

СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ
2015

18+

the
FIRST



НАСЛАЖДЕНИЕ РОСКОШЬЮ



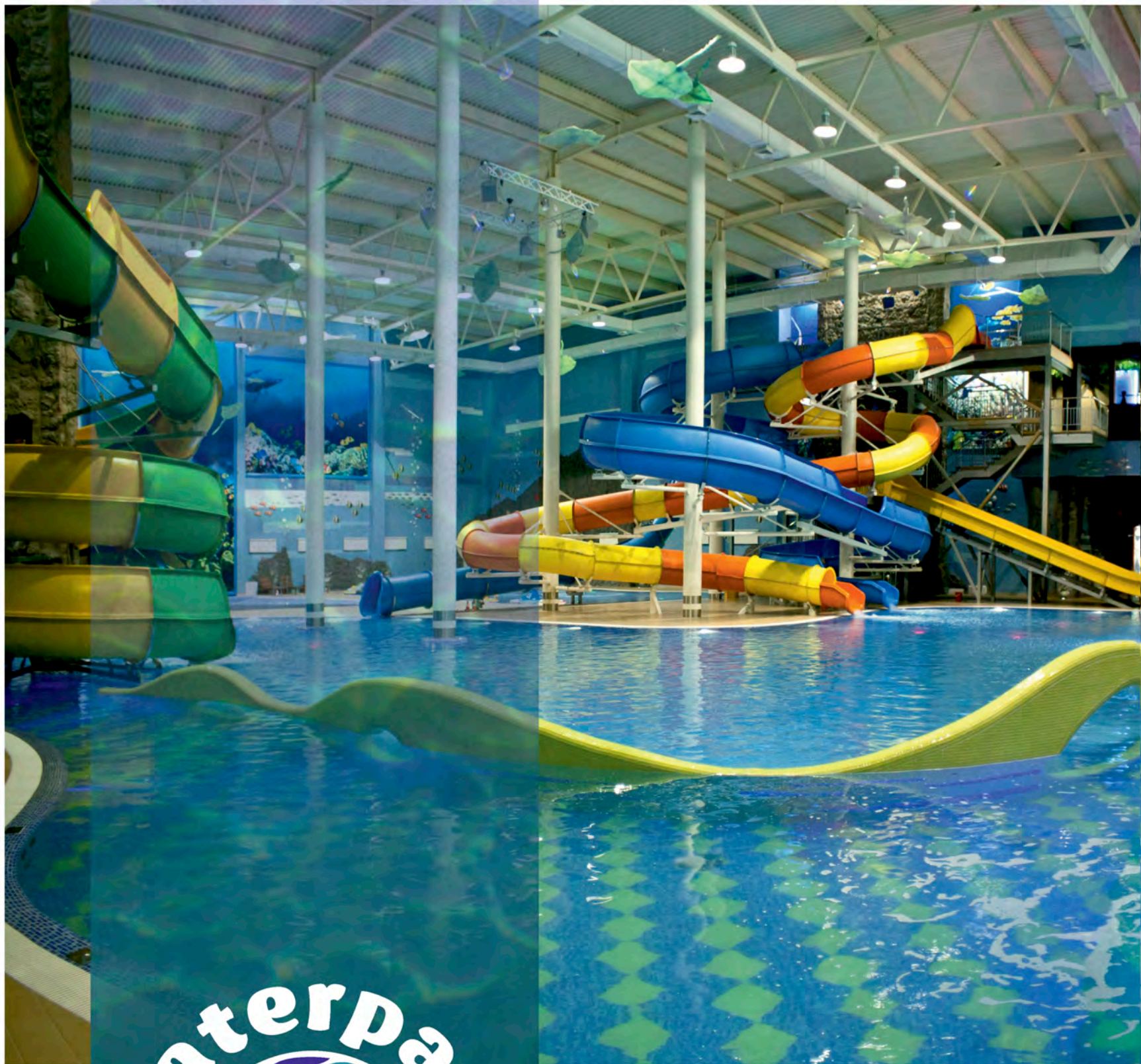

ARENA

Сезон «Осень-2015»



**Г. БАРНАУЛ,
УЛ. ПАВЛОВСКИЙ ТРАКТ, 188**

Подробности – стр. 26



МАКВАПАРК • WATERPARK

г. Барнаул,
ул. Павловский тракт, 251 В/2,
ТРЦ «Европа».
Тел: (3852) 20-21-09

АКВАЗОНА:

Волновой бассейн; детский бассейн; большой бассейн; декоративное озеро «Сад камней». Атрикционы: «Гидротруба», «Экстрим-труба», две горки «Тобоган», «Семейная горка», детская горка «Наutilus». Комплекс гидромассажей; фонтаны; водонаг; финская сауна; фудкорт.



RELAX-ЗОНА:

Процедура фиш-спа - массаж SPA рыбками Gatta Rufa; массаж тела; массаж лица; обертывания; шугаринг; бамбуковая сауна; инфракрасная кабина; чайная церемония.

SPA-ЗОНА:

Финская сауна; турецкий хаммам; инфракрасная сауна; соляная пещера; джакузи; контрастная ванна для ног; душ впечатлений «Атлантика», каменные лежаки с подогревом; чаша с мягким льдом для обтирания; пилинг в хаммаме.

the FIRST

Издатель – **Олеся Симанова**
Журнал издается при поддержке Компании «Концерн СВ»
Главный редактор – **Анастасия Архипова**
Креативный директор – **Марина Абрамова**

Дизайнеры
Светлана Романова
Ирина Шитова
Ксения Куркина
Фотографы **Степан Степанский, Владимир Савченко**
Распространение – **Ольга Антонова**

Издатель и учредитель: ООО «Рекламно-производственный холдинг «Center Media».
Адрес редакции, издателя: 656057, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, дом № 188
Телефон редакции: (3852) 22-67-22



Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной
службы по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций
по Алтайскому краю
и Республике Алтай.

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИН № ТУ22-00516 от 22.08.2014 г.
Перепечатка материалов журна-
ла или их использование в других
средствах массовой информации
допускается только по согласо-
ванию с редакцией.

За содержание рекламы редакция
ответственности не несет.
По вопросам размещения рекла-
мы в издании обращаться по
тел.: 8 (3852) 22-67-22
При подготовке номера были
использованы материалы сети
Интернет

Тираж 6 000 экземпляров

Распространяется бесплатно

Дата выхода: 21 сентября 2015 г.

Журнал the First №6, сентябрь-октябрь 2015
Журнал the FIRST (перевод с англ. яз. Первый).
Рекламно-информационное издание
Выходит один раз в 2 месяца

Отпечатано в типографии ООО «Деал»
630033, г. Новосибирск, ул. Бурлюкова, 6-а
Тел.: (383) 334-02-70, 334-02-71



В НОМЕРЕ

сентябрь-октябрь 2015

10 НОВОСТИ

НЕДЕЛЯ МОДЫ В ПАРИЖЕ / стр 10 /

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
КЛУБНОЙ МУЗЫКИ / стр 12 /

14 МОДА И ТЕНДЕНЦИИ

ТЕНДЕНЦИИ МОДНЫХ
КОЛЛЕКЦИЙ СЕЗОНА
ОСЕНЬ-ЗИМА /2015-16 / стр 16 /

Новости.
ТРЦ «АРЕНА» / стр 26 /

Новости.
ТРЦ «ЕВРОПА» / стр 28 /



30 СТИЛЬ ЖИЗНИ

Мужской клуб.
Автосалон
во Франкфурте | стр 32/

Дух Италии
в вашем доме | стр 40/

Штучный
дизайн | стр 44/

Гость номера.
Евгений Росс | стр 48/

56 КУЛЬТУРА И ЛЮДИ

Культурный гид.
Сентябрь-октябрь | стр 58/

Фотопроект.
В предчувствии зимы | стр 62/

Торри-дель-Бенако | стр 70/

Искусство видеть:
богатство осени
в работах мировых
живописцев | стр 74/

Заглянуть стране
в душу | стр 82/

88 ГАСТРОНОМИЯ

Тонкости
осеннего стола | стр 90/

94 ФОТООТЧЕТ

Осенние забавы | стр 94/

Мисс Барнаул-2015 | стр 96/

Адреса | стр 98/

Вот и наступила Осень, которая всегда все расставляет по своим местам. Осень, с ее особой музыкой, мыслями и дыханием.

Роскошь цветов и оттенков, ярчайшие краски природы, изобилие отпускных эмоций и впечатлений. Природа шалит и выдает напоследок полный спектр своих подарков – от почти летней жары до первого снега.

Мы желаем вам в полной мере насладиться красотой и богатством окружающего нас

Пространства, воспетого поэтами и художниками, вдохновляющего нас жить полной, насыщенной и прекрасной жизнью...



РЕКЛАМА. *КОЖА ТАКАЯ МЯГКАЯ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ К НЕЙ ПРИКОСНУТЬСЯ.

LEATHER SO SOFT YOU'LL WANT TO TOUCH IT.*



г. Барнаул, пр. Ленина, 53, тел. (3852) 36-69-56;
г. Барнаул, ТРЦ «Европа», Павловский тракт, 251-в, 1-й этаж, тел. (3852) 22-91-89;
г. Бийск, ТРК «Ривьера», ул. Советская, 205/2, 1-й этаж, тел. (3854) 34-91-57.

SOFT
ecco®

Новый аромат Bvlgari Goldea



СПУСТЯ ДЕСЯТЬ ЛЕТ BVLGARI ЗАПУСКАЕТ НОВЫЙ ВОСТОЧНО-ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ GOLDEA, ЛИЦОМ КОТОРОГО СТАЛА БРАЗИЛЬСКАЯ СУПЕРМОДЕЛЬ ИЗАБЕЛИ ФОНТАНА.

Новинка, созданная известным парфюмером Alberto Morillas, вдохновлена золотом и светом. Композиция аромата открывается нотами мускуса, апельсинового цвета, малины и бергамота. Сердце включает ноты золотого мускуса, иланга и жасмина, а база – бархатного мускуса, амбры, пачули и египетского папируса. В продажу аромат Bvlgari Goldea должен поступить в октябре 2015 года.

Неделя моды в Париже

ПАРИЖСКАЯ FASHION WEEK ЗАВЕРШАЕТ СЕЗОН ГЛАВНОГО ФЭШН-ФЕСТИВАЛЯ ПЛАНЕТЫ, ПРОХОДИВШЕГО ДО ТОГО В НЬЮ-ЙОРКЕ, МИЛАНЕ И ЛОНДОНЕ. ПЕРВЫЙ ПРАЗДНИК ВЫСОКОЙ МОДЫ В ПАРИЖЕ СОСТОЯЛСЯ ЕЩЕ В 1973 ГОДУ. НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ЭТО МЕРОПРИЯТИЕ, ОРГАНИЗУЕМОЕ ДВАЖДЫ В ГОД СИНДИКАТОМ ВЫСОКОЙ МОДЫ, СЧИТАЕТСЯ ЦЕНТРАЛЬНЫМ СОБЫТИЕМ В МИРОВОЙ ФЭШН-ИНДУСТРИИ.

Парижская неделя моды осенне-го сезона традиционно соберет на своих подиумах новые коллекции ведущих французских модельеров, работающих с такими всемирно известными брендами, как Chanel, Jean Paul Gaultier, Christian Dior, Armani Prive, Givenchy и Valentino. Фэшн-шоу проводятся в самых гламурных местах Парижа – Лувре, дворце Гранд Пале, саду Тюильри. Каждый показ оформляется, как красочный спектакль с феерическими декорациями и продуманной режиссурой. Место проведения: Франция, Париж, с 30.09 по 7.10.2015 г.



Праздник Солнца в Абу-Симбеле

ОДИН ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ ДЛЯ ЕГИПТЯН И ТУРИСТОВ СО ВСЕГО МИРА ПРАЗДНИКОВ – «ФЕСТИВАЛЬ СОЛНЦА» В АБУ-СИМБЕЛЕ. ИНТЕРЕСНО, ЧТО ОТМЕЧАЕТСЯ ОН ДВАЖДЫ В ГОД: 22 ОКТЯБРЯ ПРАЗДНУЕТСЯ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ РАМЗЕСА II, А 22 ФЕВРАЛЯ – ДЕНЬ ЕГО КОРОНАЦИИ. В ЭТИ ДНИ ЗДЕСЬ ПРОИСХОДИТ НАСТОЯЩЕЕ ЧУДО: УНИКАЛЬНОЕ ПРИРОДНОЕ СВЕТОВОЕ ШОУ, СРАВНИМОЕ ПО ЗАГАДОЧНОСТИ ТОЛЬКО С ПАСХАЛЬНЫМ СОШЕСТВИЕМ ОГНЯ.

Празднования проходят у одноименной поселку скалы на западном берегу Нила, где в VIII веке до нашей эры были высечены два храма в честь победы над хеттами. Большой скальный храм был создан в честь самого фараона, а малый – в честь богини Хатор. Тысячи зрителей приезжают в храм Рамзеса, чтобы увидеть, как луч света постепенно, ровно по 6 минут, освещает статуи Ра и Амона в центральном зале, минует статую Птаха (бога тьмы) и подольше задерживается на фигуре самого фараона, в течение 12 минут. Местные жители готовят к приезду гостей танцевальные и музыкальные номера, открыта праздничная ярмарка.



comma,

РЕКЛАМА

comma, г. Барнаул, Павловский тракт, 251-в, ТРЦ «Европа», 1 этаж, тел. (3852) 22-91-88

Модный тренд сезона

ЕЩЕ ВЕСНОЙ ВСЕОБЩЕЕ УВЛЕЧЕНИЕ ДИЗАЙНЕРОВ СТИЛЕМ 70-Х ВЕРНУЛО В МОДУ ОДИН ИЗ САМЫХ ЗНАКОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ – БАХРОМУ. ЭТИМ ДЕКОРАТИВНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ОНИ ЩЕДРО УКРАСИЛИ НЕ ТОЛЬКО ОДЕЖДУ И АКСЕССУАРЫ, НО ДАЖЕ УКРАШЕНИЯ.



Тяга брендов к эпохе хиппи распространилась и на осень, а сумки с бахромой вошли в топ самых модных моделей сезона.

Если вы еще не успели купить сумку-мешок с бахромой или клатч с кисточками, то можете смело это сделать.

Рекламная кампания Mango осень–зима-2015/16

БРИТАНСКИЕ МОДЕЛИ КЕЙТ МОСС (KATE MOSS) И КАРА ДЕЛЕВИНЬ (CARA DELEVINGNE) ВНОВЬ ВСТРЕТИЛИСЬ НА СЪЕМКАХ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ИСПАНСКОГО БРЕНДА MANGO.



Снимал девушек известный дуэт фотографов – Инес ван Ламсверде (Inez van Lamsweerde) и Винудх Матадин (Vinoth Matadin). На фото британки позировали в одежде из осенне-зимней коллекции бренда.

Тиесто, Дайв Кларк и Армин ван Бюрен представляют международный фестиваль клубной музыки Amsterdam Dance Event

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ ВСЕХ ЛЮБИТЕЛЕЙ КЛУБНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ОДНУ НЕДЕЛЮ ОСЕНИ СДЕЛАЕТ АМСТЕРДАМ МЕСТОМ ПАЛОМНИЧЕСТВА ЛУЧШИХ ДИДЖЕЕВ И САУНД-ПРОДЮСЕРОВ МИРА.

С 14 ПО 18 ОКТЯБРЯ ВАС ПРИГЛАШАЕТ AMSTERDAM DANCE EVENT, ИЛИ ADE, – КРУПНЕЙШИЙ ФЕСТИВАЛЬ И КОНФЕРЕНЦИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКЕ.

В 2015 году клубный марафон отметит свой 20-й юбилей. За 5 дней «Танцевального события» в его рамках пройдет более 350 мероприятий с участием около 2200 артистов всех субжанров электронной музыки. Фестивальными площадками станут около 80 заведений голландской столицы. Хедлайнерами ADE-2015 станут такие звезды танцполов, как Дэвид Гетта, Тиесто, Дайв Кларк и Армин ван Бюрен. Фестиваль включает в себя не только вечеринки в различных клубах Амстердама. В его программе целый спектр событий – диджейские школы, презентации новых моделей техники, круглые столы с известными артистами, а также выставки и кинопоказы, посвященные художественному осмыслению танцевальной культуры. Главным событием ADE станет двухдневный Амстердамский музыкальный фестиваль на грандиозном стадионе Amsterdam Arena.





SOLIVER.COM

s.Oliver

Г.БАРНАУЛ · ТРЦ «ЕВРОПА» · ПАВЛОВСКИЙ ТР-Т · 251-В · 1 ЭТАЖ · ТЕЛ. (3852) 22-91-87



the
FIRST



МОДА И
ТЕНДЕНЦИИ

Мода — как женщина —
неуловима, непредсказуема
и полна сюрпризов.

Дважды в год она заставляет
всех модниц замирать
в предвкушении и гадать,
что же будет в тренде
в следующем сезоне?

Завесу тайны приподнимают
дизайнеры, предоставляя
возможность задолго
до наступления модного сезона
узнать обо всех неожиданных
поворотах капризницы-моды.

Итак, каковы же
тенденции моды сезона
ОСЕНЬ-ЗИМА
2015-2016?



AN INITIATIVE BY
FASHION-ID
Shop. Style. Online.





Ретро стиль не покидает современность.

Смесь 60–70–80-х – такого еще не было. Любители 70-х годов используют многослойность, свободный крой, плиссировку и яркие орнаменты, дополняя их собственными интересными элементами в виде легких струящихся тканей, абстрактных принтов или, наоборот, довольно сдержанной цветовой гаммы. Все это легко встретить в коллекциях Gucci, Marc Jacobs и Antonio Marras.

80-е годы вдохновили дизайнеров на создание моделей с люрексом, акцентом на геометрию плеч и яркими ботинками. В тренде сочетание разных фактур, наличие крупных необычных деталей в виде пряжек и, конечно же, буйство красок.

Писк сезона: мех и кожа, которые можно будет разбавить шифоном, сатином или кружевными элементами – и вы неотразимы.

