе.

«Кумыс очень привлекает тем, что, покупая каждую новую бутылку, ты до момента первого глотка не знаешь, какой именно будет вкус. Если производитель качественный, то и кумыс будет гарантированно хороший, но вот оттенки вкуса могут меняться от бутылки к бутылке. Второй важный момент – каждый глоток может отличаться от предыдущего и последующего. Если пить кумыс маленькими глотками – то вкус один, а если большими – то вкус, может, менее уточненный, зато жажду утоляет гораздо лучше», – говорит Владимир Поляков, один из основателей группы в интернете, посвященной кумысу.

В-третьих, взбалтывать готовый и разлитый в бутылки кумыс категорически не рекомендуется. Если не взорвется, то загазируется и потеряет свой нежный и тонкий вкус.

Более того, есть принципиальные фанаты, которые говорят, что пить настоящий кумыс можно только в конюшне или фермерском хозяйстве, но, увы, слишком малый процент людей живет поблизости от вышеозначенных объектов, так что мы бы и рады согласиться с ними, но не можем.

Как только ни пытались совладать с этими трудностями... Кто-то использует зимой и весной козье и коровье молоко. Кто-то старается всеми способами – естественными и не очень – продлить срок хранения кумыса. Кто-то пытается наладить технологию использования сухого молока или даже закваски в виде шипучих таблеток. Увы, оптимального решения до сих пор нет.

В какой-то момент показалось, что все эти проблемы должны были окончательно похоронить кумыс, но надежда на спасение появилось оттуда, откуда не ждали. Глобализация принесла с собой не только пиво и колу, но и

В качестве основных задач на ближайшее время для развития кумысной отрасли нужно выделить следующие. Во-первых, очень важно закрепиться на рынках московского и петербургского регионов – это создаст относительно гарантированный спрос и условия для развития производящих кумыс компаний. Пока это удалось немногим. В регионах же, где пить кумыс привычно с древних времен, этому гордому напитку придется заново конкурировать с неожиданно (относительно неспешного течения веков) появившимися конкурентами – от колы до пива, от кофе до кваса. Немного подкузьмило и государство, де-факто внеся кумыс с его сотыми долями процента в список запрещенных для употребления за рулем жидкостей.

Ну и все любители кумыса все-таки ждут каких-то решений от науки относительно проблем сезонности и транспортировки.

«Правда о кумысе у каждого своя. Кому-то крепкий башкирский с тонким хлебным ароматом, кому-то, скажем, хмельной казахский с рынка, кому-то утонченный якутский или рязанский. Но интересы у нас общие», – говорит Владимир Поляков.

Наблюдая появляющиеся как грибы после дождя магазины живого пива или хорошего вина со всего мира, любители зачастую не могут скрыть грустный вздох. Вот бы кумысу хоть десятую часть такого внимания – вот уж мы бы развернулись!



Чорон – традиционный сосуд для кумыса.

28 июня 2014 г. в местности Ус Хатын (Республика Саха) на республиканском национальном празднике «Ысыах культуры» на ипподроме на 10 тысяч мест 11 136 участников одновременно исполнили торжественный обряд возлияния кумыса, что было зафиксировано в Книге рекордов Гиннеса.



Первая кумысолечебница была открыта в Самаре.



Челяк для кумыса.



Праздник Сабантуй по-башкирски. Одно из зрелищных состязаний – поиск монет в кумысе. Только самые отчаянные соглашались нырять во вкуснейший кисломолочный напиток.



Дмитрий Санджиев, «Вдова чабана».

Я стараюсь приготовить
блюдо так, чтобы каждый
захотел вернуться
и попробовать его
еще и еще раз.

Мы ждем вас ежедневно!
Добро пожаловать!