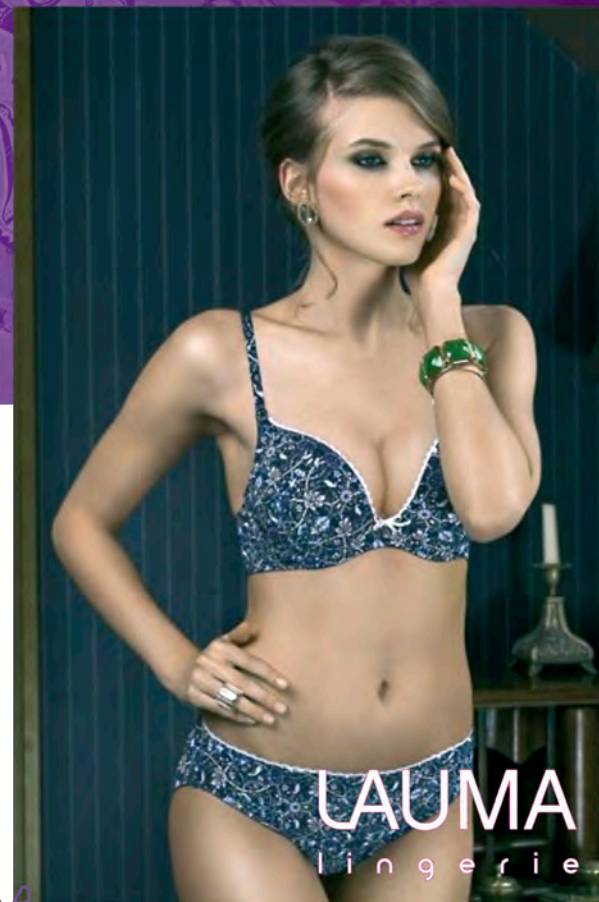


75-95

магазин женского белья

ТРЦ «ОГНИ»

ул. А. Петрова, 219-б, 1 этаж,
тел. (3852) 28-26-68



В магазине «75-95» мы рады предложить Вам белье ведущих мировых брендов:
Milavitsa, Triumph, Lauma, Tribuna



Ваш купон на скидку 25%
вырежьте купон и получите
скидку в магазине «75-95»
ТРЦ «ОГНИ»



Оттенки

Яркие, насыщенные оттенки – модный тренд, появляющийся во многих коллекциях. В других, наоборот, господствуют довольно аристократичные цвета: белый, пастельно-бежевый; светло- и сине-серый; карамель; бордо; сталь; песочный и беж; кофе и шоколад.



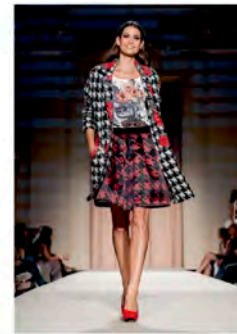
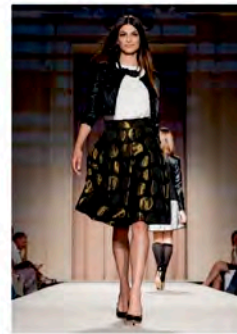
Силуэт

Надо отметить, что крой всей зимней одежды предполагает свободные линии. Большая часть верхней одежды не имеет пояса и характеризуется свободным кроем. Здесь нет четкого обозначения линии талии. Запасайтесь балахонами, платьями-карандашами с объемными карманами, расклешенными брюками и юбками ниже колена из шерсти, меха, замши, бархата или вельвета.



МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ
БУТИК
ЖЕНСКОЙ
ИТАЛЬЯНСКОЙ
ОДЕЖДЫ
VIVA ITALIA

Коллекция осень-зима-2015/16

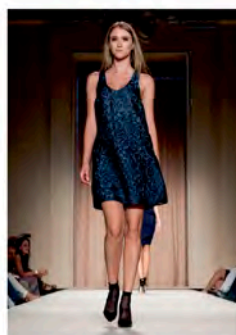
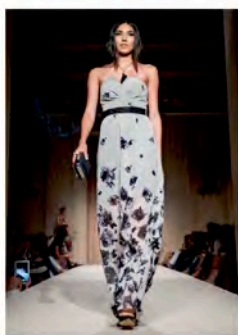


RINASCIMENTO • IMPERIAL

Viva Italia



KONTATTO • ATOS LOMBARDINI



Адрес: ТРЦ «Европа»,
Павловский тракт, 251-в, первый этаж, левое крыло.



Платья

Главным качеством модной вещи должна быть фактура ткани. Шерсть, трикотаж, бархат, мягкая замша – главное: материалы должны быть натуральными.

Основное – платья должны быть из мягко драпирующейся ткани, которая при ходьбе изящно облегает фигуру. Клетка, полосы, горох и геометрия – все это очень актуально.



Е | В | Р | О | П | А

Покупки, отдых, Европа!



MANGO



be casual
FINN FLARE
« ОДЕЖДА » « ОБУВЬ » « АКСЕССУАРЫ »

L'OCCITANE
EN PROVENCE

BROADWAY
NYC FASHION

Reebok

ELIS

Repetto

WAGDON

WoolStreet

GUESS®

O'STIN



GLENFIELD

Palmetta

intimissimi



PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS™

new balance



CARRAJI



Respect



befree



DIM
PARIS

VELANER

SISLEY

спортмастер

comma,



s.Oliver



American Spirit
WESTLAND
1930
JEANS & CASUAL

Детский мир

medicine
EVERYDAY THERAPY

INCANTO

MARMALATO
accessories

Силуэт
профессиональная красота

LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

MARCO TOZZI
СЛОМ КРАСОТЫ ИДЕАЛ

ECCO®



ЭКОНИКА
женская обувная сеть

GLANCE

CONCEPT
CLUB

ИПОНКИН
сеть ресторанов



РЕКЛАМА

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: + 7 (385-2) 22-91-99

www.trcevropa.ru

АДРЕС: г. Барнаул, Павловский тракт, 25|в



Пальто

Мягкое, обволакивающее и согревающее в ненастные дни. Сегодня в модное пальто можно вернуться, как в уютный плед... Пальто нам предлагают кашемировые, большой воротник с лацканами, с поясом, со скрытой застежкой либо халатного типа с запахом, линия плеч спущена – вариантов множество. Богемный стиль продолжает свой путь в холодное время осени-зимы с новой ноткой – теплые и яркие пончо, тяжелые пальто в эклектичном стиле, уютная пряжа.

Актуальный мех

Мех господствует на подиумах повсюду, и он стал одним из преобладающих трендов на Нью-Йоркской неделе моды. Предстоящей зимой Christian Dior, Louis Vuitton и целый ряд других марок предлагают нам носить очень теплые шубы. Модницам подиумы предлагают белые шубы из меха с длинным ворсом, а также большой выбор шуб из комбинации мехов.

Можете выбрать цветной леопардовый вариант, как у Max Mara, смешное «кудрявое» меховое пальто, как у Fendi, или дубленку до пят, как у Chloe. Но их дополняют изюминки этого сезона: горизонтальные или косые полосы выгодно подчеркивают фигуру; длина рукава дает возможность надеть длинные кожаные перчатки до локтя; наряду с классическими оттенками на подиуме представлены яркие цвета – янтарный, бордо. Новая цветовая тенденция – так называемая раскраска шубы под джинсы, точнее, сочетание черно-серого и голубого цветов.



Колготки

Колготки – идеальная вещь, чтобы держать ноги в тепле, и не только. Эта соблазнительная деталь женского гардероба способна притягивать мужской взгляд. Некоторые из колготок действительно забавные, в яркую полоску или кружевные, плотные или прозрачные, цветные, с рисунком и без... Одним словом, колготки в наше время стали неотъемлемой частью модного образа.

Обувь

Можно смело назвать обувь, представленную на показах, гвоздем коллекций. Довольно дерзкие и нетрадиционные решения в моделях позволили себе дизайнеры. Их воображение создало модели, в которых соседствуют вызывающе яркие цвета и необычные по форме каблочки, детали и украшения, материалы, которые раньше не использовались в обувной индустрии.



Головные уборы

В холодную студеную зимнюю пору наличие теплых и мягких шапок, согревающих, и защищающих от ветра-снега-мороза даже не обсуждается. Симпатичные уютные модели трикотажных шапок прекрасно сочетаются и со спортивной одеждой, и с повседневными нарядами, и даже с вариантом смарт-кэжуал для продвинутых модниц. Предлагаемые модели из тонкого трикотажа пастельных оттенков прекрасно сочетаются с вечерними нарядами из элегантных летящих тканей. Для любителей яркой повседневности кутюрье предлагают украшения на головные уборы в виде брошей из металла, пряжек с инкрустациями, бантов. Также актуальна в сезоне осень-зима-2015/16 ретро-модель – шапочка-труба, получившая недавно новое название – снуд. Ее можно использовать не только как шапку, но и как хорошо закрывающий шею шарфик.

Итак, что же нам предлагает модная индустрия?

В моделях можно выделить три основных направления. Первый – подчеркнута элегантная обувь на каблуках с удлиненным мыском. Второе направление – спортивная обувь с утолщенной подошвой. Третье направление – вариации стиля милитари и готики. Готическое настроение, которое задал Alexander Wang в первые дни в Нью-Йорке оказались пророческими, и дизайнеры Милана, Лондона и Парижа представили на подиумах модели, облаченные в черные одежды и такую же обувь. Очень актуальны всевозможные ботиночки и туфли, напоминающие мужскую обувь.

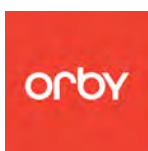


Зима близко!

Новая коллекция теплой одежды в магазине ORBY.
Ростовки от 110 до 170 см.



Зимняя куртка для мальчика и девочки от 5499р.



г. Барнаул,
ул. Павловский тракт, 188,
ТРЦ «Арена», 4 этаж,
тел (3852) 53-43-63



В конце лета в ТРЦ «Арена» открылся долгожданный центр отдыха и развлечений «Арена-Парк». Тут самый большой Боулинг в Алтайском крае – 16 дорожек, Детский Развлекательный Комплекс, включающий батуты, горки, яркие карусели. В уютном кафе с европейской кухней можно посидеть компанией, отметить день рождения, провести корпоративные мероприятия. Уникальное предложение - Алтайская боулинг академия для детей от 6 до 16 лет.



г. Барнаул, Павловский тракт, 188.
ТРЦ «Арена», 4 этаж
Тел. (3852) 22-68-38
WWW.ARENA-PARK22.RU

Porsche для самых маленьких

Комплекс детских аттракционов на 4-м этаже в ТРЦ Арена пополнился новым развлечением – теперь ваше сокровище может покататься на детском электромобиле.



Парковка с мини-копиями взрослых машин уютно разместилась рядом с 7Д Капсулой. Яркие машинки, почти настоящие, оснащенные рулем, сигналом, и даже маленьким экраном с мультяшками – ваш ребенок будет в восторге. Если малыш еще не умеет самостоятельно управлять авто, родитель может покатать чадо с помощью пульта дистанционного управления. А просторные галереи ТРЦ Арена позволят не только вволю покататься, но даже устроить автогонки и получить самые позитивные и веселые эмоции.

ТРЦ «Арена», г. Барнаул,
ул. Павловский тракт, 188,
4 этаж



ДОСТУПНЫЙ КОМФОРТ С «ПОСУДА ЦЕНТРОМ»

Совсем недавно в Барнауле появился новый магазин федеральной сети товаров для дома «Посуда Центр». Он стал уже вторым в нашем городе. Теперь у жителей будет больше возможностей приобрести все необходимое для дома и кухни по доступным ценам.

«Посуда Центр» – торговая сеть, появившаяся в 2001 году в Новосибирске. На сегодня в ее составе находится уже свыше 65 магазинов более чем в 50 городах России. Первый супермаркет компании в Барнауле был открыт в 2007 году. «Посуда Центр» является бесспорным лидером отечественного посудно-хозяйственного рынка.

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

В наши дни, казалось бы, уже сложно удивить покупателя ассортиментом. Однако «Посуда Центр» это по-прежнему удается. Ведь ни один другой магазин в России не предлагает такого разнообразия посуды и хозяйственных товаров.

Более 25 тысяч наименований – столько можно найти в «Посуда Центр». Большую часть – 70% – составляет именно посуда. Также в магазине представлен широкий выбор текстиля для ванной и кухни, кухонных принадлежностей, предметов интерьера, бытовой химии... Все товары – только ведущих отечественных и зарубежных торговых марок.

Одна из них – самая известная и любимая многими – Luminaс. В дни открытия магазина особым спросом у покупателей пользовался столовый сервиз этой марки.

Постоянно в продаже – сервизы столовые и чайные, кофейные наборы, бокалы, салатники – от самых простых прозрачных до матовых и декорированных. Есть в «Посуда Центр» и собственные торговые марки. Самой популярной, конечно, является Matissa. Ассортимент выпускаемой под ней продукции очень широк: от тарелок и стаканов до форм для выпечки и френч-прессов. В этом году торговые марки «Посуда Центра» были признаны лучшими в России в рамках крупного отраслевого конкурса.

НИЗКИЕ ЦЕНЫ

Принципиальная позиция сети «Посуда Центр» – предлагать товары по ценам ниже среднерыночных. Не случайно недавно компания даже запустила специальную акцию под названием «Гарантия низких цен». Суть – если покупатель все-таки встречает в другом магазине аналогичный товар по более низкой цене, в «Посуда Центр» ему готовы вернуть 110% разницы. Держать цены в сети «Посуда Центр» минимальными удается благодаря прямым поставкам товара от производителей. Выгодную покупку в «Посуда Центр» всегда можно сделать и в рамках специальных акций. К примеру, традицией сети



стало проведение ярмарок. Весь сентябрь в магазине шла «Ярмарка посуды» – тысячи товаров продавались по ценам ниже оптовых. С 6 октября стартует новая акция – на стаканы, бокалы, фужеры, столовые сервизы и салатники будет действовать скидка 30%.

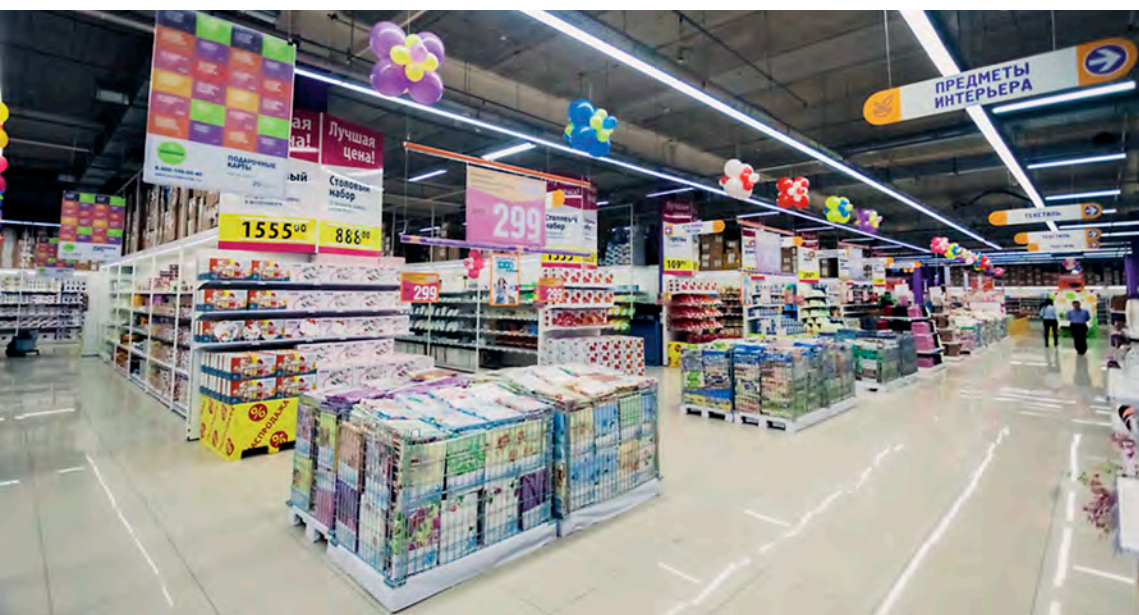
ПРИЯТНЫЕ БОНУСЫ

Наверняка многие слышали о «Клубе покупателей» в «Посуда Центр». В России его участниками уже являются более 2 млн человек.

«Клуб покупателей» был придуман, чтобы дополнительно благодарить покупателей, это специальная бонусная программа компании. Каждому, кто совершает покупку на 1000 рублей, выдается карта клуба, на которой в дальнейшем будут постоянно накапливаться бонусы. Всегда приятно, когда ими можно оплатить покупку в магазине. Отдельные плюсы – и для клиентов Сбербанка. Компания «Посуда Центр» является участником программы «Спасибо». В новый «Посуда Центр» в Барнауле в дни торжественного открытия пришли около 6 тысяч человек. В России ежегодно покупки в магазинах сети совершают более 20 млн жителей.

«Посуда Центр» работает для каждого!

**Адреса магазинов «Посуда Центр» в Барнауле:
Павловский тракт, 188, ТРЦ «Арена»;
пр. Ленина, 154.**



«У женщин острая интуиция: Наше желание сделать их более красивыми, объединив моду и изящество, чтобы их сердца наполнились счастьем и удовлетворением» – Sasha Fabiani



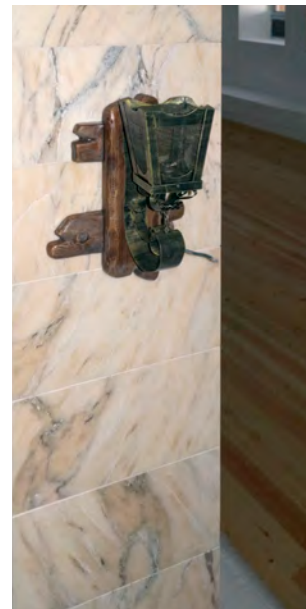
Модниц Барнаула в октябре ждет потрясающая новость – в ТРЦ «Европа» открывается первый монобрендовый обувной бутик Sasha Fabiani! Модная женская обувь марки Sasha Fabiani отличается современным стилем, очаровывают своей красочностью, эстетикой и богатой художественной фантазией. Любишь красоту - люби Sasha Fabiani!

ТРЦ «ЕВРОПА», г. БАРНАУЛ,
ул. ПАВЛОВСКИЙ ТРАКТ, 251 В

Ресторанно-банный комплекс за ТРЦ «Европа»

Жители Барнаула на протяжении последнего времени имеют возможность наблюдать за строительством нового объекта комплекса ТРЦ «Европа», огромный сруб из оцилиндрованного бревна трудно не заметить. Редакция «the FIRST» не выпускает из виду процесс отделки, накануне сдачи номера мы посетили здание. Кованые светильники под старину украсили стены и потолок помещений. Дерево, мрамор, керамическая мозаичная плитка – в отделке используются природные экологичные материалы.

Оздоровительный ресторанно-банный комплекс, выполненный в классическом русском стиле станет оазисом спокойствия и гармонии в каждодневной суете, возможностью порадовать себя и близких великолепным отдыхом. Ждем открытия!