Павел БЕЗБОРОДОВ
шеф-повар ресторана «Заречье»

РЕЦЕПТ ОТ ШЕФ-ПОВАРА

Гребешки с икрой,

запеченные в раковине
под овощами и сыром пармезан

Размороженные гребешки промыть в холодной воде и отделить от раковины. Обсушенные раковины выложить на морскую соль, приправить солью, черным перцем, оливковым маслом, чесноком, вином и соком лимона. Обжарить овощи, нарезанные тонкой соломкой на оливковом масле до состояния альденте. Добавить вино и выпарить полностью. Овощи посолить и разложить на гребешки. Разогреть духовой шкаф до 200 градусов, посыпать гребешки тертым пармезаном. Запекать от 4 до 5 минут и подавайте с лимоном.



Ринат ГАРИПОВ
шеф-кондитер ресторана «Заречье»

РЕЦЕПТ ОТ ШЕФ-КОНДИТЕРА



БИСКВИТ
Мука – 340 гр.
Сахар – 310 гр.
Какао – 1 ч.л.
Соль – 1 ч.л.
Разрыхлитель – 2 ч.л.
Сода – 1 ч.л.
Яйца – 3 шт.
Растительное масло – 300 гр.
Кефир – 250 гр.
Пищевой красный краситель – 1 ч.л.

КРЕМ СЛИВОЧНЫЙ
Сыр сливочный мягкий – 300 гр.
Сливочное масло – 100 гр.
Сахарная пудра – 100 гр.

СОСТАВ



ДЕСЕРТ «Красный бархат»

В чаше смешать муку, сахар, какао, соль, соду и разрыхлитель. Затем добавить яйца, растительное масло и кефир, красный пищевой краситель. Хорошо перемешать миксером. Оставить тесто на 10 - 20 мин, форму смазать сливочным маслом, дно выстлать пергаментом. Разделить тесто на 3 части, выпекать каждый корж в форме при $t 170^{\circ}\text{C}$, 20 мин. Проверять готовность деревянной шпажкой. Готовый корж остудить, обернуть пленкой и убрать в холодильник на 1,5 - 2 часа.

Сливочный крем :

Все ингредиенты сложить в миску и взбить до однородной массы.

Промазать коржи и собрать торт.

Совет от шеф-повара: «Десерт можно украсить фигурным шоколадом и свежей мятой»

пр. Ленина, 106/1,
**развлекательный центр
LUCKY**

Павловский тракт, 160,
Тойота центр Барнаул

Павловский тракт, 160-а,
Лексус Барнаул

Павловский тракт, 226,
**Международный аэропорт
Барнаула им. Г. С. Титова**

Павловский тракт, 251-в,
Золото России

Павловский тракт, 251-в,
И.Понкин

Павловский тракт, 251-в,
салон оптики «Престиж»

Павловский тракт, 251-в,
салон обуви «Престиж»

Павловский тракт, 251-в,
**Салон красоты
Ирины Скляр**

Павловский тракт, 251-в,
Тициан

Павловский тракт, 251-в,
Сотта

Павловский тракт, 251-в,
DIM

Павловский тракт, 251-в,
ECCO

Павловский тракт, 251-в,
GLINFILD

Павловский тракт, 251-в,
MANGO

Павловский тракт, 251-в,
MEDICINE

Павловский тракт, 251-в,
VELANER

Павловский тракт, 251-в,
WESTLAND

Павловский тракт, 251-в,
l'Occitane

Павловский тракт, 188,
LEO VENTONI

Павловский тракт, 188,
SWETTER

Павловский тракт, 188,
MILAVITSA

Павловский тракт, 188,
l'ЭТУАЛЬ

Павловский тракт, 188,
STILNYASHKA

Павловский тракт, 188, **ORBY**

Павловский тракт, 188,
MEDIA MARKT

пер. Геблера 33-б,
Карлов мост

пер. Геблера, 31, **Sozvezdie**

пер. Геблера, 31,
Первая студия

пер. Геблера, 31,
**Центр европейской
косметологии**

пр. Космонавтов, 6-в, 17 секция,
1 этаж,
ТЦ «Алтай», Золото России

пр. Красноармейский, 108,
**Кулинарная школа № 1
«Студия вкуса»**

пр. Красноармейский, 15,
Элитарный

пр. Красноармейский, 25,
**ТОЦ PLAZA, 3 этаж,
велнес-клуб «Магис-Спорт»**

пр. Красноармейский, 36,
Гринго

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 1 этаж,
Kira Plastinina**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 1 этаж,
ШУ**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 1 этаж,
Wool Street**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 1 этаж,
Золотник**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 1 этаж,
Пан Чемодан**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 1 этаж,
Рашель**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 2 этаж,
Orchestra**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 2 этаж,
Номинейшн**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 2 этаж,
Русское золото**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 3 этаж,
Ессо**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 3 этаж,
VIP**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 5 этаж,
Гринвич**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 5 этаж,
Тициан**