РЕКЛАМА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ

ТРЦ «ЕВРОПА»,
ПАВЛОВСКИЙ ТРАКТ, 251-В

Новое осеннее меню ресторана И.Понкин

АРОМАТНАЯ ШАРЛОТКА С ЯБЛОКАМИ, СОГРЕВАЮЩИЕ КОКТЕЙЛИ, И ПИКАНТНЫЕ БЛЮДА АЗИАТСКОЙ КУХНИ...



Предпочитаете японскую кухню? Обязательно попробуйте теплый салат «Бутанику Аки-ясай» с нежной свининой и яркими сезонными овощами в пикантном соусе. **Не равнодушны к роллам** во всех их проявлениях, - для Вас мы приготовили теплый «Шитаки Аки-ролл» с лососем под воздушным кремом из сыра и грибов. **Интересны эксперимент на кухне**, тогда попробуйте нашу горячую закуску «Шампиньоны в беконе» - удивительное сочетание

вкуса - шампиньоны, подпеченный бекон с сыром Моцарелла и сливочный соус. **Отдельное внимание этой осенью – коктейлям!**

«Каштановая осень» - шоколадный коктейль для взрослых. Горячий, с приятной коньячной горчинкой и тонким ароматом кленового сиропа. Попробуйте обязательно! И пусть эта осень станет для вас особенной! Все о новинках осеннего меню спрашивайте у наших официантов.

Для новой осенней страницы, я постарался взять все самое настоящее, что дает нам эта удивительная пора: дары леса, сочные свежие овощи, ягоды. Все, чтобы Вы смогли наслаждаться яркими блюдами, наполненными витаминами и здоровьем»

СЕРГЕЙ ОСТАНИН,
ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА И.ПОНКИН

И.ПОНКИН
сеть ресторанов

ТРЦ «ЕВРОПА», 2 ЭТАЖ
ТЕЛ. (3852) 22-95-29
IPONKIN.COM

РЕКЛАМА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ

Каждый из нас мечтает быть неповторимым, выразить свою уникальность, подчеркнуть собственное мироощущение. Ты можешь проявить себя в танце, можешь рисовать, писать стихи, а можешь просто сделать уникальный выбор в новом отделе селективных духов Perfumer club в ТРЦ «Европа».

В бутике Perfumer club Вы найдете самые роскошные и эксклюзивные ароматы со всего мира, которые не оставят равнодушными ценителей высокой парфюмерной моды!

«Селективные духи»? Ты знаешь это словосочетание. Selectio означает «выбор, отбор лучшего». По-другому они называются «нишевые» духи. Это парфюмерия для избранных, для тех, кто умеет наслаждаться ароматами, кто способен оценить их изысканность и красоту.

Такие духи редкость, порой они и вовсе появляются в единственном экземпляре. «Нишевые» духи, вне всякого сомнения, добавляют своему обладателю шарма. Они включают высококачественные натуральные компоненты и не содержат синтетических эфирных масел. Истинный аромат таких духов можно почувствовать только при их соприкосновении с кожей, поэтому на каждом человеке они раскрываются особым букетом и создают очень личный аромат.



МАНЯЩАЯ

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТЬ

Селективный парфюм – магический мир вне моды и времени. Не случайно производством таких духов занимаются страны с давними парфюмерными традициями. Известными брендами являются Annick Goutal (Франция), Amouage (Оман), Montale (Франция), Мемо (Франция), Alexandre.J (Франция). Каждый бренд стремится передать красочность окружающего мира, предлагая непревзойденные духи для тех, кто хочет быть на высоте, ведь всякий аромат уникален.

Все эти бренды отличаются друг от друга, но их объединяет одно – ароматы, создаваемые по старинным рецептам, изысканны и неповторимы, индивидуальны и романтичны. Им не требуется реклама.

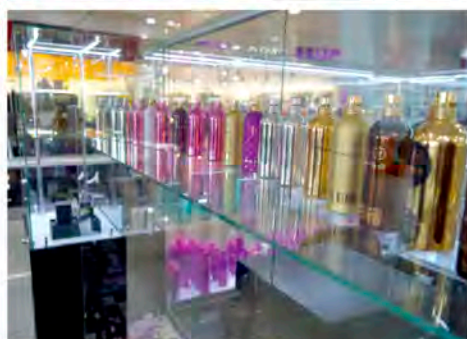
Особенно хотелось бы отметить, что в салоне эксклюзивно на территории Алтайского края представлена французская марка Мемо. Ароматы Мемо создаются только из лучших ингредиентов, следуя классическим технологиям производства. Поиск наилучшего качества – это постоянная путеводная звезда парфюмерного дома. Каждый продукт продуман и произведен вручную во Франции. Стремление к совершенству в сочетании с безграничной креативностью наделяют каждый аромат Мемо несравненным блеском.

Наслаждайтесь уникальными ароматами – будьте в нише избранных!

Наряду с парфюмерией в отделе Perfumer club представлена высококачественная косметика по уходу за лицом и волосами.

В честь открытия отдела при первой покупке гость получает «Золотую» дисконтную карту.

Адрес: бутик селективной косметики и парфюмерии Perfumer club, ТРЦ «Европа», первый этаж, вход со стороны «Холидей».





the
FIRST



СТИЛЬ ЖИЗНИ





Пока вы держите путь в автосервис примерить новые шины к осеннему сезону, в мире авторынка происходит множество ярких событий. Одно из главных – это автосалон во Франкфурте. Львиную долю выставки, конечно же, заняли немцы, но нынче европейцы не прочь покатаются и на «Азиатах», поэтому «Киа», «Сузуки», «Ниссан» и прочие выглядели в этом балу роскоши вполне прилично, да и представленные ими модели уже давно интегрированы под Европу. На этот раз обсуждать предстоящие серийки нет смысла, наверняка каждый уважающий себя автолюбитель, уже давно просмотрел все официальные сайты и лучше нашего уведомлен, кто и что выпускает. При нынешней валютной тряске немногие могут себе позволить новое авто, а занять в коллекцию эксклюзив могут лишь единицы. Так вот об этом и пойдет речь. Франкфурт показал, что классические модели, немного приодетые в тюнинг преобразуются до невозможности и встают в один ряд с концепт-карами будущего.

Алексей Бондаренко



БУКИНГЕМСКИЙ ДВОРЕЦ В НОВОМ СВЕТЕ

Bentley в рекламе не нуждался никогда, и сейчас не нуждается. Но не рассказать о представленном ВНЕДОРОЖНИКЕ (Что??? Джип «от Бэнтли»???) – преступление. Да, именно... вам не показалось. За двести с лишним тысяч евро компания предлагает модель Bentayga. Технические характеристики, качество и динамика, присущие жителю старого Света - все это в нем есть. Но, если взглянуть в детали, здесь и начинается самое интересное. Владелец такого авто, возможно, сначала хотел купить полотно эпохи Возрождения, но в последний момент решил все же не хранить пред-

мет роскоши дома, а иногда показывать его окружающим. Ну что здесь говорить: встроенные в панель часы Breitling для Bentayga стоят... 150 тысяч долларов! По крайней мере, такую информацию добыл уважаемый во всем мире автожурналист Крис Харрис. Похоже, что часы в корпусе из белого, розового или желтого золота с бриллиантами, турбийоном и моторизованным механизмом подзавода могут войти в историю как одна из самых дорогих автомобильных опций! И таких машин, представьте себе, заказали уже 4000. Он шикарен со всех сторон, и внутри, и снаружи.

СДЕРЖАН И ПРАКТИЧЕН

По-немецки практичен, надежен и комфортен – это все про AUDI Q7 II. Главное отличие кроссовера от предыдущего соратника – это облегченная масса. Даже с дизельным движком масса не превышает двух тонн. Совсем незначительно он уменьшился внешне. Однако разработчики заверяют, что пространство салона сыграло в плюс (тоже незначительно, всего на 21 мм), больше пространства между кресел, над головой и в плечах. Экстерьер стал более четким и выразительным, детали на кузове выполнены в «матовом алюминии». Кроссовер с пневматической подвеской имеет автоматически выдвигаемый фаркоп и способен буксировать прицеп массой до 3,5 т. Водителю предложена полностью цифровая приборная панель, как в новом купе TT. Мультимедийная система интегрируется со смартфонами за счёт Google Android Auto и Apple CarPlay,

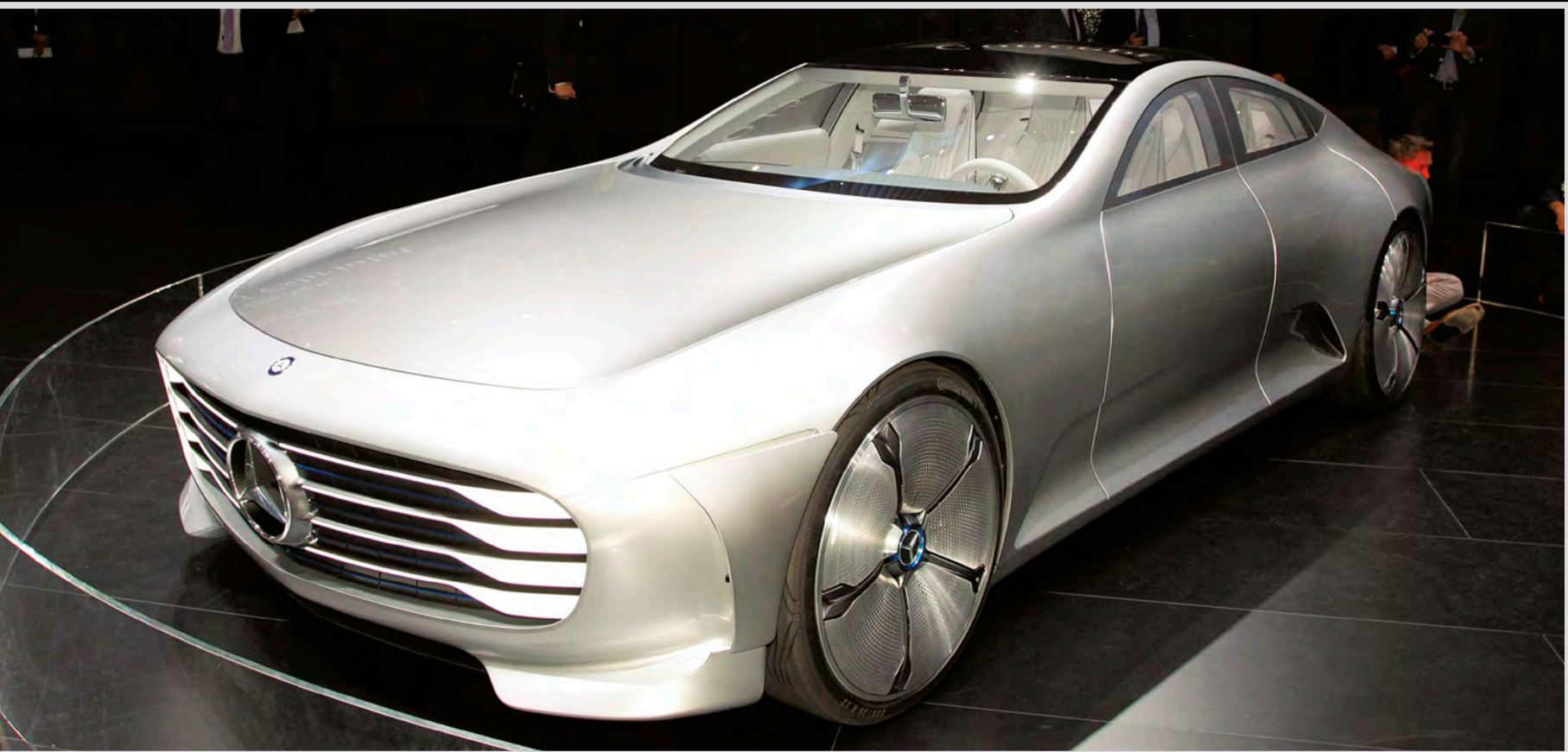
звуковыми системами с трёхмерным звучанием, адаптивный «круиз» с функцией автоматического движения в пробках (машина берёт на себя рулевое управление до 60 км/ч). Задних пассажиров отныне могут развлекать планшетные компьютеры Audi tablet, а вместимость багажника доходит до двух с лишним тысяч литров. Что касается технической части – здесь, как всегда, немцы стоят на своем. Подвеска ведет себя примерно как на «Порше» 911, новый «ку-седьмой» – полноуправляемый (опция). Задние колёса могут поворачиваться на небольшой угол за счёт электрических актуаторов. Улучшен полный привод: благодаря новому самоблокирующемуся дифференциалу, интегрированному в корпус «автомата», трансмиссия стала легче и компактнее. В общем, готовы от трех с половиной миллионов рублей и поклядитесь, практичный «немец» будет ваш.



ГАДЖЕТ НА КОЛЕСАХ

Создатели концепт-кара «Мерседес» IAA не на шутку задумались об улучшении аэродинамики. Каплевидный дизайн, вытянутый в форме акульего носа капот, изящная плечевая линия, светодиодные фары, огромные колесные арки – «мерседесовский» концепт получился лаконичным и элегантным. При создании этого концепта создатели преследовали две цели: построить красивое четырехдверное купе и вывести аэродинамические показатели на качественно новый уровень. По заявлению представителей Mercedes-Benz, коэффициент лобового сопротивления у IAA Concept равен 0,19 при активированном аэродинамическом обвесе! Как только автомобиль

отъезжает назад на 60 мм, а в фальшрадиаторной решетке закрываются вентиляционные отверстия. Довершают эту футуристическую картину колесные диски с подвижной кольцевой частью обода – она может смещаться вперед на 55 мм, придавая плоскости колесам. Отсутствие дверных ручек, капельный кузов, тонировка в цвет, салон из стекла, алюминия и дорогой кожи. Люкс-класс в будущем Daimler представляет именно так. Начинка тоже интересная: в списке оснащения присутствует коммуникационная система на основе технологии Car-to-X, позволяющая автомобилю обмениваться информацией с другими автомобилями или объектами дорожно-



разгонится до 80 км/ч, его формы начинают стремительно меняться! Из кормы по всему периметру автоматически выдвигаются на 390 мм назад восемь специальных щитков, которые делают заднюю часть концепта похожей на регулируемое сопло реактивного двигателя. Дополнительные аэродинамические щитки также выезжают и по бокам переднего бампера на 25 мм в сторону и на 20 мм назад. Но и это еще не все! Нижний спойлер переднего бампера

транспортной инфраструктуры. Автомобиль, как говорится, сможет «заглянуть за угол». Конструкция силовой установки на фоне таких изощренных аэродинамических решений кажется достаточно тривиальной – это бензиново-электрический гибридный модуль (plug-in-hybrid) суммарной мощностью 279 л. с. (205 кВт). Максимальная скорость ограничена на уровне 250 км/ч. В общем, если создатели концепт-кара верят в такое автобудущее, то и нам, наверное, следует.



ЭЛЕКТРОННЫЙ ДАЛЬНОБОЙЩИК

Компания Porsche уже не раз экспериментировала и пробовала себя в создании электрокаров, но Франкфуртская выставка показала, что эксперименты эти бывают более чем удачны. Доказательство тому – новый концепт Mission E. Если немцы сказали, что авто проедет 500 км на одной зарядке – значит проедет. Инженерная мысль кара на высоте, заряжается за 15 мин до 80%,

а сотню набирает за невероятные 3,5 секунды. Внутри голографический интерфейс, салон – как палуба шикарной яхты, а с виду невероятно дерзкий дизайн с характерными, знакомыми чертами «Порше». Если все инженерные замыслы оправданы в реальной жизни, то у концерна есть все шансы серьезно закрепиться на рынке электрокаров, вот только цену не назвали.





ЗА ГРАНЬЮ ВОЗМОЖНОГО

Возможно, Bugatti Vision GT так и останется стендовым макетом, но эксперты говорят о нем, как о предшественнике модели Chiron, гибридный гиперкар выйдет весной-2016. Уму непостижимо, но он будет оснащён силовой установкой мощностью в 1500 л./с., которая позволит преодолевать первую сотню

за 2,3 с и разгоняться до 460 км/ч. Выйдет ли он когда-нибудь на гоночный трек, неизвестно. Таких ракет соберут всего 500 экземпляров, и стоит машина будет 2,2 миллиона евро. Французы с уверенностью говорят, что продадут все и гораздо быстрее, чем это было с маркой Veillon.





Таких ярких экспонатов на Франкфуртском автосалоне было хоть отбавляй. Конечно, не обошлось без «Ламборгини» с их новыми решениями в скорости и дизайне. Азиатские компании отдали предпочтение реальности и выставили седаны бизнес-класса, не потерялся сегмент массового авто. Но разве может обычный серийный седан так приковать взгляд, как эксклюзивный, дорогой, мощный кар. В этом-то вся суть роскошных машин, знаете, дорогой пиджак тоже не всегда практичен, зато как сидит!



НОРД·ВЕСТ

ТЦ «НОРД·ВЕСТ»

*Традиционный, семейный,
стабильно успешный,
очень узнаваемый
в Барнауле и крае
торговый центр.*



С Вами уже 17 лет.



Ждем вас за покупками!

**Адрес: пр. Ленина, 155-а,
тел. 8 (3852) 77-56-06, 75-38-11**

РЕКЛАМА.



ДУХ ИТАЛИИ В ВАШЕМ ДОМЕ

Современная жизнь подразумевает творческий подход ко всем сторонам бытия, и, конечно, обустройство собственного жизненного пространства – это прекрасная возможность создать гармоничный, отвечающий именно вашим требованиям интерьер. Частный интерьер сегодня – это высокое искусство, сфера, в которой работают профессионалы. Накануне выхода журнала редакция The First посетила один из интересных совместных проектов барнаульского дизайнера Оксаны Редькиной и салона «Элитарный» и побеседовала об особенностях воплощения мечты об уютном доме.

Независимый дизайнер Оксана РЕДЬКИНА поделилась секретами уюта, которые нашли отражение в представленном интерьере.



– Какие задачи вам нужно было решить в частном проекте, который мы сегодня представляем читателям The First? Существовали ограничения пространства или нарушения конструкции помещения?

– В данном случае мы имели дело с деревянным домом с уже сложившейся планировкой. И перед нами стояла задача добавить этому дому уюта и тепла. Бывает так, что приходится менять планировку, выстраивать

новое пространство с самого начала, но это не тот случай. Мы понимали, как будет зонировано пространство, и нам лишь предстояло определиться со стиливым решением, цветовой линией проекта, освещением.

– Как вы оцениваете уровень сложности данной работы?

– Важно, что задача была поставлена четко и ясно, сложностей в общении с клиентом не возникло, поэтому мы просто постарались сделать все от нас

Нам было легко и интересно работать.

зависящее, чтобы воплотить в жизнь мечты хозяев дома. Салон «Элитарный» выступил поставщиком всего необходимого для этого проекта, тут мы приобрели кухню бренда SCIC, ковры, мебель для детской, кофейной и обеденной зон. Нам было легко и интересно работать.

– Мы видим, что цветовое решение довольно лаконично. Как вы в целом относитесь к ярким краскам в жилом помещении?

– Я отношусь к ярким краскам прекрасно. В целом комнаты выглядят лаконичными и выдержанными, но детская на самом деле получилась довольно яркой. Как мне кажется, мы выдержали баланс: выполнили просьбу хозяев о сдержанном интерьере, но он не стал от этого скучным.

– Отделка стен комнаты кажется не совсем стандартной по фактуре. Какую технологию вы использовали?

– Отделка стен, как и сам дом, решена в дереве. Это отвечает как общему стилю, так и требованиям экологичности, что крайне важно, поскольку мы работали с детской. Мы добавили дереву ярких красок, что прекрасно сбалансировало пространство и позволило распределить цветовые акценты. В проекте сразу были заложены образцы росписи, которые до

работал и перенес на стены художник (Станислав Кудрявцев). То есть стены в холле украшены ручной росписью. Сейчас мы довольно часто используем эту технику, поскольку клиенты просят об этом. Их можно понять – художник может изобразить любой рисунок, что делает интерьер выразительным и неповторимым.

– Сколько времени уходит на реализацию подобного проекта «под ключ»?

– Все зависит от конкретной ситуации, от финансовых возможностей клиента и его желания как можно скорее переехать в свой новый дом. При этом есть проекты, работа с которыми растягивается на годы, а есть такие, которые воплощаются за несколько месяцев. Данный проект мы готовили почти год.



РЕДИМА



Директор мебельного салона «Элитарный» Мария БАРСУКОВА рассказала о мебельной моде и гармоничном интерьере.



– Ваш салон работает в разных направлениях и в разных регионах. Не могли бы вы поделиться, какие веяния в дизайне интерьера сегодня захватили умы клиентов?

– Я анализировала клиентскую базу и сделала вывод, что 70% всех наших заказов – это классика. Не могу назвать это федеральной тенденцией, но наши барнаульские клиенты все же довольно консервативны. Что характерно, такие тренды обычно начинают прослеживаться именно в кризис. Возможно, люди пытаются создать таким образом атмосферу стабильности вокруг себя и своих близких.

При этом мировая мода, наоборот, диктует лаконичность и простоту. Представленный интерьер не менее современный, но он классический по духу. Более того, не сложно заметить, что те или иные стили в чистом виде встречаются сейчас крайне редко – во всем по-прежнему царит эклектика. Мне очень нравится, как филигранно в этом направлении работают итальянцы. Они за счет умело подобранных деталей оживляют спокойный на первый взгляд интерьер или, наоборот, со вкусом разбавляют классику элементами hi-tech. Мы в своих проектах считаем важным создать не только визуальную гармонию, но и максимально наполнить пространство натуральными материалами –

кожа, шерсть, дерево. Вне зависимости от развития моды это всегда остается ценным качеством любого интерьера.

– Всегда ли клиенты точно знают, как они хотят организовать свое личное или «коммерческое» пространство. Как вы действуете, если такого понимания нет?

– Конечно, так бывает. Но чаще всего клиент хочет, чтобы его удивили,

принято ориентироваться именно на итальянские показы.

– Расскажите о проектах, которые являются гордостью салона «Элитарный».

– Чаще всего мебель из салона «Элитарный» становится частью имеющегося интерьера клиента. И каждый раз завершенное, гармоничное пространство становится предметом нашей гордости. Любой интерьер начинается с кухни, далее мы подбираем гармоничные предметы для пространства гостиной, столовой и т. д. Если клиент нам доверяет, то он чувствует такую необходимость, и нас это, конечно, радует.

Мы в своих проектах считаем важным создать не только визуальную гармонию, но и максимально наполнить пространство натуральными материалами – кожа, шерсть, дерево.

предложили что-то новое. Человек пытается понять, как его личные предпочтения соотносятся с модными тенденциями, веяниями времен, хочет знать, как сделать пространство еще комфортнее и изысканнее. Отмечу, что наши клиенты очень хорошо подкованы, они разбираются в производителях, материалах, изучают ценовую политику, но дизайнер должен тем не менее быть проводником, найти для них какую-то новую идею.

– Отражаются ли тенденции моды в одежде на мебельной моде? Вообще существует ли такое понятие, как «мебельная мода»?

– Однозначно – да. Модные тенденции в одежде действительно находят отражение в мебели, прежде всего в цветах обивок, декора. Как только мы видим перламутр или бирюзу у кутюрье, мы начинаем наблюдать их присутствие и в предметах интерьера. Законодателем мебельной моды является Милан, и в апреле здесь проводятся показы, где можно увидеть все новинки, над которыми работали дизайнеры на протяжении прошедшего года. Существуют и другие знаковые площадки, но в России

– На какие мебельные бренды вы бы рекомендовали обратить внимание?

– Я бы рекомендовала обратить внимание на наши кухни фабрики «Шик» (SCIC). Это один из моих самых любимых брендов. Этот производитель умеет прекрасно сочетать красоту и качество. Он, как придуманный Франко Мария Риччи логотип SCIC, – очень четкий, графичный и простой, как может быть простым треугольник, и в то же время утонченный и элегантный, как дикий индийский цветок. Одни из последних новинок фабрики в современном стиле, Sistem 30 и Sistem 20, задуманы как оптимально единая зона кухни и гостиной, где при желании можно скрыть всю встроенную технику в систему шкафов комбинированного открывания, применить систему выдвижных смесителей, скрытую рабочую поверхность. Для ценителей неповторимых интерьеров SCIC предлагает модели Diamond и Bellagio, позволяющие воплотить любые имиджевые интерпретации – от неоклассики до art deco, что достигается за счет применения разнообразных материалов и неповторимых отделок: золота, серебра, кожа питона, стекло.





ШТУЧНЫЙ ДИЗАЙН

Производители корпусной мебели стараются изо всех сил, чтобы угодить своему покупателю, и предлагают огромный ассортимент готовых изделий, однако зачастую вам нужно приобрести какую-то весьма определенную деталь интерьера – шкафчик (столлик, комодик, гардеробную и пр.) с четко определенным цветом-размером и т. д. и только в этом случае сей предмет идеально впишется в вашу квартиру-дом. Что нужно учитывать при заказе индивидуальной корпусной мебели читателю The FIRST подскажет Мебельный центр «Москва».



Заказываем мебель. Нюансы

Стоит понимать, что за 2 дня мебель вам не сделают, поэтому будьте готовы ждать. Сроки изготовления варьируются от 10 рабочих дней до нескольких месяцев. Поэтому определитесь заранее с фирмой, которой вы поручите исполнение вашего заказа, и узнайте их сроки. Часто, чтобы не затягивать, мебель заказывают во время ремонта. Это хорошая экономия времени. И если ремонт косметический, то стоит таким вариантом воспользоваться, но если в вашем помещении идет капитальный ремонт, не торопитесь. После проведения отделочных работ существенно меняются размеры помещения, а в заказной мебели важен каждый миллиметр.

Нередко, при определении сроков, заказчики слышат только цифру (10–14 дней) и не учитывают, что называются рабочие дни, а это значит, прибавляйте к ним праздники и выходные.

Помните, что в соответствии со статьей 25 Закона «О защите прав потребителей», мебель не подлежит возврату и обмену, поэтому тщательно все продумывайте, чтобы не пришлось потом сожалеть. Ну и последнее в этом разделе, на чем хотелось бы заострить внимание читателей the FIRST – это сертификация. Мебель на заказ сертификации не подлежит, но вы вправе требовать сертификаты на материалы, которые используются для изготовления корпусной мебели – они подлежат обязательной сертификации.

Что нужно учитывать при заказе мебели

Вряд ли можно предусмотреть все тонкости при заказе мебели по индивидуальному проекту. И все же. В первую очередь отнеситесь серьезно к выбору производителя. Лучшая реклама – это «сарафанное радио». Если ваши знакомые остались довольны, и их знакомые, которые им посоветовали, тоже счастливы, это значит лишь то, что, скорее всего, вы тоже не прогадаете.

Обязательно закажите замер. Следующий момент – это договор. Он гарант вашего спокойствия. Не ленитесь внимательно его прочитать и сделать уточнения на местах не совсем вам понятных. Кроме того, вы спокойно можете дополнить его на свое усмотрение. И проследите, чтобы оба экземпляра были подписаны обеими сторонами.

Обратите внимание на сроки изготовления и дату доставки. Кроме договора, вы также должны подписать и приложения к нему. Первое – это спецификация с подробным описанием размеров, цвета, фурнитуры, материала и, по возможности, перечня элементов и дополнительных элементов, таких как ручки, бортики, пылесборники, мойки и т. д., а также длинномеров, если они имеются в заказываемой вами мебели. Старайтесь учесть по максимуму все: вид кромочного материала, наличие технической кромки (на невидимых торцевых элементах), расстояние между полками или высоту ящиков, если это для вас принципиально, цвет задней стенки, наличие вырезов под плинтус, наличие подпятников, угол открывания дверей и многое другое. Все зависит от того, мебель какого назначения вы решили заказать.

Вторым приложением должен являться эскиз вашей мебели с размерами, и подписанный вашей рукой. Внимательно все проверьте, если вас не устраивает картинка, попросите ее перерисовать или сделать вырисовку отдельных наиболее сложных элемен-

тов. Приложения также должны быть в двух экземплярах.

Ко всему прочему, обратите внимание на пункт о доставке, сборке и гарантийных обязательствах. Лучше воспользуйтесь профессиональной доставкой и сборкой, потому что, как только вы забрали мебель самостоятельно, все дефекты (если это не явный производственный брак) которые вы не обнаружили, получая товар, будут считаться приобретенными вами, и замене подлежать не будут. Со сборкой дело обстоит не лучше. Собирая мебель самостоятельно, вы теряете гарантию. Если вы решили заказать большой объем мебели, найдите время для того, чтобы заказывать мебель поэтапно. Это даст возможность увидеть, насколько обязательна в исполнении фирма, а также избежать максимума потерь, если работа производителей вас не устроит.

Конечно, нужно учитывать много тонкостей, вникнуть в суть дела самостоятельно, возможно, даже не обойдется без легкой нервозности, но, поверьте, когда все закончится и ваша мебель, наконец, займет свое место, вы поймете, что мебель на заказ все-таки лучше, чем готовая продукция. Потому что она создана для вас, индивидуальна и функциональна.

ЖЕЛАЕМ ВАМ УДАЧНОГО ВЫБОРА!

торговый центр
МОСКВА

г. Барнаул, Павловский тракт, **251-ж**, www.tcmsk.ru



Комплекс ТРЦ «Арена» существенно увеличится в 2016 году: в III-IV квартале планируется запустить новый ТЦ «Мебель Молл».



В с е , ч т о н у ж н о д л я ж и з н и !

г. Барнаул, Павловский тракт, 180

• GBA 50 000 м² • Парковка 3000 м/м

ЕВГЕНИЙ РОСС:

Сергей ХАРИН.

ПЕВЕЦ И МУЗЫКАНТ
ЕВГЕНИЙ РОСС ДОСТАТОЧНО
ИЗВЕСТНАЯ ФИГУРА НА
РОССИЙСКОМ МУЗЫКАЛЬНОМ
НЕБОСКЛОНЕ. ОБЛАДАТЕЛЬ
ПРЕМИИ «ШАНСОН ГОДА»
НЕ ОБДЕЛЕН ВНИМАНИЕМ
ПУБЛИКИ И ПОСТОЯННО
ГАСТРОЛИРУЕТ ПО РОССИИ И
ЕВРОПЕ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ОН
НАХОДИТ ВРЕМЯ ПРИЕХАТЬ
К СЕБЕ НА РОДИНУ В СЕЛО
АКУЛОВО ПЕРВОМАЙСКОГО
РАЙОНА, ГДЕ ОРГАНИЗУЕТ
МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ХОРОШЕЙ ПЕСНИ. АВТОР
ПЕСНИ ПРО БАРНАУЛ В
ЭТОМ ГОДУ ПОЗДРАВИЛ
ВСЕХ БАРНАУЛЬЦЕВ С
ДНЕМ ГОРОДА БОЛЬШИМ
СОЛЬНЫМ КОНЦЕРТОМ.
В ЭТОТ ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД
ДЛЯ ЕВГЕНИЯ РОССА, А ЕМУ
ИСПОЛНИЛОСЬ 50, МЫ
РЕШИЛИ ПОГОВОРИТЬ С
МУЗЫКАНТОМ О ТВОРЧЕСТВЕ,
УСПЕХЕ И ВЕЧНЫХ
ЦЕННОСТЯХ.



**Я СДЕЛАН
ИЗ ДРУГОГО ТЕСТА!**



Сотни тысяч часов на сцене...

– Приятно видеть вас, Евгений, снова на родной земле. Хотелось бы начать наш разговор с истоков вашего творчества. Есть такие строки известной песни – «музыка нас связала».

А что или кто связал вас с музыкой?

– В первую очередь это гены. Во всем «виноваты» моя мама и отец. Именно они привили мне любовь к музыке и творчеству. Вся семья музыкальная. И генетика естественным образом отразилась на мне. По всей видимости, это было во мне заложено. А потом я постепенно это развивал и культивировал.

– Когда вы поняли, что музыка – это ваше призвание и хлеб?

– Я просто понял, что больше ничего другого не умею! У меня есть такое мнение, что нужно делать в жизни одно, но очень хорошо. Здесь сложилось много приятных факторов. С одной стороны, нравится твоя работа. Она приносит духовное удовлетворе-

ние, с другой – это приятно людям, а с третьей – приносит доход. Ты не просто ходишь на работу ради самой работы, а живешь этим и заряжаешься энергией. С каждым годом происходит духовный рост.

– Интересно, а сколько часов на сцене провел Евгений Росс?

– Вау! Никогда не задумывался об этом. Интересный вопрос. Это сосчитать просто не реально. Я могу лишь сказать, какой у меня был самый продолжительный концерт нон-стопом на сцене. Это было почти пять часов – с 9 вечера до двух ночи. За мой 15-летний серьезный творческий период отыграно сотни тысяч часов. А если откатиться в детство и юность, то их явно не сосчитать.

– Вы делите ваше творчество на этапы?

– Безусловно. Это так же, как этап в любом возрасте человека. У каждого свои прелести. В школе это была одна музыка, в юности другая, а в ресторанах совершенно иная тема для творчества. Сейчас то, что делаю я, это земля и космос! Мой авторский материал сделан как было предписано свыше. Последние годы красной нитью идут темы философии, жизни,

любви, переживаний. Может быть, я совершенствуюсь, взрослею, по-другому пишу, иной взгляд на вещи. Все-таки с 2000 года ни много ни мало 14 лет прошло. По своим стихам – не те, которые в песнях, а те, которые, может, никогда свет и не увидят, – я могу отследить, что со мной происходило. Периоды жизни оставляют отпечаток в стихах.

– Певица Вика Цыганова мне как-то сказала, что нет музыки в стиле шансон, а есть музыка души. Как Евгений Росс к этому относится?

– Я полностью согласен. Для меня это откровение. Передача чувств и эмоций моей душой. У меня есть определенные способности передать свои чувства в музыке и донести до слушателя, чтобы он понял всю суть и смысл песни. Часто люди после концерта подходят и говорят, что ты написал же эту песню обо мне. А тема, что такое шансон, – древняя как мир. Это определение появилось в конце 80-х, когда одна рекордс-компания ввела такой термин в нашу действительность. Чисто коммерческая фиш-

ка. Они сделали акцент на дворовой блатной песне, но это заблуждение. Песня должна нести в себе смысл, а не просто два притопа и три прихлопа. В песнях такого жанра важны смысловая нагрузка и логическая составляющая. Такие песни – словно кино со своим сюжетом.

Своя земля – это святое!

– *Что для вас является стимулом для творчества? Откуда черпаете вдохновение?*

– Это сложно в двух словах объяснить. Это отчасти общение с людьми. Ты чувствуешь других. Это заряд энергии от определенных событий в моем прошлом. Спустя время они превращаются в аккорды и рифмы. А дальше складывается образ и песня. Важную роль играет любовь: к женщине, к жизни, к родной земле.

Национальные черты характера не спрячешь, а за рубежом они еще более заметны. Но я всегда считал и считаю себя русским!

– *«Своя земля» говорите, а что для вас означает это понятие?*

– Это все! У меня есть стихи на эту тему, и их очень много. Это моя родина, где родился и когда-то жил. Это мой родной Алтайский край и отеческий дом в селе Акулово, куда я ежегодно приезжаю. Это самое святое место на земле. Здесь живет моя мама и похоронен мой отец. Невозможно понять это в раннем возрасте. С годами это ощущается на ином уровне. Меня тянет сюда постоянно. И находится обязательно то событие, которое приводит в родной дом.

– *Тем не менее вы живете за границей. А там как вам относятся?*

– Там меня знают и ценят. В основном это русские. А они везде одинаковы: в селах, в городе, за границей. Национальные черты характера не спрячешь, а за рубежом они еще более заметны. Но я всегда считал и считаю себя русским!

– *Отличается ли российская публика от иностранной?*

– Смотря где, например, венская отличается: они более чопорные, избирательные. А вот в Германии – там как здесь, наверное. Там же все выходцы из народа.





Для меня друзья – это настоящее богатство и удача, успех и определение твоей личности. Настоящий друг всегда поможет в беде!

– А вы верите в цепочку необратимых событий?

– Я верю в судьбу. Мы не вправе на нее воздействовать. От судьбы не уйти. Нас постоянно мотает и болтает. Но есть перст, который нам указывает нужный путь, и нужно следовать тем заповедям, которые ведут правильной дорогой.

Успех – это верные друзья и любимая работа

– Что такое для Евгения Росса успех и считаете ли вы себя успешным человеком?

– В какой-то мере да. Я занимаюсь любимым делом, приношу людям добро. Я счастливый человек! У меня прекрасные дети, любимая жена и чудесная семья. Я живу как могу! Конечно, я хочу жить богаче и лучше. Но это все этапы судьбы, через которые необходимо пройти. Это прошлые ошибки. Где-то несданный экзамен. Я спокоен и оптимистично смотрю вдаль. Не верю в кризис. Людям всегда будут нужны хлеб и зрелища.

– Тем не менее артистов часто портят деньги и слава!