пр. Красноармейский, 47-а,
**ТРК «СИТИ-центр», 5 этаж,
боулинг-клуб «Бруклин»**

пр. Красноармейский, 64,
**ТЦ «Майский», 1 этаж,
Денди & Леди**

пр. Красноармейский, 75,
Жирная утка

пр. Красноармейский, 82,
(3852) 22-67-44, **Авиафлот**

пр. Ленина, 103-а, (3852) 22-67-55,
Авиафлот

пр. Ленина, 106, **Альфа-банк**

пр. Ленина, 128, **Бон Жур**

пр. Ленина, 149, (3852) 22-68-77,
Авиафлот

пр. Ленина, 156-а,
КБ «Тальменка-Банк»

пр. Ленина, 21-а, **Моццарелла**

пр. Ленина, 23, **К.И.Н.О.**

пр. Ленина, 39,
**ТОЦ «Проспект», 1 этаж,
Traveler's Coffee**

пр. Ленина, 39,
**ТОЦ «Проспект», 3 этаж,
Пожарка**

пр. Ленина, 106,
лаунж-бар «Кефир»

пр. Ленина, 53, (3852) 22-67-88,
Авиафлот

пр. Ленина, 54, **Кариб-плюс**

пр. Ленина, 54, **Лакомка**

пр. Ленина, 57,
Центральная кофейня

пр. Ленина, 63, **Арабика**

пр. Ленина, 64, **Coffee, please**

пр. Ленина, 73, **Биотерм**

пр. Ленина, 80, **Velvet**

пр. Социалистический 117-а,
**«Книжный мир», 1 этаж,
Coffee, please**

пр. Социалистический, 109,
Авеню

пр. Социалистический, 109,
Иероглиф

пр. Социалистический, 115,
кофейня «Енот»

пр. Социалистический, 116,
Крем-кофе холл

пр. Социалистический, 116,
Подворье

пр. Социалистический, 17,
Антуриум

пр. Социалистический, 64,
бар «Султан»

пр. Социалистический, 76,
Bien-etre

пр. Социалистический, 78,
Art-Dekko

пр. Социалистический, 78,
Coffee, please

пр. Строителей, 8-а, **Аврора**

пр. Ленина, 26, 2 этаж,
ТД «Пассаж», Золото России

пр. Ленина, 26, 2 этаж,
ТД «Пассаж», Пассаж

пр. Ленина, 155-а, **Норд-Вест**

Правобережный тракт, 18,
яхт-клуб «Заречье»

Павловский тракт, 251-ж,
Москва

ул. 50 лет СССР, 41/3,
гриль-бар КОУОТ

ул. А. Петрова, 219-б,
**ТРЦ «Огни», 1 этаж,
Золото России**

ул. Анатолия 106, **Спектра**

ул. Анатолия, 81-а, **Модерн**

ул. Антона Петрова, 133, 2 этаж,
Блаженство

ул. Антона Петрова, 219-б,
**ТРЦ «Огни», 1 этаж,
Алтайский ювелирный
завод им. Демидова**

ул. Антона Петрова, 219-б,
ТРЦ «Огни», 1 этаж, Сорока

ул. Балтийская, 44, (3852) 22-66-
30, **Авиафлот**

ул. Балтийская, 2,
кафе КОУОТ

ул. Брестская, 14, **Абсент**

ул. Взлетная 25,
велнес-клуб «Магис-Спорт»