– Я, глядя на себя, считаю, что меня это не коснулось. Деньги для меня играют определенную роль, но далеко не главную. Я умел зарабатывать и до этого периода. А славы стало немного больше, но она не давит. Мне звездная болезнь не грозит. Я сделан из другого теста. Существует такая притча – «из грязи в князи». Так вот она как раз про меня. Я из категории простых. На моем веку встречались артисты, которые с годами и популярностью зазнавались и даже переставали здороваться. Я думаю, что такие люди недалекие. Скорее всего, это слабые люди. Убери его с эфира, и не будет звездного статуса. Я этого не боюсь. Вполне смогу обойтись без радио и телевидения. У меня есть концерты и своя публика. Я никогда не делил и не буду делить людей на категории.

– Александр Розенбаум на это счет сказал, что есть народные артисты, а есть артисты из народа!

– Он абсолютно прав. Ведь народный артист – это просто государственное звание. А вот артист из и для народа означает признание публики. Раньше ценили больше звание, и оно значило много. Мне один известный человек, которому не так давно присвоили народного, сказал, что оно теперь дает только одно преимущество – это гарантированное место на кладбище в Москве и не более того. Но помирять нам еще рановато.

– Еще один аспект успешности – это верные друзья. Что вы думаете на этот счет?

– Настоящих друзей не может быть много, это всем уже давно понятно. Это те, с кем часто общаешься. На самом деле друзья – это размытое понятие. Есть такая категория, как проверенные люди. Им можно доверять, и они тебе в свою очередь. Я здесь не буду акцентировать на определенных цифрах. Это личное дело каждого. Для меня друзья – это настоящее богатство и удача, успех и определение твоей личности. Настоящий друг всегда поздравит с днем рождения и обязательно поможет в беде!





Отдых, который приносит радость

– Среди ваших друзей есть знаменитости?

– Можно и так сказать. Это актеры из проекта «6 кадров» Эдуард Радзюкевич и Федя Добронравов. С Радзюкевичем мы познакомились четыре года назад в Вене под Рождество. Я летел туда с женой, из самолета выходим, увидел его, говорю супруге: «Это же вроде тот актер, из «6 кадров». На следующий день пошли в музей «Бельведер». И тут снова он, мимо прошел. Тут уж я не выдержал, подошел, но не нашел ничего оригинального, кроме как постучать по плечу. Он обернулся, я говорю: «Господин Радзюкевич? С Рождеством вас». И ушел. Потом уже нашел телефон его концертного администратора, сочинил историю, мол, мы давно знакомы, увидел его в Вене, но не успел подойти. В итоге мне дали его номер, позвонил, уже нормально объяснил, кто я, предложил встретиться. Поужинали, с тех пор дружим.

– Как вы работаете, мы уже знаем. А как отдыхает Евгений Росс?

– За последние годы я определился с отдыхом. В день рождения жены мы выбираем пару недель, чтобы провести их вместе с семьей и друзьями в хорошем месте и тишине в прекрасных странах. Катаемся на лодках, ходим по музеям. Еще я обожаю дорогу. Отдыхаю за рулем автомобиля. Наслаждаюсь свободой. Это мой второй дом и мое частное пространство.

– А в Барнауле вы любите отдыхать?

– Мне очень нравится современный Барнаул. Он стал зеленым и вполне комфортным. Очень приятно видеть такой красивый город. Появились успешные люди, которые хотят и делают его лучше. Яркое подтверждение тому – загородный комплекс «Заречье», где сейчас мы с вами беседуем. Это чудесное место и часть краевой столицы. Здесь вечером просто очень красиво и уютно! Думается

только о хорошем и хочется сочинять стихи и песни. Я так понимаю, что это ведь только начало. Уверен, что с годами здесь будет еще лучше!

– Я слышал, что вы даже написали песню про «Заречье»?

– Я просто часто бывал здесь и отдыхал от суеты и работы. Вот и пришли в голову строчки «Вот она радость от встречи, тихий вечер, «Заречье»...» Совсем свежая песня, которая понравится моим поклонникам.

– И немного о новых песнях. Когда нам их ждать?

– Сейчас в конце октября у меня грядет выпуск нового двойного альбома. Он уже записан, и сейчас идет техническая работа. Он не сильно отличается концептуально. Будут новое звучание и новые хорошие песни. Стиль я принципиально не меняю. А потом я планирую большой гастрольный тур по Европе до конца ноября. А далее будут гастролы в Барнауле и, конечно, я приеду на Алтай в родное село Акулово на юбилейный, десятый Фестиваль хорошей песни. Подарю землякам свои новые творения!



Коротко о Росссе

Евгений Росс родился 2 мая 1965 года в Барнауле. Окончил Барнаульское музыкальное училище по классу контрабаса. После армии работал музыкантом в ресторанах, потом в театре. 1999 год стал началом сольной карьеры: Евгений выступает как автор-исполнитель своих песен. В 2001 году записал свой первый альбом «Грешник». После дебюта уехал в Москву. В 2005 году приказом Главкома ВДВ награжден юбилейной медалью «Генерал армии Маргелов» за поднятие патриотического духа воинов-десантников. Неоднократно становился обладателем премии «Шансон года». Сейчас музыкант живет и работает в Москве. Гастролирует, занимается благотворительностью. Женат, отец троих детей.





the
FIRST



КУЛЬТУРА И ЛЮДИ

События сентябрь–октябрь



Фестиваль электронной музыки в «Робин-Хилл»

Где: Англия, Остров Уайт

Когда: 10 сентября

Музыкальный фестиваль электронной музыки проходит на самом большом острове Великобритании Уайт и в самом солнечном месте страны – природном парке «Робин-Хилл».

Территория острова полна стационарных туристических развлечений: город мастеров, аттракционы и игровые площадки – это известное место отдыха британцев. На музыкальный Festival гостей размещают в палатках, юртах и пляжных хижинах. Концерты перемежаются литературными встречами и спортивными состязаниями; предусмотрены многочисленные зоны отдыха, коктейль-бары и легендарный местный вегетарианский общепит. Фестиваль пользуется большой популярностью в Британии.



Франкфуртский автосалон

Где: Германия, Франкфурт-на-Майне

Когда: с 17 сентября

Международная автомобильная выставка проходит во Франкфурте с 1951 года, однако история ее началась еще раньше – в конце XIX века. Первые шоу проходили в Берлине с перерывами на мировые войны и годы рецессии. И уже только с 35-й годовщины, после окончательного переезда в бизнес-столицу Германии, он стал проводиться каждый год. На открытие собралось около 600 тысяч человек, рекордное для того времени количество. Сегодня Франкфуртский автосалон один из крупнейших в мире. В 1992 году было решено поделить его на две части: выставка легковых автомобилей и мотоциклов проходит по нечетным годам, а в четные стали выставляться грузовые автомобили в Ганновере. Помимо серийных автомобилей на мотор-шоу представляют концепт-кары, определяющие будущее автомобильной отрасли. Например, здесь состоялась премьера прототипа Renault Scenic, благодаря которому появился термин «компактвэн». А также впервые был представлен плечевой ремень безопасности.



Эверест/Everest фильм, 2015

Где: в кинотеатрах страны

Когда: с 24 сентября

Полезная информация:

Человеческая жизнь во власти стихии. В основу фильма легли реальные события мая 1996 года, когда три экспедиции, покорявшие неприступную вершину, во время спуска попадают в страшный буран, в котором находят свою смерть восемь альпинистов.

Жанр: драма

Режиссеры: Бальтасар Кормакур

Актеры: Робин Райт, Джейк Джилленхол, Джош Бролин и другие

Страна: США – Великобритания



Мунк – Ван Гог

Где: Нидерланды, Амстердам

Когда: с 25 сентября

Музей Ван Гога в Амстердаме впервые проводит уникальную выставку работ Винсента Ван Гога и Эдварда Мунка под одной крышей. Выставка покажет сходство в работах художников и в их восприятии. 2015 год назван Годом Ван Гога, в честь великого художника, который умер 125 лет назад. Данная выставка входит в программу: «125 лет вдохновения». Музей Ван Гога является центральным местом в рамках программы с новой открытой коллекцией, включая уникальную выставку – «Мунк – Ван Гог». Оба автора мечтали изменить искусство, оба выбрали жизненные и повседневные темы для своих шедевров и оба использовали весьма экспрессивный и яркий художественный язык. Посетите Музей Ван Гога и изучите параллели в работе и жизни Ван Гога и Мунка. Полюбуйтесь знаковыми произведениями Винсента Ван Гога и Эдварда Мунка, в том числе известной картиной «Крик».

События сентябрь–октябрь



~ Винтажная ярмарка в Праге ~

Где: Чехия, Прага

Когда: с 26 сентября

Винтажная ярмарка в Праге дает модницам возможность пополнить свои гардеробы уникальными вещами. Фестиваль винтажа в чешской столице за время существования успел зарекомендовать себя как одно из крупнейших европейских мероприятий, посвященных историческим нарядам в контексте современной моды. Ярмарка пройдет в здании Новой ратуши. На два дня памятник архитектуры превратится в роскошный бутик, предлагающий своим посетителям обширный выбор нарядов, обуви, аксессуаров и драгоценностей 20–80-х годов прошлого века. Темой фестиваля этого года выбрано платье как одежда любви и свободы. Кульминацией винтажной ярмарки в Праге станет фешн-шоу в стиле ретро.



~ Фестиваль «Белая ночь» в Париже ~

Где: Париж, Франция.

Когда: 3 октября

На одну ночь в году Париж заливается небывалом светом и распахивает двери многочисленных музеев, галерей и выставочных залов.

Фестиваль современного искусства NUIT BLANCHE проходит во французской столице уже больше десяти лет, однако не перестает удивлять публику своими зрелищами. На монтаже инсталляций работает огромная международная команда художников, мастеров по свету и ландшафтному дизайну. И каждый раз им удается устраивать что-то необычное.

Выставки могут проходить где угодно: у железнодорожных вокзалов, в церквях, на многочисленных площадях перед памятниками и известными зданиями, в том числе мэрией. Последняя принимает огромное участие в организации и всячески поощряет ночные гулянья. По всему городу звучат звуки концертов и театральных представлений. А в последние годы стал возможен бесплатный вход даже в бассейны!



~ Фестиваль морепродуктов в Испании ~

Где: Испания/Понтеведра/О-Грове

Когда: с 6 октября

В городок О-Грове на Атлантическом побережье Испании съезжаются настоящие ценители морепродуктов.

Безумное разнообразие и высокое качество даров моря привлекают сюда ежегодно в октябре около двухсот тысяч туристов. Помимо крабов, гребешков, кальмаров, креветок и устриц прилавки обильно наполнены изысками – омарами, лангустами и морскими уточками. Стоит попробовать каракатиц в соусе из собственных чернил, осьминога по-галисийски и похлебку калдейрада. Дегустации проводятся каждый день, прямо на берегу океана. Также можно отведать множество блюд из мидий. На фестивале проводится конкурс на самое необычное блюдо из этих моллюсков.



~ Праздник каштанов во Франции ~

Где: Франция

Когда: с 11 октября

Праздник каштана считается национальным. Этот веселый и вкусный праздник отмечают во всей стране, даже в самом маленьком поселении.

У него нет определенной даты, каждый год дата этого события назначается по-разному, но всегда это одно из воскресений октября. Он завершает череду кулинарных празднеств, которые отмечают осенью во Франции. Целую неделю жарят каштаны и кормят ими прохожих на многочисленных ярмарках и лавочках. Конечно, не отстают и рестораны. Французы очень уважительно относятся к этому плоду и считают его одним из символов нации. Несколько столетий он был главным источником питания бедняков: из него делали муку, варили супы, его жарили и запекали – недаром за ним закрепилось название «хлебное дерево».

События сентябрь–октябрь



~ Ярмарка современного искусства в Лондоне ~

Где: Англия, Лондон

Когда: с 14 октября

Самое знаковое событие в мире современного искусства Великобритании проходит в центре известнейшего парка Regents Park, в конце одноименной улицы. Около 150 ведущих галерей и тысячи художников со всего мира представляют свои проекты и произведения не только для просмотра зрителей, но и – самое главное – для продажи. Редкий шанс увидеть шедевры классиков современности! Ведь за участие в этом зрелище для богатой лондонской публики борются самые востребованные художники и дизайнеры. Павильон для выставки выстраивают в южной части парка, недалеко от входа. Мероприятие сопровождается разнообразной программой перформансов, лекций, встреч и панельных дискуссий. Для посетителей ярмарки есть приятные зоны отдыха в окружении предметов искусства и традиционном парке скульптур The Frieze Sculpture Park.



~ Ярмарка «Фраймаркт» в Бремене ~

Где: Германия, Бремен

Когда: с 16 октября

Старейшая и крупнейшая ярмарка Северной Германии стала важным культурным и социальным событием в жизни всей страны. Хотя начиналась она как обычный продуктовый рынок: в 1035 году император Конрад II позволил всем немецким купцам торговать в течение недели в Бремене безо всяких ограничений. Отсюда и пошло название: Freimarkt – «свободная торговля». Сегодня Фраймаркт называют «Осенним фестивалем», который меняет жизнь города на целые две недели. Программа включает большую и малую церемонию открытия, фейерверк, костюмированный парад Freimarktsumzug и музыкальную вечеринку Oldie-Night с хитами 60–90-х годов. По факту на фестивале работают три ярмарочных площадки: основная за Главным железнодорожным вокзалом, малая ярмарка (kleine Freimarkt) – на рыночной площади Старого города и ярмарка на историческом, первоначальном месте возле церкви Богоматери, в которой устраивают в честь праздника специальную полуночную мессу.



~ Фестиваль шоколада в Перудже ~

Где: Италия, Перуджа

Когда: с 16 октября

Маленький итальянский город Перуджа в октябре превращается в волшебную страну из шоколада. Произведения почти полутора сотен дизайнеров поражают неистощимой фантазией: многочисленные фигуры, модели зданий, шоколадные лекарства, сэндвичи и закуски с острым перцем. В один из праздников на производство скульптуры было потрачено 6 тонн какао-лакомства! Город издревле имел кондитерскую славу: одна из лучших кондитерских фабрик «Перуджина» здесь выпускает очень популярные в Италии маленькие шоколадные плитки Baci («поцелуйчики»). Однако осенью он становится настоящим Вавилоном сладкоежек. Недаром фестиваль получил негласное название «Еврошоколад» и значимость европейского масштаба – ежегодно съезжается около миллиона профессионалов от шоко-индустрии и просто любителей и туристов. Теплые солнечные дни, которые обычно стоят в это время, располагают для празднеств и наполняют воздух чарующим запахом какао-бобов.



~ Международный кинофестиваль виеннале в Вене ~

Где: Австрия, Вена

Когда: с 22 октября

Этот кинофорум дает возможность насладиться премьерными лучшими авторскими фильмами со всего света в шикарных интерьерах венской золотой осени. Viennale – главный кинофестиваль Австрии и одно из старейших мероприятий подобного рода в немецкоговорящем мире. Каждый октябрь конкурс проходит в 5 кинотеатрах исторического центра Вены. Большую часть из почти 100 000 его посетителей составляет молодежная аудитория. Основа программы виеннале – новинки документального, игрового и экспериментального кино из разных стран. Ежегодно в работе фестиваля принимает участие Австрийский музей кино, устраивающий ретроспективы и тематические культурные программы об истории киноиндустрии. Помещение музея наряду с основными кинотеатрами также становится фестивальной площадкой.



Мир гармонии и релакса



ХАМАМ

ФИНСКАЯ САУНА

ИНФРАКРАСНАЯ КАБИНА

ДЖАКУЗИ

ДУШ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

В ПРЕДЧУВСТВИИ ЗИМЫ...

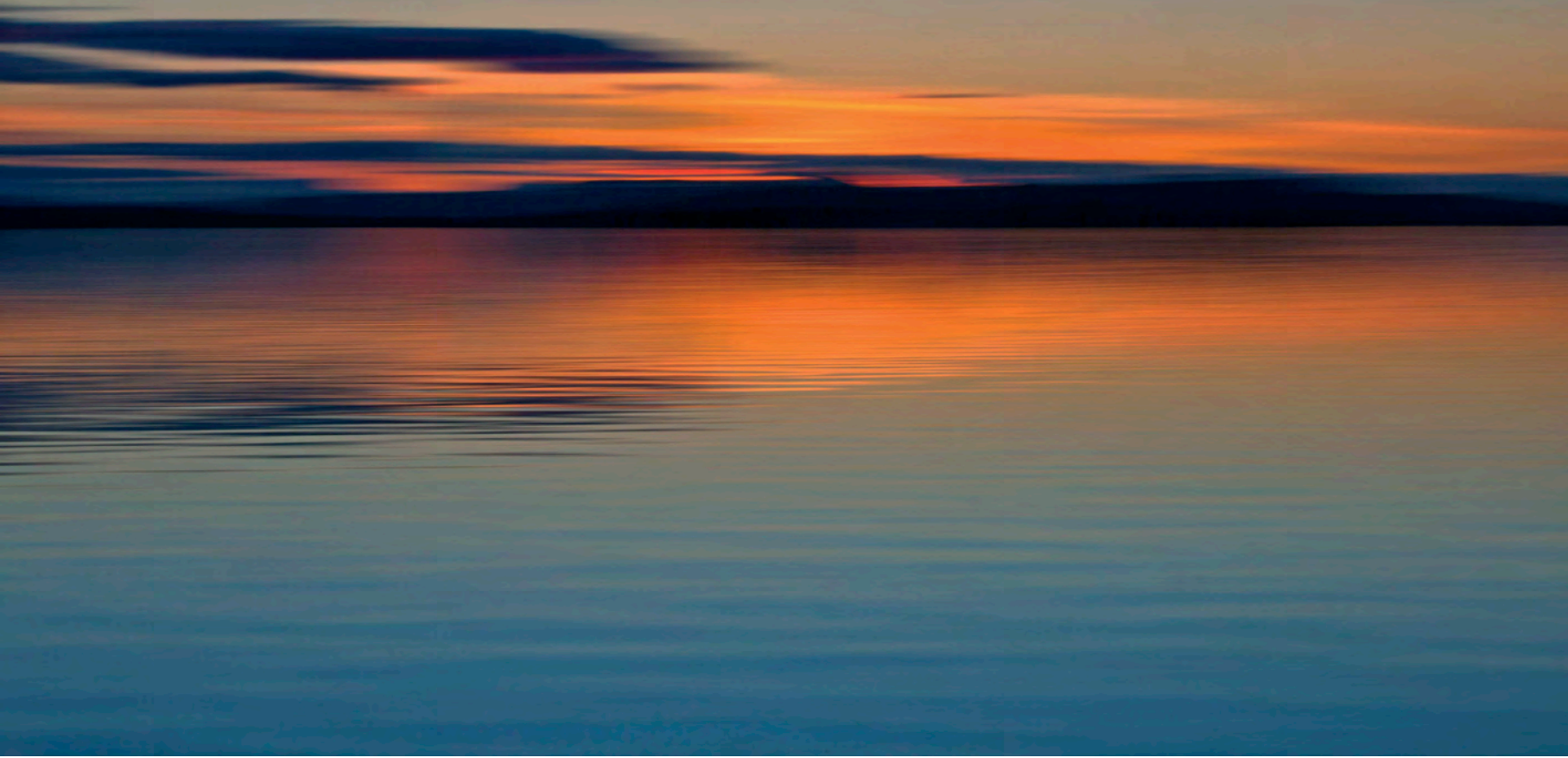
Я НИЧЕГО НЕ ПОНИМАЮ, ГОРЫ,
ВАШ ГИМН ПОЕТ КОЩУНСТВО ИЛЬ ПСАЛОМ,
И ВЫ, СМОТЯСЬ В ХОЛОДНЫЕ ОЗЕРА,
МОЛИТВОЙ ЗАНЯТЫ ИЛЬ КОЛДОВСТВОМ?

ЗДЕСЬ С КРИКАМИ ЧУДОВИЩНЫХ ГЛУМЛЕНИЙ,
КАК САТАНА НА ОГНЕННОМ КОНЕ,
ПЕР ГЮНТ ЛЕТАЛ НА БЕШЕНОМ ОЛЕНЕ
ПО САМОЙ НЕПРИСТУПНОЙ КРУТИЗНЕ.

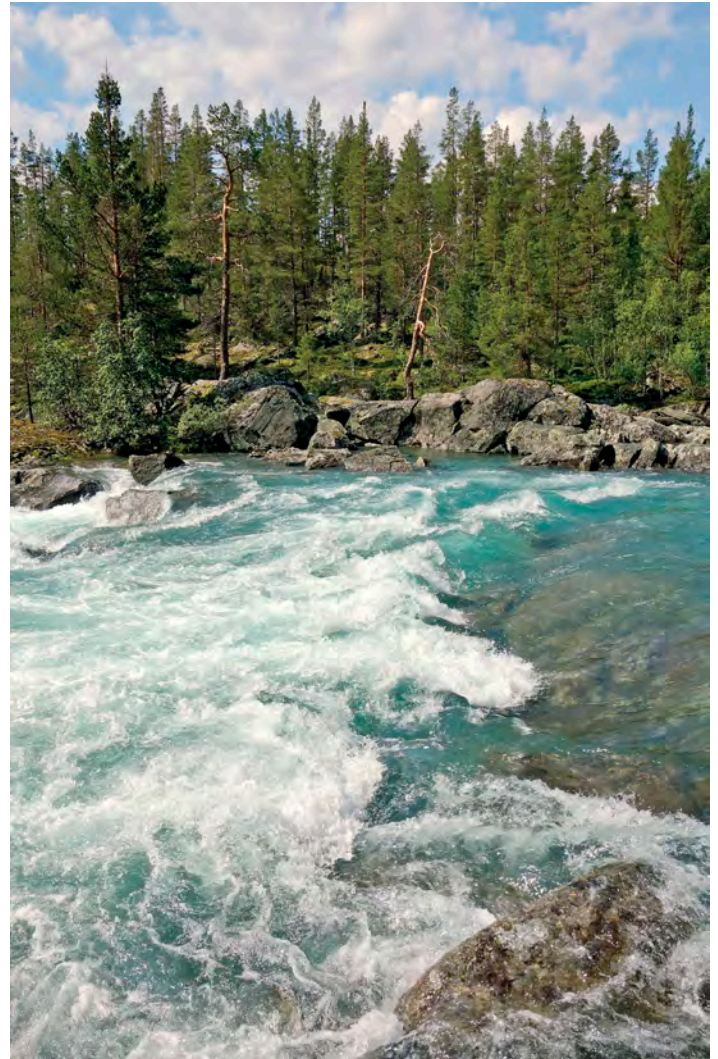
И ЦАРСТВ ЗЕМНЫХ НЕПРИЗНАННЫЙ НАСЛЕДНИК,
ЕДИНЫЙ ПОБЕЖДЕННЫЙ ДО КОНЦА,
НЕ ЗДЕСЬ ЛИ БРАНД, СУРОВЫЙ ПРОПОВЕДНИК,
СДВИГАЛ ЛАВИНЫ ИМЕНЕМ ТВОРЦА?..

(Николай ГУМИЛЕВ)













Покупка билетов онлайн Мифы и реальность.

Или как безопасней покупать авиабилеты



Ни для кого не секрет, что сегодня при покупке авиабилетов можно выбрать традиционный способ – покупку билетов в агентствах и, как считают многие, более практичный – покупка билетов online. Давайте разберемся, какой способ выбрать, чтобы сэкономить время, деньги, а порой и нервы.

Миф 1 – в Интернете дешевле

У многих сложилось ошибочное мнение, что покупка авиабилетов в Интернете – это выгодно для кошелька, многие думают, что агентства заинтересованы продать этот самый билет как можно дороже. Как бы не так, агентствам все равно какой билет продавать более дешевый или дорогой, оно зарабатывает всего лишь свой сервисный сбор за свою работу, он всегда одинаковый, вне зависимости от того сколько стоит авиабилет. На многих сайтах-метапоисковиках*, как и на сайтах авиакомпаний, при формировании поиска выдаются самые

дешевые тарифы, на первом шаге бронирования. Затем тебя перенаправляют на другой сайт, как правило, на сайт авиакомпании, где цена в конечном итоге, уже не такая, на которую вы нажали при поиске.

Да, цена действительно ниже, чем в агентствах, но это только на первый взгляд. Приглядитесь, там есть сноска, где указано (если это касается стыковочных рейсов), что стыковка составляет 12 часов. Приплюсуйте сюда еще и обязательные сборы и таксы авиакомпаний. Что в итоге? Если дойдете при бронировании на сайтах до последнего шага – дешевая цена окажется не отличимой от стоимости предлагаемой агентством.

Миф 2 – в Интернете можно купить все авиабилеты

Агентство по продаже билетов или туристическое агентство крупное, значит, как правило, установлены все системы бронирования, а в них «заведены» все предложения по всем авианаправлениям. В Интернете же такая информация зачастую предоставляется в усеченном формате – например, сайт лоббирует интересы определенного круга авиаперевозчиков. Более того, есть авиакомпании, которые до сих пор не поддерживают продажу билетов через Интернет,

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Авиафлот, туристическая компания – крупнейшее агентство в Алтайском крае и Республике Алтай по продаже авиабилетов, Ж/Д билетов и туристических услуг. История компании начинается с 1998 года, сегодня сеть насчитывает 16 билетных касс и 10 туристических агентств в Барнауле, Бийске, Рубцовске и Горно-Алтайске.

а это означает, что в Интернете найти предложения и акции таких авиакомпаний невозможно в принципе. К тому же, чтобы найти недорогой билет, даже на самый простой рейс без пересадок, нужно учитывать день недели, действующие акции, дату полета и множество других факторов – здесь гораздо проще и выгоднее обратиться к агенту.

Миф 3 – купить в Интернете проще

Отчасти – это так. Нажал на кнопки и вот он – билет на экране, однако самостоятельная покупка авиабилета требует максимальной внимательности при заполнении паспортных данных. После осуществления процедуры бронирования у вас не будет возможности исправить замеченную ошибку. И вместо Иванова на посадку будут ждать ИванАва, а вы уже никуда не полетите. Есть и другие тонкости, касающиеся различных обозначений нормы провоза багажа о которых, можно узнать уже при посадке, и остаться неприятно удивленным.

Итак, выделим основные опасности при самостоятельном бронировании авиабилетов:

- Трудности с возвратом авиабилетов, особенно, если это не сайт авиакомпании и юридически предъявить претензию просто некому
- Трудности с обменом авиабилета. Авиабилеты, купленные в Интернете можно обменять в представительствах авиакомпаний в вашем городе. А что делать, если этих представительств в городе просто нет?
- Невозможность исправить ошибку при бронировании билета
- непонимание обозначений в электронных билетах, касающихся правил перевозки багажа
- Нет знания, в какой период лучше покупать, чтобы цена была дешевле
- Если покупать билеты на неизвестном сайте, то можно остаться без билета и без денег
- В случаях сбоя при оплатах, вам нужно будет вернуть деньги на карточный счет, а это займет достаточно долгое время. Денег на счету нет и билета нет.
- Практически все авиакомпании в своих правилах оформлениях билетов онлайн указывают, что при регистрации они имеют право требовать предъявления кредитной карты, с которой производилась оплата билета.
- Бронирование авиабилетов с помощью чужой кредитной карты может обернуться проблемой. При регистрации вам понадобится ксерокопия карты и

паспорта ее владельца. Это гарантирует его осведомленность о покупке.

- Возможен технический сбой оборудования во время оплаты авиабилетов. Деньги с карточки уйдут, а процедура бронирования не будет завершена. На такой случай предусмотрена банковская процедура возврата денег, но бронирование при этом аннулируется.
- Еще один неприятный вариант, когда продается больше мест, чем есть в самолете. Такая ситуация называется «овербукинг».
- Единственные бумаги, которые останутся на руках для составления отчета по расходам в командировке – это посадочный талон и маршрутная квитанция.
- Дешевые авиабилеты придется выкупить не позже срока, указанного при бронировании, иначе вы его потеряете.

Если все же, вы считаете себя продвинутым пользователем, и решили бронировать билеты в Интернете, вот вам несколько советов:

- Выбирайте сайты для бронирования, принадлежащие крупным компаниям, чтобы в случае какого-то сбоя, у вас всегда была возможность юридически предъявить претензию.
- Выбирая сайт авиакомпании, вы лишаетесь возможности посмотреть все предлагаемые варианты по вашему маршруту, в том числе других авиаперевозчиков.
- Бронировать авиабилеты онлайн можно в проверенных компаниях, которые сотрудничают с большим количеством авиаперевозчиков.

Почему покупка авиабилетов в агентстве надежнее?

- Вы сможете всегда проверить все ваши данные после бронирования и у вас всегда есть возможность указать менеджеру на ошибку, которую он тут же исправит
- Вы в любой момент можете вернуть или обменять авиабилет
- Менеджеры смогут бесплатно зарегистрировать вас на рейс (если это предусмотрено авиакомпанией)

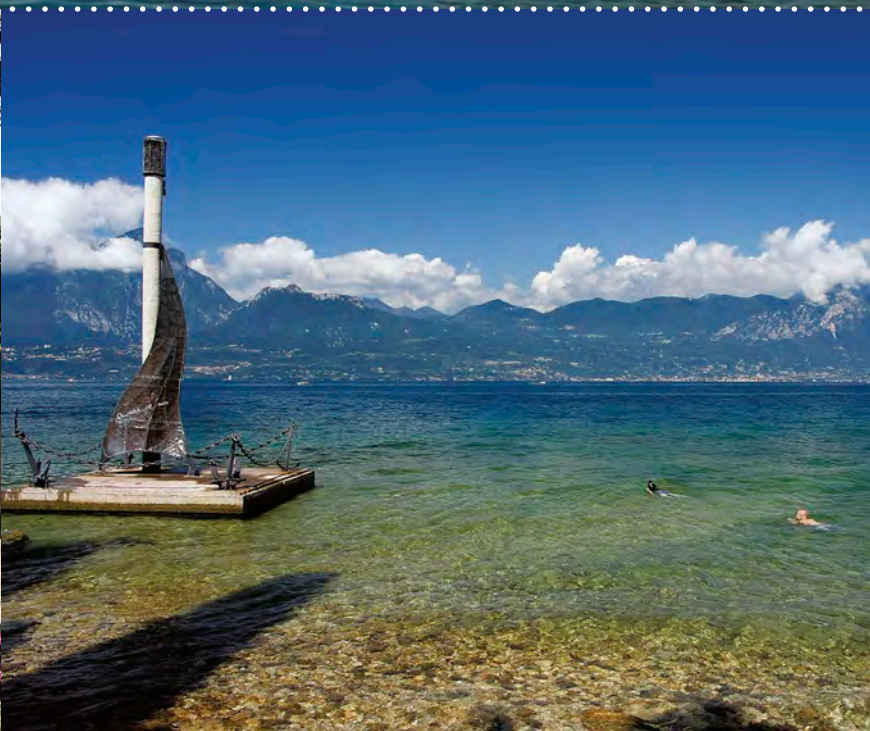
- Менеджер агентства всегда может вам сообщить, когда купить билет выгоднее
- Вам не обязательно приходить в офис продаж агентства, вы сможете заказать билет по телефону или на сайте агентства и вам его привезут в удобное для вас место
- Вы всегда сможете юридически предъявить претензию агентству
- Покупая билет в агентстве, вы всегда сможете воспользоваться бесплатными сервисами по доставке авиабилетов, доставке в аэропорт г.Барнаула на такси и обратно
- Менеджеры всегда подберут выгодные предложения и удобные стыковки
- Для оплаты авиабилетов вы можете выбрать удобный для вас способ (наличный, безналичный расчет, пластиковая карта). Для корпоративных клиентов предусмотрены особые условия.
- При покупке в агентстве у вас будут все необходимые отчетные документы (в случае, если это командировка)
- Вы можете забронировать авиабилет для своих родных и близких.
- У вас нет необходимости сравнивать варианты, изучать информацию о перевозчиках, ценах, кто, куда и когда летает, искать разные варианты, за вас это сделает профессиональный менеджер.
- Вы можете предварительно забронировать билет (насколько это позволяет сделать авиакомпания, авиабилет которой вы бронируете) и уже после окончательного принятия решения, его выкупить.
- В отличие от покупки на сайте авиакомпании, у вас есть возможность выбрать наиболее выгодный для вас вариант – приобрести билеты на любую авиакомпанию, которая летает в пункт назначения.
- Менеджеры агентства всегда смогут вам предложить к авиабилету гостиницу на ваш выбор, а так же трансфер, аренду авто и много других полезных услуг.

(*Метапоисковики – сайты, которые в отличие от классических поисковых машин не имеют собственной базы данных, а формируют поисковую выдачу за счет смешивания результатов поиска других поисковых систем)

**ЗАБРОНИРОВАТЬ БИЛЕТЫ
НА ЛЮБУЮ АВИАКОМПАНИЮ
МИРА ВЫ МОЖЕТЕ
В ЛЮБОМ ОФИСЕ ПРОДАЖ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
«АВИАФЛОТ» В БАРНАУЛЕ,
БИЙСКЕ, РУБЦОВСКЕ
ИЛИ ГОРНО-АЛТАЙСКЕ,
А ТАК ЖЕ ПО ТЕЛЕФОНУ
(+7 3852) 22 66 66
КРУГЛОСУТОЧНО ИЛИ НА САЙТЕ
www.aviaflot.ru**

ТОРРИ- ДЕЛЬ- БЕНАКО



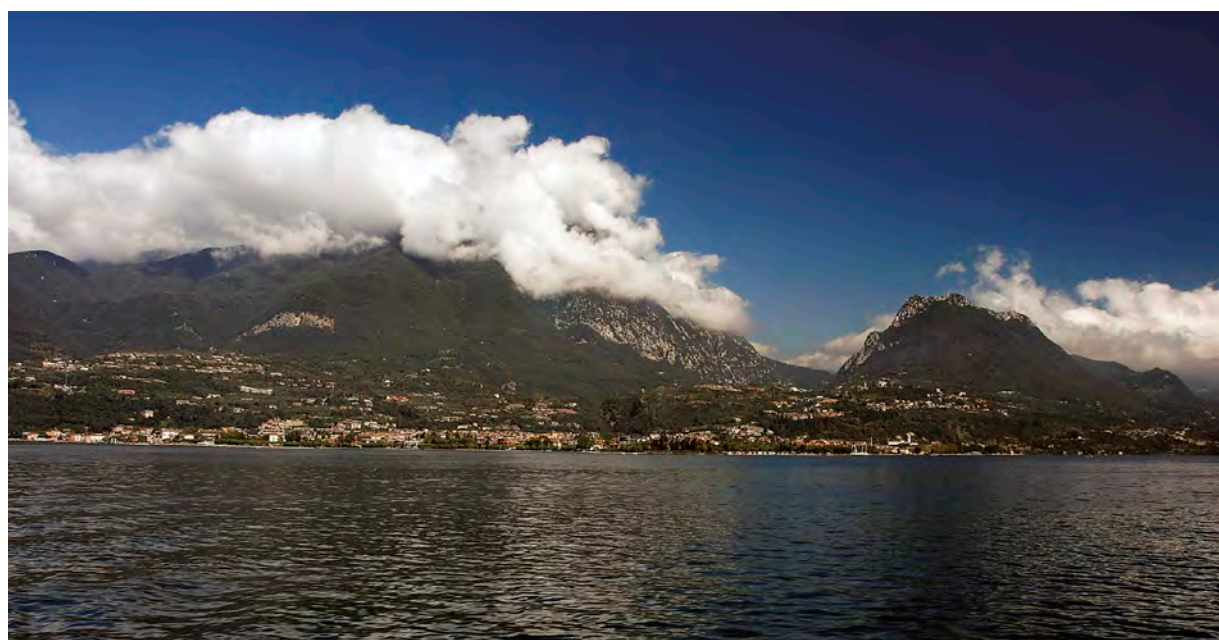


Добро пожаловать
в увлекательное
путешествие
по живописным
уголкам мира.

Торри-дель-Бенако (итал. Torggi del Benaco) – небольшой городок на побережье озера Гарда. Место его расположения – предгорье Монте Бальдо – славится тем, что здесь находится огромное количество оливковых и лимонных деревьев разных видов, поэтому местное население часто называет эту местность «Оливковой Ривьерой».

Торри-дель-Бенако – место, где сумели сохранить большое количество исторических архитектурных достопримечательностей.

Ясное небо над головой и синева воды у подножья в сочетании с уединенностью маленького городка – идеальное место для наслаждения красотой и гармонией мира.









Питер Клас. Натюрморт с фруктами и ремером

ИСКУССТВО ВИДЕТЬ:

БОГАТСТВО ОСЕНИ В РАБОТАХ МИРОВЫХ ЖИВОПИСЦЕВ

ОСЕНЬ ВСЕГДА АССОЦИИРУЕТСЯ С ПЕРИОДОМ СБОРА УРОЖАЯ, ХОТЯ И ЛЮДЕЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ, СЕЙЧАС НЕ ТАК МНОГО. НО С САМОГО ДЕТСТВА, ПРОВЕДЕННОГО У БАБУШКИ, ИЛИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ИЛЛЮСТРАЦИЙ ШКОЛЬНЫХ КНИГ В СОЗНАНИИ ЗАКРЕПИЛСЯ ОБРАЗ ПОЛНЫХ КОРЗИН С ЯРКИМИ, КРАСОЧНЫМИ ЯБЛОКАМИ, ГРУШАМИ И ДРУГИМИ ПОЛЕЗНЫМИ ДОМАШНИМИ ПРОДУКТАМИ.