ул. Германа Титова 18,
Жемчужная улыбка

ул. Дёповская, 6,
Глорион инфо-мед

ул. Дёповская, 8, **Кариб-плюс**

ул. Короленко, 60, **Улитка**

ул. Крупской, 99-а, 3 этаж,
Авита

ул. Лазурная, 19,
кафе-бар Cafeteria

ул. Малахова, 83, 1 этаж, **Манго**

ул. Малахова, 86-в,
**ТРЦ «Весна», 2 этаж,
Эконика**

ул. Малахова, 86-в,
**ТРЦ «Весна», 1 этаж,
Kira Plastinina**

ул. Малахова, 86-в,
**ТРЦ «Весна», 1 этаж,
Calzedonia**

ул. Малахова, 86-в,
**ТРЦ «Весна», 1 этаж,
Miss Sixty**

ул. Молодежная, 11, **Chester**

ул. Молодежная, 26,
Carte-Blanche

ул. Молодежная, 40, **Шарло**

ул. Молодежная, 62-б,
Евромедика

ул. Молодежная, 66,
Джейн Тур

ул. Панфиловцев, 18, **Идеал**

ул. Папанинцев, 106-а, **ВТБ 24**

ул. Папанинцев, 111, **Ин Вино**

ул. Партизанская 124,
Кариб-плюс

ул. Партизанская, 81, **Амадео**

ул. Партизанская, 92,
Детское здоровье

ул. Песчаная, 80,
**Студия Ирины
Плотниковой**

ул. Песчаная, 83, **Granmulino**

ул. Песчаная, 87, **Флорес**

ул. Попова, 165,
АЕМ-авто (Шкода)

ул. Попова, 212, **СанРимо**

ул. Привокзальная, 35а,
Александр Хаус

ул. Пролетарская, 56, **Винтаж**

ул. Советская, 29, **Гурмэн**

ул. Советская, 10, (3852) 22-64-40,
Авиафлот

ул. Советская, 13, **Престиж**

ул. Союза Республик, 36-б,
Альфа

ул. Сухэ-Батора, 7, **Сра-центр 77**

ул. Тюменская, 1, **Прага**

ул. Юрина, 168-з,
**Алтайский медицинский
центр**

ул. Ясная, 78, **Москвич**

ул. Ползунова, 42,
Горная аптека

ул. Попова, 82, 1 этаж,
**ТРЦ «Малина», Золото
России**

ул. Попова, 82, 3 этаж,
**ТРЦ «Малина»,
кафе-бар КОУОТ**



ТЦ «НОРД·ВЕСТ»

Традиционный, семейный, стабильно успешный, очень узнаваемый в Барнауле и крае торговый центр. С Вами уже 17 лет.

Ждем вас за покупками!

**Адрес:
пр. Ленина, 155-а,
тел. 8 (3852)
77-56-06, 75-38-11**





Модели: Ольга, Viva Models, модельное агентство, Евгений Ноздрачев, Евгений Ноздрачев. Фотограф Степан Степанский.

КОГДА ПОКУПКИ В УДОВОЛЬСТВИЕ!



ТОРГОВЫЙ ДОМ
Пассаж

Адрес: г. Барнаул,
пр. Ленина, 2 Б
тел.: 8(3852) 39-87-36

Красота
высшей
пробы



ЗОЛОТО  РОССИИ

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ

ПАВЛОВСКИЙ ТРАКТ, 251 В – 1 ЭТАЖ, ЛЕВОЕ КРЫЛО ТРЦ «ЕВРОПА», ТЕЛ.: 8 (3852) 22-95-80

ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 2 Б – 2 ЭТАЖ, ТД «ПАССАЖ», ТЕЛ.: 8 (3852) 39-87-22

КОСМОНАВТОВ ПРОСПЕКТ, 6 В – 17 СЕКЦИЯ, 1 ЭТАЖ, ТЦ «АЛТАЙ»

ПОПОВА, 82 – 1 ЭТАЖ, ТРЦ «МАЛИНА», ТЕЛ.: 8 (3852) 52-03-30

АНТОНА ПЕТРОВА, 219 Б – 1 ЭТАЖ, ЦЕНТР «ОГНИ»