МАРИЯ ТРУБИНА



Абрахама ван Бейерена
Натюрморт

Голландская прелесть простоты

Пышные образы плодородия любили изображать на своих картинах и живописцы, создавая разнообразные по палитре цветов, манящие натюрморты. Среди таких особое место занимают голландские мастера XVII века. Художники выбирали для своих натюрмортов самые разнообразные предметы, умели их прекрасно скомпоновать, выявить особенности каждой детали, ее внутреннюю жизнь, неразрывно связанную с человеком. Например живописцы Питер Клас и Виллем Хед писали многочисленные варианты «завтраков», изображая на столе окорока, румяные булочки, пироги, хрупкие стеклянные бокалы, наполовину наполненные вином. С удивительной точностью и мастерством в своих работах они передавали цвет, объем и фактуру. На каждой картине чувствуется недавнее присутствие человека, который внес в расположение предметов на столе некий беспорядок, но эта хаотичность только видимость, так как за каждым натюрмортом стоит точный композиционный замысел.

Другие мастера натюрморта, живописцы Абрахам ван Бейерен и Виллем Кальф, любили изображать не завтраки, а десерты, но делали это с тем же мастерством и одухотворенностью, что и их коллеги по кисти. Их работы строгие по композиции, но при этом очень эмоционально насыщены и красочны. Они изображали в основном демократические «кухни» – на картинах можно увидеть кастрюли, овощи и различные аристократические, изысканные, драгоценные предметы: серебряные сосуды, кубки, раковины. Все изображенное на полотне излучает благородство и насыщено внутренним горением красок.



Виллем Кальф. Натюрморт



Виллем Хед. Натюрморт с крабом

Дары природы на полотнах итальянцев

Не отставали от голландских художников и итальянские мастера. Развитию жанра натюрморта в Италии способствовал характерный для этой эпохи интерес искусства к быту и частной жизни человека. Живописцы большое место уделяли изображению кухонь и лавок с нагромождением снеди и утвари, а также воспроизведению различных цветов, с ботанической точностью художники предавали красоту и разнообразие форм и расцветки флоры. Своему становлению итальянский натюрморт обязан Караваджо, реформы которого повлекли обращение изобразительного искусства к простым мотивам. Излюбленные темы мастеров Пьетро Паоло Бонци, Микеланджело Кампидольо, Джузеппе Рекко, Джованни Баттиста Руопполо, Эваристо Баскенис – цветы, овощи и фрукты, дары моря, кухонная утварь, музыкальные инструменты и книги. Итальянский натюрморт отличает ритмическое разнообразие композиций, насыщенность и яркость колорита, пластическая выразительность передачи предметного мира.

Джованни Баттиста Руопполо. Натюрморт с виноградом, арбузами, фигонами и яблоками



Джузеппе Рекко. Натюрморт с рыбой



Иван Хруцкий. Цветы и плоды

Утонченность русского натюрморта

В XVII веке в Европе натюрморт занимал важное место. Вокруг него организовывалось пространство дома, он был частью изысканной бытовой культуры. В русском искусстве натюрморт появился в XVIII веке, в это время в стране утвердилась светская живопись, которая отражала познавательный пафос эпохи и стремление правдиво и точно передать предметный мир. Среди мастеров можно назвать Георгия Теплова, Петра Богомолова и других. Дальнейшее развитие русского натюрморта становится эпизодическим. В первой половине XIX века к жанру обращаются Федор Толстой, Иван Хруцкий, как и в случае с европейскими живописцами, российские хотели увидеть через натюрморт прекрасное в простых вещах. Во второй половине XIX века к натюрморту изредка обращаются Иван Крамской, Илья Репин, Василий Суриков, Василий Polenov, Исаак Левитан. Самостоятельное значение натюрморта-этюда возрастает на рубеже XIX и XX веков, связано это с именами Михаила Врубеля, Виктора Борисова-Мусатова. Расцвет русского натюрморта приходится на начало XX века. К его лучшим образцам относятся: импрессионистические по своим истокам, но по-разному обогащенные новыми художественными веяниями работы Константина Коровина, Игоря Грабаря, Михаила Ларионова.



Константин Коровин. Натюрморт с рыбой, вином и фруктами



Аннибале Карраччи. Святое семейство с младенцем святого Иоанна Крестителя



Эпоха роскоши

Если отвлечься от натюрморта, то пышность и богатство в живописи связаны с XVII веком, который идет вслед за эпохой Возрождения. В это время в европейских странах происходит экономический рост, и главной темой живописи становится образ человека и его быт, при этом свою силу сохраняют религиозные сюжеты. Главные направления этого периода – барокко и классицизм. Итальянское искусство характеризуют такие великие личности, как Веласкес, Рембрандт, Пуссен, Караваджо, Рубенс, Бернини.

В Италии появляются две школы: академизм братьев Карраччи и караваджизм Микеланджело Меризи да Караваджо. Первая школа, которую представляют Людовико Карраччи, Агостино Карраччи и Аннибале Карраччи, опиралась на классическое направление XVI века. Ее отличают более простые, но в то же время величественные образы. Братья Карраччи занимались росписью дворцов Болоньи. Среди шедевров, вышедших из-под их кисти, можно считать картины Аннибале Карраччи «Воз-

несение Мадонны» и «Мадонна со святым Матвеем». Позже Аннибале Карраччи стал родоначальником «классического» пейзажа. Вторая школа – караваджизм – носит более демократичный характер, хотя также выступает за реалистичность образов.

Течение получило название от имени своего основателя Микеланджело Меризи да Караваджо. Для примера о представлении стиля можно посмотреть работу Караваджо «Лютнист», она живо отображает суть стиля. Караваджо также был первооткрывателем стиля живописи погребно. В этой технике преобладают темные тона, которые противопоставлены ярко освещенным деталям. Пышные, богатые и детализированные картины итальянских мастеров этого периода заслуженно признаны мировыми шедеврами, увидеть их можно в крупных музеях.

Пусть лето подошло к своему концу и вернется к нам не скоро, в осенних пейзажах и образах ничуть не меньше ярких красок и роскоши, главное – видеть окружающую красоту, и научить нас этому может искусство великих мастеров живописи.



ЗАГЛЯНУТЬ СТРАНЕ В ДУШУ

Мария КАРЕЛИНА

Отправляясь на отдых, постарайтесь запланировать посещение местного рынка. Именно там зачастую можно почувствовать подлинный колорит страны, заглянуть ей в душу. И, конечно, именно здесь вас ждут действительно аутентичные вещицы, вкусы и эмоции. Знатки помогли The First сделать для вас обзор интересных рынков мира. Хотя список можно продолжать бесконечно!



Золотые горы

Пожалуй, самый драгоценный во всех отношениях базар – Дубайский золотой рынок. Едва ли вы найдете лучшее место для покупки золотых украшений: благодаря низким налогам цены на изделия здесь нравятся всем, и потому покупают золото в Дубае килограммами! Неискушенному покупателю здесь очень сложно: в глазах рябит, отблески 18, 21, 22 и 24-каратного золота лишают разума. Почти все витрины сплошь увешаны золотом, и кажется удивительным, как выдерживают этот вес многочисленные кронштейны. Как ориентироваться в этом роскошном великолепии? Никак: просто идите куда глаза глядят. А так как они точно «разбегутся», то быть вам счастливым обладателем пары мешков золота. Как говорят некоторые туристы, впервые оказавшиеся на этом рынке, «на третьем килограмме теряешь адекватность». Так что берегите себя и сохраните немного времени и денег на посе-

щение другого знаменитого базара в Дубае – рынка специй. Окруженный небоскребами, он распространяет по округе умопомрачительные запахи. Даже если вы со специями на ты и

А пока он вам советует, записывайте: параллельно вы наверняка услышите несколько рецептов восточных блюд. Так сказать, бонусом. И даже если вам не нужны специи – приходите сюда, чтобы окунуться в терпкий и волнующий колорит. Здесь кажется, что ты попал в декорации к восточной сказке или в Средние века. Прогулка по закоулкам этого рынка наверняка увлечет вас, а еще разбудит аппетит, массу чувств и эмоций.

На рынке специй в Дубае кажется, что ты попал в декорации к восточной сказке или в Средние века.

прекрасно отличаете друг от друга пару сотен приправ, то здесь ваши навыки вряд ли пригодятся: на этом базаре тысячи пряностей всех мастей! Растерявшись от изобилия, стоит спросить совета у торговца, рассказав ему, что именно вы любите готовить.

Плавали, знаем

Шопинг перестал волновать? Отправляйтесь за покупками в лодке – и эмоции вам обеспечены! Плавающий рынок Дамноен Садуак в Таиланде – как раз такое место. На относительно неболь-





Плавучий рынок Дамноен Садуак в Таиланде. На относительно небольшом водном пространстве толкаются сотни лодок торговцев, предлагающих свежевыловленные морепродукты, ароматные пряности, сувениры, овощи и фрукты, разные товары ручной работы.





Блошинные рынки обещают массу сюрпризов тем, кто умеет искать.



Аккомпанементом бойкой торговле служат выступления уличных артистов.



Марше'о'Пюс (Париж) – знаменитое на всю Европу местечко с истинно французским шиком и изяществом поддерживает свою славу самой богатой антикварной барахолки.

шом водном пространстве толкаются сотни лодок торговцев, предлагающих свежельовленные морепродукты, ароматные пряности, сувениры, овощи и фрукты, разные товары ручной работы. Они лихо управляют своими лодками, курсируя по каналу вдоль берега, охотно торгуются и успевают заигрывать с симпатичными туристками. Отважные покупатели берут в аренду лодку и устремляются в эпицентр суеты – и такой ход очень результативен! Как показывает практика, в этом случае торговцы легче двигаются в цене. Устав от плавучего шопинга, обратите свое внимание на столь же плавучие «кафе»: тайцы наловчились готовить морепродукты на гриле прямо в лодке. И это очень вкусно!

Европейские древности

В любой стране мира блошинные рынки обещают массу сюрпризов тем, кто умеет искать. Рядом с геранью может оказаться картина эпохи Возрождения, возле потрепанных, но вполне современных книг неприличного содержания – подсвечник из замка английского лорда. Гуляя по блошинным рынкам, не забывайте отклоняться от основных его «магистралей» во дворики – именно там часто таятся самые настоящие винтажные сокровища и антиквариат. Не оставит вас без покупки рынок Эль-Растро в Мадриде, слава которого известна с XVI века. Каждое воскресенье сюда привозят тысячи диковинных вещей, как современных, так и «покрытых пылью времени». Аккомпанементом бойкой торговле служат выступления уличных артистов, внешний вид которых воодушевляет на приобретение ко всему прочему еще и костюма для фламенко. Ну или, по крайней мере, кастаньет. Не менее захватывающим будет «блошинный» шопинг в Марш'о'Пюс (Париж). Это знаменитое на всю Европу местечко с истинно французским шиком и изяществом поддерживает свою славу самой богатой антикварной барахолки. Старинные куклы и фолианты, предметы интерьера и бесценные картины... Говорят, здесь можно запросто найти вещички, принадлежавшие королевским династиям Франции! Ну а если сердце ваше сумеет от молчаться на этом рынке, отправляйтесь на самый первый во Франции настоящий блошинный рынок – Ле Пюс де Сент Уэн – опять-таки в Париже. Здесь вы не найдете настоящего антиквариата и предметов интерьера, но отыскать винтажное колечко или сумочку вполне возможно, причем по очень демократичной цене.



Рынок Цукидзи в Японии очень высокотехнологичный и обладает отличной системой кондиционирования. Так что, сколько бы вы ни бродили по его улицам, пропахнуть не успеете. Зато вас одурманят ароматы, доносящиеся из бесконечных кафе, располагающихся на рынке.

Рыбный день

Для гурманов и обычных ценителей продуктов, напоенных морем, ценнейшей жемчужиной в любом туристическом маршруте станет посещение рыбного рынка. Мы знаем как минимум два местечка на планете, которые нельзя обойти стороной. Kreta Ayer Wet Market (Сингапур) советуем оценивать ранним утром: рынок отрывается в 6.00. К этому времени продавцы подвозят еще час назад плававшие и ползавшие деликатесы: черепах и рыбу, змей, насекомых и лягушек, а также различные пряности. Знатоки утверждают, что только на этом рынке можно найти самых лучших на свете угрей – и тут же отведать их (равно как и все остальные лакомства): на базаре работает много уличных поваров, которые в мгновение ока приготовят вам покупку. Еще один рынок, с которым настоятельно рекомендуем познакомиться каждому любителю рыбы, – Цукидзи (Япония). Это самый большой рыбный рынок в мире, принимающий не только местных покупателей, но и сотни тысяч туристов. Причем многие приезжают сюда не за покупками, а поглазеть. И, поверьте, есть на что: Цукидзи можно сравнить с грандиозным музеем морских гадов. Некоторые «экспонаты» кажутся совершенно мистическими, и тот факт, что их можно есть, голова европейского туриста принимает не сразу. Стоит отметить, что рынок очень высокотехнологичный и обладает отличной системой кондиционирования. Так что, сколько бы вы ни бродили по рыбным улицам рынка Цукидзи, пропахнуть не



успеете. Зато вас одурманят ароматы, доносящиеся из бесконечных кафе, располагающихся на рынке. Здесь побалуют как традиционными рыбными блюдами, так и весьма затейливыми – и за очень немалые деньги.

Колдовская сила

Если большинство рынков мира похожи на шумные праздники, то рынок Вейдм в Боливии – полная им противоположность. Сотканное из легенд и страшилок, это местечко будет интересно отнюдь не только начинающим ведьмам, но и любителям просто пощекотать нервы и тем, кто стремится приобрести в полной мере эксклюзивные сувениры. Будьте готовы к весьма устрашающему виду торговцев, которые гордо хвалят свой не менее впечатляющий ассорти-

мент: поделки из костей, глины, камней и дерева, засушенные животные, насекомые и земноводные, шкуры зверей и травы особого назначения – в общем, все, что нужно для толкового знахаря или поклонника темных сил. А самый ценный товар здесь – засушенные зародыши ламы. Без этого элемента в Боливии не обходится ни один стоящий ритуал. Не уверены, что эта штука будет очень нужна вам в интерьере, но вдруг? Ну а если вам вовсе не хочется колдовских штучек, то вы наверняка не останетесь равнодушными к стильным амулетам, вещам из шерсти ламы и серебряным украшениям с амартином – местным поделочным камнем, который нигде более в мире не встречается. Что бы вы ни выбрали, не бойтесь торговаться: даже здесь за это не заколдуют и в жабу не превратят. Это же рынок!

Тунцы на предновогоднем аукционе на рыбном рынке Цукидзи в Токио,



Самый ценный товар на рынке Ведьм в Боливии – засушенные зародыши ламы. Без этого элемента в Боливии не обходится ни один стоящий ритуал.





the
FIRST



ГАСТРОНОМИЯ

ТОНКОСТИ ОСЕННЕГО СТОЛА

МАРГАРИТА БУЛГАКОВА

ОСЕНЬ В СИБИРИ
ПРОПИТАНА ВОЛШЕБНОЙ
АТМОСФЕРОЙ. БУЙСТВО
КРАСОК, СВЕЖИЙ,
КРИСТАЛЬНО ЧИСТЫЙ
ВОЗДУХ, И КАЖДЫЙ ЛУЧ
СОЛНЦА НА ВЕС ЗОЛОТА.
ДОМА СТАНОВЯТСЯ
УЮТНЕЕ, А ДРУЗЬЯ –
БЛИЖЕ. НО С ДРУГОЙ
СТОРОНЫ, ОСЕНЬ –
ЭТО ЗОЛОТАЯ ПОРА
ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ,
АРОМАТНОГО ВИНА
И ГОРЯЧЕГО ЧАЯ
ИЗ ТРАВ.





Все в природе подчиняется законам сезонности и наше питание – не исключение. Летом мы предпочитаем одни блюда, более легкие, зимой – другие, с большим количеством калорий. Наука о связи ритмов природы и человека – биоритмология – утверждает, что активность органов человека и их состояние колеблется в зависимости от сезона. С помощью питания можно поддерживать органы и системы в тот момент, когда они ослаблены. Вот почему сезонное питание, по мнению специалистов, лучшая профилактика любых болезней.

Хотя календарная осень начинается 1 сентября, астрономическая «золотая пора» наступает 23 сентября, в день осеннего равноденствия. Для этой поры характерны холод и сырость, охлаждение организма. Осенью наш иммунитет ослабевает, однако, чтобы поддержать своё здоровье обязательно пить различные лекарства, полноценное питание и разнообразие здоровой, сбалансированной пищи поможет вам поддержать ваш иммунитет.

Чтобы нейтрализовать вредные воздействия осенней непогоды, рекомендуется употреблять теплую легкую пищу горького, жгучего и вяжущего вкуса. Итак, осенью рекомендуется:

Мясная пища: *цыплята, баранина, нежирная варёная колбаса.*

Рыба и морепродукты: *скумбрия, сельдь, тунец, палтус, форель, лосось.*

Перепелиные яйца.

С помощью питания можно поддерживать органы и системы в тот момент, когда они ослаблены. Вот почему сезонное питание, по мнению специалистов, лучшая профилактика любых болезней.



Иммунитет зависит не только от состояния здоровья, но и от вашего настроения, поэтому отдыхайте, радуйтесь жизни и больше времени проводите на свежем воздухе!

Молочные и кисломолочные продукты: *масло, молоко, брынза, творог, кефир.*

Крупы: *гречиха, ячмень, просо, овес.*

Ржаной хлеб и хлеб с отрубями.

Овощи: *морковь, картофель, лук, капуста, тыква, сельдерей, баклажаны, горох, бобы, шпинат.*

Фрукты и ягоды: *яблоки, груши, виноград, гранат, клюква, брусника, хурма, облепиха, айва, лимон.*

Орехи: *все виды.*

Семечки тыквы и подсолнуха.

Приправы: *чеснок, имбирь, черный перец.*

Масло оливковое.

Осенью надо есть горячую жидкую пищу, обязательно включив в свой рацион супы и первые блюда. В сентябре и октябре у нас ослаблена печень, в это время она наименее активна. Поэтому осенью включите в меню продукты, которые особенно полезны для печени, в частности, богатые

витаминами группы В и минеральными веществами. Это – рыба, печень, сыры, морепродукты, творог, гречневая и овсяная крупы, яйца, мясо, нерафинированные растительные масла, капуста, шпинат. Хорошо в этот период, наряду с перечисленными продуктами, параллельно принимать для очистки печени прекрасный растительный препарат – траву расторопшу, которую вы найдете в каждой аптеке.

Замените «белый яд» – сахар – на свежий ароматный мед, так вы не только избежите вредных калорий, но и получите мощнейшую дозу витаминов, микроэлементов для красоты, молодости и долгой жизни.

Чтобы исключить авитаминоз, кушайте больше свежих фруктов, овощей и ягод: облепиху, дыню, арбузы, сливы (в них содержатся витамины А, С, Е, а также антиоксиданты). Осенью важно употреблять группу овощей и фруктов, содержащих волшебный микроэлемент – селен. Именно селен помогает побороть депрессию и считается отличным антиоксидантом. Он содержится в грецких орехах, в кабачках, в грибах, в сельдерее, в спарже, в смородине, в киви, в цитрусовых и грушах.

Если у вас плохое настроение, попробуйте продукты, богатые йодом, например, цветную капусту или хурму. Увеличить выработку серотонина (гормона удовольствия) в организме помогут макароны, фасоль, бананы и шоколад. А йогурт и сливочное мороженное избавят вас от стресса и сильного напряжения, ведь эти продукты – замечательные антидепрессанты.

Иммунитет зависит не только от состояния здоровья, но и от вашего настроения, поэтому отдыхайте, радуйтесь жизни и больше времени проводите на свежем воздухе!



Заречье

Новогоднее КОРПОРАТИВНОЕ ТОРЖЕСТВО

В СПА-ОТЕЛЬ «ЗАРЕЧЬЕ»

- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
- КЛАССИЧЕСКАЯ РУССКАЯ И ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ
- КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ НОМЕРА
- СПА-ЦЕНТР

г. Барнаул,
ул. Правобережный тракт, 18
Подробности по телефону:
+7 (3852) 58-11-77



ОСЕННИЕ ЗАБАВЫ.

19 СЕНТЯБРЯ В С. ЧЕРНОВАЯ СМОЛЕНСКОГО РАЙОНА СОСТОЯЛОСЬ СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ ТАК ДОЛГО ЖДАЛИ, — УНИКАЛЬНАЯ БЕЗОРУЖЕЙНАЯ ПСОВАЯ И СОКОЛИНАЯ ОХОТА. БЫЛО НЕМНОГО ВОЛНИТЕЛЬНО, ВЕДЬ МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИЛО ВПЕРВЫЕ НЕ ТОЛЬКО НА АЛТАЕ, НО И ЗА УРАЛОМ. В САД В ОКРЕСТНОСТЯХ СЕЛА ЧЕРНОВАЯ, А ИМЕННО ЗДЕСЬ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ В ДАЛЬНЕЙШЕМ ОХОТА, СЪЕХАЛИСЬ ПРИГЛАШЕННЫЕ ГОСТИ СО ВСЕГО КРАЯ И ДАЖЕ НОВОСИБИРСКА.



Гостей встретили хлебом-солью. Программа началась с общего построения и инструктажа. Также для участников был проведен мастер-класс по роговым охотничьим сигналам. Музыкант исполнил настоящие, восстановленные по спецификациям, охотничьи сигналы XIX века на валторне, чем вызвал большой интерес у присутствующих гостей. Все желающие смогли облачиться в красивые костюмы, которые создали антураж царской исторической охоты. Сезон псовой охоты объявили открытым.



Охотники по традиции подняли тосты «С полем» и отправились на исходные позиции. Охоту начали русские гончие. Именно эти собаки, обладая прекрасным нюхом, находят и выслеживают зверя. Затем в работу включаются русские псовые борзые. Они, развивая скорость до 90 км/ч, настигают добычу. Собаки справились успешно с поставленной задачей, в результате чего был пойман заяц.



Далее организаторы предложили всем поучаствовать в соколиной охоте. Звездой программы стала самка черного алтайского балобана. Эта редчайшая птица занесена в Красную книгу, она развивает огромную скорость и охотится на мелкую и среднюю дичь. К удивлению всех присутствующих, к охоте присоединились и дикие сапсаны, что было вдвойне зрелищно.



После охоты всех ждала праздничная программа и вкуснейший обед в охотничьих традициях на туристической площадке «Царская псовая охота» в с. Черновая.

На празднике можно было покататься на лошадях, на воздушном шаре, сфотографироваться в костюмах 19 века, купить сувенирную продукцию алтайских ремесленников и поучаствовать в мастер-классе по гончарному искусству.



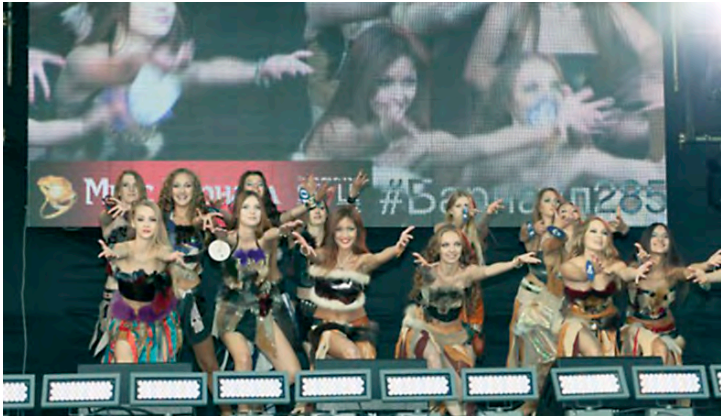
Еще одним сюрпризом для гостей стало выступление Владимира Финка и его сокола. Все, кто не участвовал в охоте, но приехал на праздник, смогли посмотреть показательную охоту на вабило (специальное тренировочное устройство для птицы).

В конце праздника разыгрывалась лотерея по входным билетам, главным призом которой был сертификат на участие в охотничьем туре на две персоны. Его обладателем стала гостья из г. Барнаула.

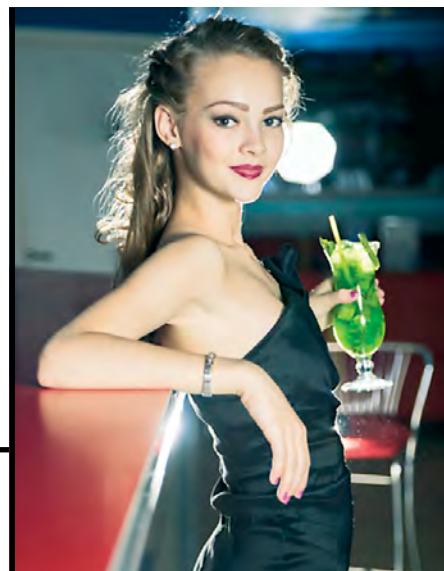
Организаторы сообщают, что в дальнейшем «Царская псовая охота» планирует ежегодно проводить подобные праздники, так называемые охотничьи фестивали, и показательную охоту.



При поддержке пиар компании «Организатор»



5 СЕНТЯБРЯ
В ДЕНЬ ГОРОДА ВЫБИРАЛИ
«МИСС БАРНАУЛ-2015».



Организатор мероприятия модельное агентство «Стиль», в лице директора Татьяны Баевой.

Участницы конкурса «Мисс Барнаул-2015» прогулялись по отделам ТРЦ «Европа» и приняли участие в фотосессии.

ТРЦ «Европа» – генеральный партнер мероприятия.



Правобережный тракт, 18,
яхт-клуб «Заречье»

ул. Ползунова, 42,
Горная аптека

пер. Геблера, 33-б,
Карлов мост

пр. Красноармейский, 15,
Элитарный

пр. Красноармейский, 25,
ТОЦ PLAZA, 3 этаж,
велнес-клуб «Магис-Спорт»

пр. Красноармейский, 47-а,
ТРК «СИТИ-центр»

пр. Красноармейский, 64, ТЦ «Майский», 1
этаж,
Денди & Леди

пр. Красноармейский, 82, (3852) 22-67-44,
Авиафлот

пр. Ленина, 21-а,
Моццарелла

пр. Ленина, 23,
К.И.Н.О.

пр. Ленина, 39,
ТОЦ «Проспект»

пр. Ленина, 53, (3852) 22-67-88,
Авиафлот

пр. Ленина, 54,
Лакомка

пр. Ленина, 57,
Центральная кофейня

пр. Ленина, 63,
Арабика

пр. Ленина, 64,
Coffee, please

пр. Ленина, 73,
Биотерм

пр. Ленина, 80,
Velvet

пр. Ленина, 103-а, (3852) 22-67-55,
Авиафлот

пр. Ленина, 106,
Альфа-банк

пр. Ленина, 149, (3852) 22-68-77,
Авиафлот

пр. Социалистический, 17,
Антуриум

пр. Социалистический, 76,
Bien-etre

пр. Социалистический, 78,
Art-Dekko

пр. Социалистический, 78,
Coffee, please

пр. Социалистический, 109,
Иероглиф

пр. Социалистический, 116,
Крем-кофе холл

пр. Социалистический, 116,
Кинза и Мята

пр. Социалистический 117-а,
«Книжный мир», 1 этаж,
Coffee, please

ул. Анатолия, 81-а,
Модерн

ул. Короленко, 60,
Улитка

ул. Молодежная, 11,
Chester

ул. Молодежная, 26,
Carte-Blanche

ул. Молодежная, 62-б,
Евромедика

ул. Молодежная, 66,
Джейн Тур

ул. Партизанская, 81,
Амадео

ул. Партизанская, 83,
Посольство красоты

ул. Партизанская, 92,
Детское здоровье

ул. Песчаная, 80,
Студия Ирины Плотниковой

ул. Песчаная, 83,
Granmilino

ул. Папанинцев, 106-а,
ВТБ 24

ул. Папанинцев, 111,
Ин Вино

ул. Привокзальная, 35-а,
Александр Хаус

ул. Пролетарская, 56,
Винтаж

ул. Советская, 10, (3852) 22-64-40,
Авиафлот

ул. Советская, 13,
Престиж

ул. Союза Республик, 36-б,
Альфа

Павловский тракт, 160,
Тойота центр Барнаул

Павловский тракт, 160-а,
Лексус Барнаул

Павловский тракт, 226,
**Международный аэропорт Барнаул
им. Г. С. Титова**

ул. Антона Петрова, 219-б,
ТРЦ «Огни»

ул. Малахова, 83, 1 этаж,
Манго

ул. Малахова, 86-в,
ТРЦ «Весна»

ул. Попова, 82, 3 этаж,
ТРЦ «Малина»

ул. Попова, 165,
АЕМ-авто (Шкода)

ул. Попова, 165,
АлтайЕвроМоторс

ул. Попова, 212,
СанРимо

ул. Юрина, 168-з,
Алтайский медицинский центр

ул. Ясная, 78,
Москвич

ул. 50 лет СССР, 41/3,
Гриль-бар КОУОТ

ул. Балтийская, 2,
Кафе КОУОТ

ул. Балтийская, 44, (3852) 22-66-30,
Авиафлот

ул. Лазурная, 19,
Кафе-бар Cafeteria

ул. Взлетная, 13,
Hollivood

ул. Взлетная, 25,
велнес-клуб «Магис-Спорт»

пр. Космонавтов, 6-в,
ТЦ «Алтай»

Змеиногорский тракт, 71,
ТСЖ «Городок»

ул. Тюменская, 1,
Прага

пр. Ленина, 2-б,
Пассаж

пр. Ленина, 155-а
ТЦ «Норд-Вест»

Павловский тракт, 251-ж,
Москва

Павловский тракт, 251-в,
Европа

Павловский тракт, 188,
Арена

Павловский тракт, 251-в/2,
Аквпарк

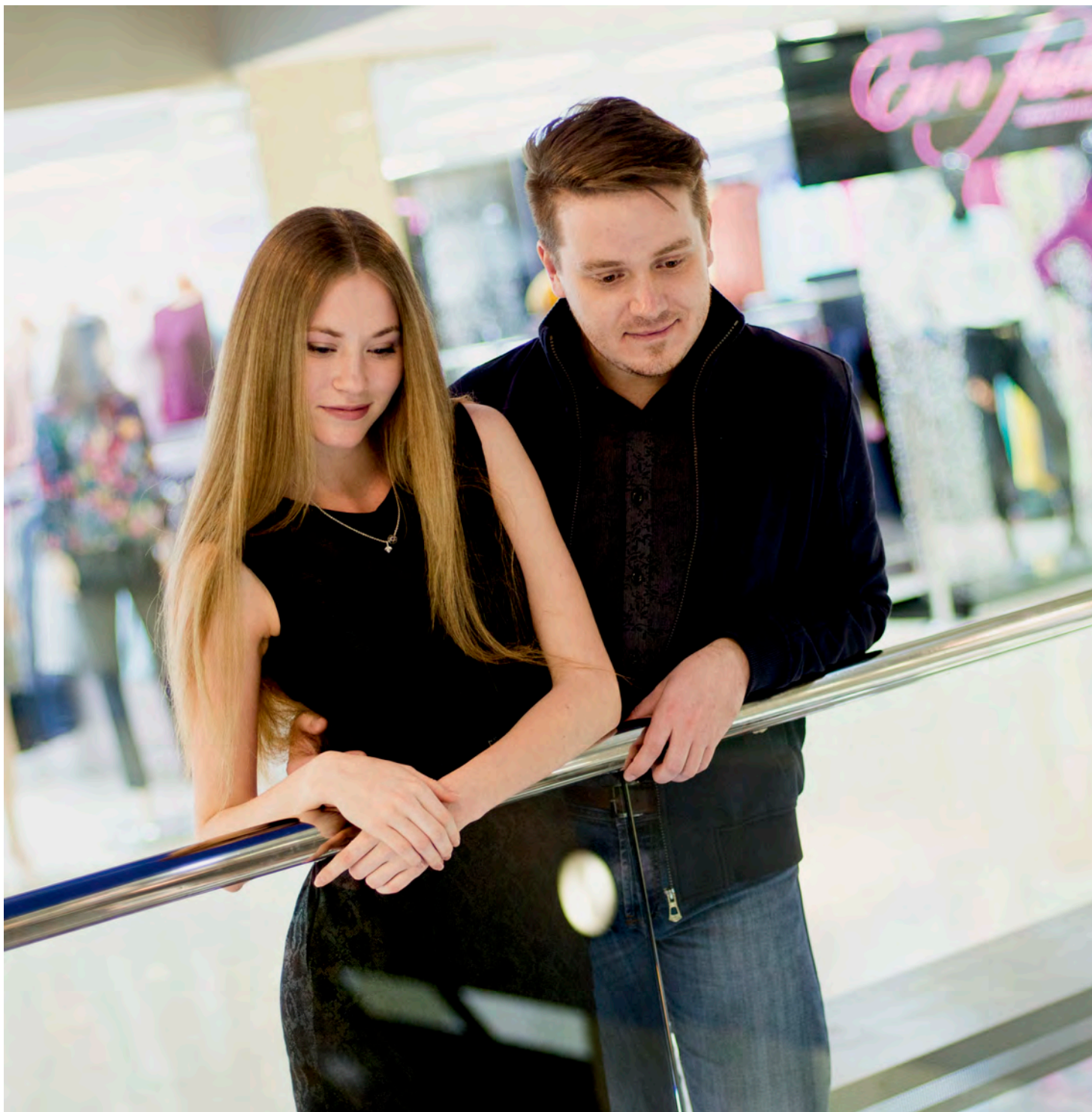
Ленина проспект, 106/1,
развлекательный центр LUCKY

Павловский тракт, 249 е,
АНТ Ниссан

Павловский тракт, 251-д,
АНТ Хендай

Павловский тракт, 251-д,
АНТ Мицубиси

Торговый дом Пассаж



РЕКЛАМА

...когда покупки в удовольствие

656056, г. Барнаул, пр. Ленина, 2-б
тел. 8 (3852) 39-87-36

НОВЫЙ LEXUS ES

ВАШ КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ МИР



13 500 руб/мес
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ****

Новый седан бизнес-класса Lexus ES – это роскошь, которая меняет все и создает принципиально новое качество жизни. Элегантная утонченность дизайна и впечатляющий комфорт просторного салона нового ES открывают для вас целый мир по-настоящему роскошных ощущений. В его стандартах то, что казалось доступным лишь избранным. Добро пожаловать в пространство роскоши вашего нового Lexus ES.

**НОВЫЙ
ДВИГАТЕЛЬ 2,0 л***



Просторный и комфортный салон



Светодиодная оптика**



Аудиосистема Mark Levinson***

При поддержке
ООО «Тойота Мотор»
Служба клиентской поддержки:
8 800 200-38-83
www.lexus.ru

ЛЕКСУС – БАРНАУЛ
БАРНАУЛ, ПАВЛОВСКИЙ ТР., 160А
(3852) 200 010 | WWW.LEXUS-BRN.RU

слк  **МОТОРС**

* Доступно для модели Lexus ES 200 во всех комплектациях. ** Светодиодная оптика (фары ближнего света, дневные ходовые огни, противотуманные фары, противотуманные задние фонари) доступны для моделей Lexus ES 200, ES 250, ES 350 во всех комплектациях. Светодиодные фары дальнего света доступны в Lexus ES 200 в комплектации Executive (Экзекутив), в Lexus ES 250 в комплектациях Premium (Премиум), Premium 2 (Премиум 2) и Luxury (Лакшери), в Lexus ES 350 во всех комплектациях. *** Доступно для моделей Lexus ES 250 и ES 350 в комплектациях Luxury (Лакшери).**** Расчет ежемесячного платежа указан по кредитной программе «Комфорт» для Lexus ES 200 комплектации Комфорт стоимостью 1 849 000 руб. в период погашения кредита с 1-го по 24-й мес. при первоначальном взносе (ПВ) 836 500 руб., отложенном платеже (ОП) 1 012 500 руб. и кредитной ставке 16% годовых. Ежемесячный платеж с 25-го по 60-й мес. составляет 35 596,50 руб. Условия кредита: срок кредита – 60 мес., процентная ставка годовых при ПВ от 40 до 80% – 16%, при ПВ от 30 до 39,99% – 17%. Если срок льготного периода погашения кредита 24 мес., то ОП составит от 20 до 50% стоимости автомобиля; если срок 36 мес., то ОП от 20 до 40%. Валюта кредита – рубли РФ. Минимальная сумма кредита 90 000 рублей. Обязательная передача автомобиля в залог АО «Тойота Банк» и страхование авто по программе КАСКО. Кредитование осуществляется АО «Тойота Банк» в регионах присутствия Банка. Подробнее на сайте www.lexus-finance.ru или по тел. 8 800 200 08 40.